CAMPEGGIO & TEMPO LIBERO - IL MENSILE DEL TURISTA ALL'ARIA APERTA

Anno 16°
Maggio
2010
€ 4,00

121

ATTUALITÀ

È sempre più complicato circolare per strada!

(pag. 26)

Village for all a Gitando un happening di quattro giorni per parlare di turismo e sport per tutti

(pag. 46)

ON THE ROAD

La Franciacorta apre le porte al turismo all'aria aperta

(pag. 66)

Pedalare in Franconia tra verdi vallate e tesori d'arte

(pag. 84)

all'interno la rivista

Gli itinerari Gustosi

Così funziona il turismo in Italia

Spedizione in abbonamento postale – Allegato B Tipo B – (Tassa riscossa) – autorizzazione rilasciata a CLUB TURIT SRL – n. 1003 del 20.04.09 della Direzione Generale PP.TT. della Rep. S. Marino

di Ivan Perriera

Sempre più verso Parma

Anche la regione Emilia Romagna ha concesso la sua autorizzazione al "Salone del Camper" di Parma.
Questa, che potrebbe sembrare un'informazione banale, rappresenta invece la definitiva consacrazione del trasferimento della più importante manifestazione fieristica di settore.
Parma, come avevamo ipotizzato, batte Rimini senza appello.
Una completa vittoria degli organizzatori parmensi che, affiancati da APC – ANFIA, e dalle altre Associazioni di settore, possono puntare alla realizzazione del Salone.
Ma oltre al "Salone" gli organizzatori dovranno dedicarsi, e non poco, alla creazione delle attrazioni necessarie a rendere la permanenza dei visitatori "notturni" più gradevole.
Rimini era Rimini e, anche senza molto impegno, una volta finita la fiera le attrazioni erano molte. Parma, invece, dovrà studiare qualcosa di alternativo, valido ed interessante per evitare il "toccata e fuga" che per una fiera come la "nostra" può essere deleterio.
L'esperienza per poter fare bene c'è e questo mi lascia immaginare di poter verificare, il prossimo settembre, che la fantasia degli organizzatori è stata tale da rendere vive le serate dei campeggiatori che si fermeranno per la notte.
Va considerato che le fiere per il Turismo Itinerante sono caratterizzate da una situazione unica fra tutte le altre kermesse. Quella del prolungamento delle attività organizzative che gli Enti fieristici devono garantire, oltre l'orario di visita, ai tanti visitatori che giungono in Fiera.
Pensare di sottovalutare questo piccolo aspetto è un errore che gli attuali organizzatori non commetteranno.
Oltre a quanto sopra, è indispensabile pensare seriamente al mercato del centro sud (che rappresenta una considerevole quota di mercato, attestandosi intorno al 40%) poiché lo spostamento verso nord di oltre 200 km. accontenta certamente gli amici campeggiatori del centro nord ma penalizza decisamente gli utenti del Centro Sud.
Anche in questo caso, però, sono certo che APC – ANFIA farà di tutto per creare (o supportare) un evento importante anche al centro sud.
Un impegno, quindi, molto complesso di Fiere di Parma per l'organizzazione dell'evento emiliano e l'individuazione, per APC – ANFIA, di una manifestazione fieristica che possa far comprendere ai turisti del sud Italia che non sono rimasti soli.
Buon lavoro.

Fiere di Parma, vista panoramica

Mensile - Anno 16° N. 121
Editore: Club TURIT srl
di Claudio Domenico D'Orazio

Direzione e Redazione
Strada Cardio, 10 - Galazzano
47899 Repubblica di San Marino
Tel. 0549 941379 - Fax 0549 974917
E-mail: redazione@turit.it

Gruppo Editoriale TURIT
Strada Cardio, 10 - 47899, Galazzano
Repubblica di San Marino

Direttore editoriale del Gruppo
Ivan Perriera
i.perriera@turit.it
cell. 393 9992683

Segreteria di Direzione
Stefano Molinari
info@turit.it

Responsabile della Pubblicità
Giampaolo Adriano
cell. 338 9801370
pubblicità@turit.it

Ufficio Abbonamenti
abbonamenti@turit.it
Tel. 0549 941378
Fax 0549 974917

Tipo-Litografia
Galeati Industria Grafica spa
Imola - www.galeati.it

La Redazione:
Direttore responsabile
Giuseppe Continolo
g.continolo@turit.it

Caporedattore
Simona Benzi
s.benzi@turit.it

Progetto grafico
Silvia Sacchi
grafica@turit.it

Collaboratori:
Guido Bertinetti, Mariella Belloni,
Salvatore Braccialarghe, Irene Braccialarghe
Domenico Carola, Wanda Castelnuovo,
Franca Dell'Arciprete Scotti,
Luca Dumini, Pier Francesco Gasperi,
Giulia Giovanelli, Marino Fioramonti,
Angelo Lo Rizzo, Paolo Mattei,
Antonio Crescenzo Morelli, Rosanna Ojetti,
Paolo Peli, Riccardo Rolfini, Giancarlo Roversi,
Marisa Saccomandi, Lamberto Selleri,
Beppe Tassone

Corrispondenti:
Camillo Musso-Torino, Roberto De Mattei-Milano,
Salvatore Longo-Milano,
Gianantonio Schiaffino-Venezia,
Franco Dattilo-Roma, Vittorio Spampinato-Sicilia

Fotografie di:
Giuseppe Continolo, Simona Benzi,
Salvatore Braccialarghe, Pier Francesco Gasperi,
Beppe Tassone
Copia depositata presso il Tribunale
della Repubblica di San Marino

Questo numero è stato consegnato
alle Poste di Bologna il 26 aprile 2010

Questa rivista è associata alla Unione Stampa Periodica Italiana

8 **CONFEDERCAMPEGGIO** ha festeggiato 60 anni di attività

9 Concluso con successo **IL 60TH FICC Youth Rally**

11 Solidarietà e **TURISMO ITINERANTE**

12 A Rimini **LA SPIAGGIA È FULL OPTIONAL**

18 **COSÌ FUNZIONA** il turismo in Italia

30 **È SEMPRE PIÙ COMPLICATO** circolare su strada

Foto Camping del Sole
Lago d'Iseo (BS)

Sommario

Editoriale
- Turisti itineranti, patrimonio dell'Unesco pag. 3

Botta e Risposta
- Salone del Camper: le domande di un utente pag. 6

News
- Confedercampeggio ha festeggiato 60 anni di attività pag. 8
- Medioevo a misura di camper a Monteveglio pag. 8
- Concluso con successo il 60th FICC Youth Rally pag. 9
- APC-Anfia: c'è tempo fino al 31 maggio per inviare i progetti di aree camper pag. 9
- Solidarietà e turismo itinerante pag. 10
- Arance di Natale aiuta L'Aquila pag. 10
- Salone del Camper, contenitore di eventi pag. 11
- A Rimini la spiaggia è full optional pag. 12
- I dati del turismo giovanile pag. 12
- Dove sono andati gli italiani a Pasqua? pag. 12
- Spiagge libere: istruzioni per l'uso pag. 13
- Mance: americani i più generosi pag. 14
- In Alta Badia stop alle macchine! pag. 14
- Visita QuinEssenza a Savigliano (CN) pag. 14
- Inaugurate le terme di Grimming pag. 16
- Solda (BZ), un luogo dove l'aria è elisir di giovinezza pag. 16
- Sosta selvaggia: Riccione protesta pag. 16
- Santarcangelo apre un'area di sosta pag. 16
- Una vaporiera da sogno per visitare il territorio veneto pag. 17
- Sondaggio Magazine Fulltravel: vince il Veneto pag. 17

Attualità
- Così funziona il turismo in Italia pag. 18
- È sempre più complicato circolare su strada pag. 30

Assicurazioni & dintorni pag. 42

Village for all pag. 46

Unione Club Amici pag. 48

Confedercampeggio pag. 50

66 LA FRANCIACORTA APRE LE PORTE AL TURISMO ITINERANTE

Informazioni dalle aziende

- Trigano riorganizza il processo produttivo pag. 52
- Bosch amplia la gamma per il service batteria pag. 52
- Le moto per camper, leggere e maneggevoli pag. 53
- AL-KO Kober, tecnologia d'autore per camper e caravan pag. 53
- Maggio di festa per Concorde pag. 54
- Concorde, lusso esclusivo pag. 54
- VerBo: la veranda indipendente pag. 56
- 103 campeggi croati nella guida ADAC pag. 56
- Una caravan Hobby diventa un'opera d'arte pag. 57
- Holiday Village Florenz: nuovi servizi all'insegna del benessere pag. 58
- MSC Crociere presenta le novità dell'estate pag. 58
- Blurent: due nuovi centri di noleggio entrano nel network pag. 58

La Vetrina pag. 60

On the road

- La Franciacorta apre le porte al turismo all'aria aperta pag. 66
- Benessere in miniera pag. 76
- La vacanza all'aria aperta nella capitale del divertimento pag. 80
- Pedalare in Franconia tra verdi vallate e tesori d'arte pag. 84
- Rigenerarsi nel silenzio della fede pag. 92
- Passeggiare lungo i canali di Amsterdam pag. 98

On the road in breve

- CASTEL DEL RIO (BO) - Un tuffo nel fiume Santerno pag. 102
- ROVIGO - Tre mostre da calendario pag. 104

On the road in caravan

- Praga seduce con storia, musica e letteratura pag. 106

RUBRICHE

- Fiere e manifestazioni pag. 112
- Novità editoriali pag. 113
- Eventi e mostre pag. 114
- Raduni e Convenzioni pag. 118
- L'opinione di... Beppe Tassone pag. 129
- Le pagine dell'usato pag. 130

Le pagine *TURIT* pag. 132

76 BENESSERE IN MINIERA

80 LA VACANZA ALL'ARIA APERTA NELLA CAPITALE DEL DIVERTIMENTO

84 PEDALARE IN FRANCONIA TRA VERDI VALLATE E TESORI D'ARTE

92 RIGENERARSI NEL SILENZIO DELLA FEDE

pag. 143

CONCESSIONARI

Centro Caravan del Lario
Via Papa Giovanni XXIII 1, 23862 Civate (Lecco)
Tel. 0341 55 06 33, Fax 0341 21 00 10
centrocaravanlario@centrocaravanlario.it
www.centrocaravanlario.it

Groppetti S.r.l.
Via Passerera 2/D, 24060 Chiudiono (Bergamo)
Tel. 0358 3 37 74, Fax 0358 35 25 58
info@groppetti.it
www.groppetti.it

Eurovacanze S.r.l.
Via Mirabella 1, 28040 Varallo Pombia-Novara
Tel. 0321 95 71 10, Fax 0321 96 85 98
info@euro-vacanze.it
www.euro-vacanze.it

3 C S.r.l.
Via G.B. Vico 9/A
42040 Villa Cella (Reggio-Emilia)
Tel. 0522 94 19 83, Fax 0522 94 25 10
info@3csrl.eu
www.3csrl.eu

Lucchetta Camper SAS
Via Sernaglia 44, 31053 Pieve di Soligo (Treviso)
Tel. 0438 82 17 1, Fax 0438 98 50 34
info@lucchettacamper.com
www.lucchettacamper.com

Campermania SAS di Filippetti Q.-Oro A.Bruzzesi P.
C.da Cisterna 88, 62029 Tolention (Macerata)
Tel. 0733 96 11 29, Fax 0733 96 11 29
Campermania.snc@libero.it
www.campermaniasnc.com

Italia Campersud
S.S. Alife-Telese
82100 San Salvatore Telesino (Benevneto)
Tel. 0824 94 74 77, Fax 0824 94 74 27
info@italiacampersud.it
www.italiacampersud.it

Abicar Abitazioni mobili S.r.l.
A. De Gesperi 6, 95024 Acireale CT
Tel. 095 58 09 64, Fax 095 60 78 48
commerciale@medicamp.it
www.medicamp.it

Camper & Go S.r.l.
Via 4 Novembre, 34
51034 Cantagrillo / Pistoia
Tel. 0573 52 66 32, Fax 0573 92 84 81
info@camperandgo.it
www.camperandgo.it

Autocaravan Rent S.r.l.
Via Corbino - V.LE Elmas 222
09030 Elmas - Cagliari
Tel. 070 21 58 78, Fax 070 21 35 325
autocaravan@tiscali.it
www.autocaravan.it

Amico Camper S.r.l.
Loc. Birra 36, 16010 Savignone
Tel. 010 96 42 409, Fax 010 97 60 800
info@amicocamper.com
www.amicocamper.com

Nobil Camper
Piazza Italia 15
53045 Montepulciano Stazione
Tel. 0578 73 84 04, Fax 0578 73 84 04
info@nobilcamper.it
www.nobilcamper.it

Salone del Camper:
le domande di un utente

Gentile Direttore,
dal tuo ultimo editoriale, ma anche da altri articoli apparsi su tutte le riviste del settore, emerge ormai palese lo schieramento di quasi tutti gli addetti ai lavori a favore de "Il Salone del Camper" a Parma. Tralasciando tutte le cause che possono esserci state all'origine della frattura fra ANFIA e Rimini Fiera, non riesco a dare una risposta a questi miei interrogativi:
- non ritieni anomalo contrapporsi tra loro al punto da confermare entrambi le stesse date ?
- non ritieni che denominare la nuova fiera "Salone del Camper" potrebbe sembrare un voler "settoriare" il popolo dei campeggiatori ?
- non ritieni che, come al solito, saranno gli utenti del sud ad essere penalizzati per essere costretti a percorrere una distanza maggiore ?
- non ritieni che sarebbe stato giusto, se una seconda fiera doveva esserci, individuare una città del sud ?
- non ritieni un po' anomalo che ci sia stata una così immediata e compatta adesione alla fiera di Parma di quasi tutti gli addetti ai lavori ?
- non ritieni che forse anche questo mondo si stia troppo politicizzando ?
- non ritieni che sono poi sempre e solo gli utenti ad essere penalizzati in quanto costretti ad una scelta senza essere certi di soddisfare le proprie esigenze ?
- non ritieni che gli utenti possano avvertire il disagio ed il fastidio per un scelta che potrebbe risultare sbagliata e quindi sentire poi la necessità di optare per l'altra fiera ?
- non ritieni che gli investimenti da spendere per un "medesimo obiettivo" potrebbero essere impiegati per migliorare invece i servizi per gli utenti (a partire proprio da ANFIA) ?
- per ultimo, come ritieni che il nuovo progetto di Parma possa essere considerato il "futuro" ?

E' vero che la gratitudine non è più di questo mondo ma diamo almeno il merito a "Mondo Natura" per quello che ha fatto e per quello che saprà ancora fare e proporre, indipendentemente dal progetto che ci verrà delineato da "Il Salone del Camper", al quale vanno comunque i miei auguri.

Mario Sebastiano Alessi

Carissimo Mario,
sono molte le domande che mi poni e provo a risponderti nel modo più semplice e completo che posso.
Le decisioni su come e dove realizzare un evento d'esposizione dei nuovi modelli non può che essere gestito dai costruttori in quanto sono loro i primi interessati dell'evento e l'utente, quindi, non può che essere spettatore di tale decisione.
Non ti nascondo che, in occasione della presentazione del Salone, avvenuta qualche mese fa a Firenze, ho posto ai Dirigenti ANFIA il problema dello spostamento verso nord della manifestazione puntando su quello che il mercato del centro sud vale in termini di percentuale (45%). Mi sono permesso di suggerire di individuare un'altra location al centro sud per non penalizzare questa grande massa di utenti, potenzialmente interessati agli acquisti.
Mi è stato assicurato che ANFIA avrebbe valutato l'idea nella consapevolezza che spostarsi di altri 220 km. verso nord significherà perdere una parte dei turisti che, con già notevoli sforzi, raggiungevano Rimini. Non si è parlato di fare una seconda manifestazione gemella ma di "supportare" in modo concreto qualche fiera "locale" in modo da farla diventare un supporto per il più importante "Salone del Camper". Del "Camper", appunto. E' corretta, a mio avviso, la tua osservazione sull'idea di un possibile frazionamento "ideologico" del settore campeggio (rappresentato anche da Caravan e Tende). Sono certo, però, che gli organizzatori, in virtù del fatto che alcuni loro costruttori associati sono anche costruttori di Caravan, veicolo che sempre più viene vissuto come veicolo itinerante e, proprio per questo, sempre più "camperizzato" dalle case costruttrici, sapranno studiare una "comunicazione" adatta per far sì che le caravan non restino escluse dal business di un salone così importante. E' compito nostro (Stampa e Associazioni di categoria) garantire che tutti gli utenti siano egualmente seguiti e, dalle prime risposte avute, sembra che ANFIA voglia considerare questo importante aspetto organizzativo se non altro per investire anche nel centro sud a difesa degli stessi concessionari presenti in zona.
Lo spostamento da Rimini a Parma non creerà costi aggiuntivi ma vantaggi per ANFIA, che saprà investire sempre al meglio le proprie risorse a favore del nostro settore.

Ivan Perriera

Medioevo a misura di camper a Monteveglio

Dal **4 al 6 giugno** prossimo, **Monteveglio (BO)** fa un balzo all'indietro nel tempo e si riscopre medievale. E, per la prima volta, anche i camperisti potranno godersi gli eventi, tutti da non perdere!
Dame, cavalieri, arcieri, giullari, briganti, fabbri, falconieri popoleranno le vie del paese e lo splendido borgo dell'Abbazia immergendo cittadini e turisti nell'atmosfera suggestiva dei secoli bui della storia.
Il quarantanovesimo appuntamento con l'annuale evento **Abbazia 1092: Feste da Medioevo** offrirà, infatti, un ritorno alla tradizione, ma ma anche e soprattutto un coinvolgimento a 360° di tutte le attività del paese e di tutti coloro che vi prenderanno parte. In quest'ottica di assoluto coinvolgimento e accoglienza, la Pro Loco e l'Amministrazione Comunale si sono adoperati per attrezzare l'area di sosta presso la rotonda Ca' Vecia (Viale dei Martiri) in modo che diventi idonea per i camperisti. I servizi rimarranno attivi per tutto il mese di giugno, e gli amanti del camper e della vacanza itinerante potranno così godere appieno delle bellezze naturalistiche del territorio.
Info: www.comune.monteveglio.bo.it - prolocomonteveglio@libero.it cell. 338 5032878

Confedercampeggio ha festeggiato 60 anni di attività

La celebrazione dei 60 anni della **Confedercampeggio** si è svolta in grande spolvero sabato 10 aprile scorso, nella sede di **Calenzano** con la lettura dei messaggi augurali del Presidente della Repubblica, del Presidente del Senato, della presidenza del Consiglio, del ministro del Turismo e delle autorità provinciali e comunali. Telegrammi sono stati inviati dalle federazioni consorelle di mezza Europa, dal Giappone e dalla Corea del Sud. Presente un folto gruppo di invitati, tra i quali il Presidente Internazionale, della FICC, **Joao Pereira**, rappresentanti del Touring Club Italiano, dell'ACI e una decina di ospiti stranieri, oltre a numerosi esponenti di club italiani.
I lavori sono iniziati con l'interessante relazione del Presidente Nazionale di Confedercampeggio, **Gianni Picilli**, che ha ripercorso i passaggi più significativi della lunga storia del sodalizio, con una particolare attenzione alle persone che hanno contribuito al suo sviluppo, a partire da uno dei padri fondatori, **Luigi Bergera**, per proseguire con un paio di presidenti che hanno lasciato un segno indelebile, **Edoardo Magistrelli** e **Lamberto Ariani.**
Per quanto riguarda la storia, Picilli ha ricordato la prima fase di vita della Confedercampeggio (allora Federcampeggio) caratterizzata soprattutto dalla gestione di campeggi (ne ha avuti in carico fino a 20); si è inoltre dedicata all'internazionalizzazione delle attività con l'adesione alla FICC e all'organizzazione della prima fiera del campeggio e del caravanning, ripetuta per otto edizioni presso la sede di Calenzano.
Il processo di internazionalizzazione è poi proseguito con la promozione della Camping Card International e con una collaborazione sempre più ampia con l'Europa, anche grazie al sostegno della FICC. *"Ora* - ha concluso Picilli - *stiamo rivolgendo la massima attenzione al nuovo fenomeno rappresentato dal turismo itinerante: le aree di sosta."*
La relazione del Presidente ha simpaticamente riservato un passaggio al nostro Gruppo Editoriale, quando ha detto: *"A proposito di valenti soci e di preziosi collaboratori della Confedercampeggio, non posso non sottolineare il lavoro svolto da una Compagnia di Assicurazione, concepita da un camperista e che da tempo si rivolge al nostro mondo attraverso una apprezzata rivista che si chiama **TURIT**. Mi riferisco, e saluto e ringrazio perché qui presente, al vulcanico **Claudio D'Orazio** ed alla sua equipe"*.

Gianni Picilli (a destra) premia Claudio D'Orazio. In alto: la sala dell'evento

Concluso con successo il 60th FICC Youth Rally

di Camillo Musso

Si è concluso con successo il **60th FICC Youth Rally**, svoltosi quest'anno a Roma presso il **"Camping Village Roma"** di Via Aurelia, tra il 31 marzo ed il 6 di aprile scorso. Si tratta di un evento annuale che ha per finalità la divulgazione della cultura del turismo all'aria aperta fra i giovani facenti parte del più importante organismo internazionale del campeggio e del caravanning: **F.I.C.C. - Fédération Internazionale de Camping et de Caravanning**, con sede a Bruxelles (EE).

La **Federazione Nazionale A.C.T.Italia**, affiliata alla FICC fin dal 1940, ha curato l'intera organizzazione ed ha elaborato un ricco e stimolante programma mirato ad esaltare i valori dell'amicizia e della fratellanza nella capitale d'Italia, mettendo in luce i tratti essenziali di Roma come città d'arte, di cultura e di storia.

Il Rally è stato presentato alle più alte cariche dello Stato e la risposta è stata sorprendente. Infatti Il Presidente della Repubblica Napolitano ha indirizzato al Presidente di A.C.T.Italia Pasquale Zaffina un saluto accompagnato da una medaglia commemorativa, così come ha fatto il Presidente del Senato Schifani e il Presidente della Camera dei Deputati Fini (con saluto e premi), mentre il Ministro della Gioventù Meloni ed il Ministro del Turismo Brambilla hanno concesso il patrocinio al Rally ed hanno indirizzato anche loro un gradito saluto ai partecipanti.

Anche a livello locale l'appoggio istituzionale è stato totale con l'ex Assessore al Turismo della Regione Lazio Mancini, L'assessore al Turismo ed alle politiche giovanili della Provincia di Roma Prestipino, il Sindaco del Comune di Roma Alemanno ed il Vice Sindaco Cutrufo, che hanno tutti aderito e contribuito alla buona riuscita dell'evento.

Pasquale Zaffina premia Joao Alves Pereira

Mai si sono viste le istituzioni così compatte ed unanimi a porgere il benvenuto a giovani campeggiatori provenienti da tutto il mondo e ciò, grazie ad A.C.T.Italia, segna una tappa importante a favore dell'intero settore del turismo all'aria aperta nel nostro Paese. I giovani partecipanti sono stati circa 300 provenienti da: Inghilterra, Portogallo, Olanda, Taiwan, Slovacchia, Spagna, Ungheria, Italia, Polonia, Irlanda, Germania, Francia, Finlandia, Belgio. Durante il periodo del Rally, sono state date ai partecipanti molte opportunità: visite guidate (Palazzo Madama, Palazzo Montecitorio, Musei capitolini, Piazza S. Pietro, centro storico di notte), una cena all'italiana, un concerto dal vivo e, per pasquetta, una gita al lago di Bracciano con visita guidata al Castello.

Tra tornei di calcetto e di beach volley, assemblee, emozionanti cerimonie con inni ufficiali, sfilate, concerti, discoteca, visite,etc, il tempo è trascorso con grande celerità ed i gruppi si sono amalgamati fino al commiato con qualche lacrima. Un particolare riconoscimento va indirizzato al Presidente della FICC **Joao Alves Pereira**, che è stato costantemente presente a fianco di ACTItalia Federazione ed anche alla Presidente uscente dei Giovani FICC Elieke Nijhuis ed alla neo Presidente Hawtin Gemma.

Grazie anche al Direttivo di A.C.T.Italia ed in particolare a **Pasquale Zaffina** e a **Fiore Candelmo,** responsabili dell'evento.

A Roma i giovani campeggiatori hanno scritto una bella pagina di amicizia tra popoli e per questo hanno ampiamente meritato l'attenzione di quanti hanno creduto nel **60th FICC Youth Rally**. Arrivederci al 61° ad Helsinki Finlandia.

APC-ANFIA: c'è tempo fino al 31 maggio per inviare i progetti di aree camper

APC-ANFIA saluta l'arrivo della primavera con la proroga del Bando **"I Comuni del Turismo all'Aria Aperta"** 2009, iniziativa promossa da Associazione Produttori Camper in collaborazione con ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani), Associazione Città del Vino e Città termali per finanziare la realizzazione di aree di sosta multi-funzionali sul territorio italiano.

Il termine ultimo per la consegna dei progetti di aree camper comunali è stato infatti spostato **dal 31 marzo al 31 maggio 2010**.

Il bando che assegna alle municipalità italiane un montepremi significativo, prevede nell'edizione 2009, ancora in corso, 6 categorie di partecipazione. Le prime 5: Nord, Centro, Sud e Isole, Città del Vino, Città termali, sono dedicate a tutta la Penisola con un montepremi di 10.000,00 Euro per ogni Comune vincitore di categoria, mentre la sezione "I Comuni dell'Abruzzo" - ideata per contribuire a rilanciare l'offerta turistica nei luoghi colpiti dal sisma - assegnerà un contributo speciale di 50.000,00 Euro alla municipalità che proporrà il progetto di area di sosta camper più innovativo. ***Info: www.associazioneproduttoricamper.it***

Arance di Natale aiuta L'Aquila

Dopo le prime notizie sconvolgenti e luttuose, dopo la corsa degli aiuti con i beni di prima necessità, dopo un anno di attività, è necessario tenere alta l'attenzione e la solidarietà agli amici abruzzesi ancora disagiati per gli effetti del sisma. **"Arance di Natale"** come è sua tradizione, ha avviato una raccolta di fondi straordinaria in supporto al territorio abruzzese e gli esiti sono stati come al solito generosi; a questi si aggiungono risorse provenienti dalle attività dell'associazione e in totale sono stati destinati 17.500 euro. Con essi intendiamo realizzare alcune strutture e attività concrete in aiuto ad un piccolo paese che abbiamo identificato tramite contatti diretti.
Le due azioni principali che sosterremo sono:
- partecipazione all'allestimento di una sala multimediale con finalità didattiche e ricreative da realizzare presso il centro polifunzionale di Castelnuovo nel comune di San Pio delle Camere (L'Aquila);
- contribuzione all'arredo di una zona verde prospiciente l'area MAP (moduli abitativi provvisori), sempre a Castelnuovo, con panchine tavoli cestini ma, soprattutto, alberi destinati a restare anche dopo la sistemazione definitiva della zona.

La consegna dei materiali è prevista per il **19–20 giugno 2010**. Il programma del raduno in occasione di tale evento è in via di definizione e sarà comunicato appena possibile.
Info: www.arancedinatale.org

Solidarietà e turismo itinerante

Riceviamo e pubblichiamo con grande piacere il resoconto del viaggio di alcuni membri dell'**Associazione Amici Camperisti Castellani** a **Bazzano**, in provincia de L'Aquila. Questo è un viaggio speciale perchè, con il ricavato dei due raduni organizzati nel 2009, l'Associazione ha contribuito al restauro della **Chiesa di Santa Giusta** di Bazzano. Un gesto concreto di solidarietà, per il quale ringraziamo la benemerita associazione.

**Sopra: la Chiesa di Santa Giusta di Bazzano.
A destra: Alberto Cervelli con Don Roman Slugocki, parroco della Chiesa**

"Vai dove ti porta il cuore" è il titolo di un libro e calza perfettamente con quanto intrapreso dall'Associazione Amici Camperisti Castellani e la Confraternita di Misericordia di Castelbolognese. Venerdì 5 Marzo scorso, il sottoscritto assieme a 7 equipaggi dell'Associazione Amici Camperisti Castellani di Castelbolognese, è partito per ritornare a Bazzano, in provincia dell'Aquila, dove alcuni nostri Soci, appartenenti alla Misericordia di Castel Bolognese, erano intervenuti come volontari in aiuto della popolazione . A Bazzano per molti mesi la tendopoli è stata gestita dalle Misericordie d'Italia.
E proprio al Parroco della Chiesa di Santa Giusta di Bazzano, Don Roman Slugocki, che il Consiglio Direttivo dell'Associazione Amici Camperisti Castellani, che da tempo collabora con la locale Confraternita di Misericordia,consultandosi con i volontari, aveva provveduto ad inviare la somma ricavata dall'organizzazione di due raduni del 2009.
Quando siamo arrivati, chi conosceva già il posto ha trovato non più le tende, ma un piazzale accogliente con la chiesa di S.Giusta costruita in legno con a fianco la "Casa Amica", luogo di accoglienza per giovani e non, per ritrovarsi, socializzare condividere. Assieme a Don Roman, che ci ha fatti entrare nel paese, ora abbandonato e transennato per motivi di sicurezza, abbiamo potuto renderci conto della catastrofe che è avvenuta in quella drammatica notte. Per non parlare del paese di Onna, distrutto completamente.
Dopo la S. Messa delle 11 di Domenica 7 Marzo, durante la quale ci sono stati momenti commoventi, Don Roman ha invitato la comunità a far festa, la "festa del Grazie"; durante un piccolo rinfresco, offerto dalla nostra Associazione e dalla Misericordia di Castel Bolognese, abbiamo potuto ascoltare i racconti della gente del posto, fatti principalmente di ricordi di com'era la loro vita prima del terremoto, il dramma di chi ha perso familiari; ci siamo resi conto che questa gente non ha perso solo la casa, ma nulla è più come prima o potrà tornare come prima, si è infranto un tessuto sociale che a fatica potrà ricostituirsi. Diceva una Signora del posto piangendo "non c'è più la comunità…., siamo persi, chi da una parte chi da un'altra,…..le abitudini, le usanze di prima non sono più praticabili….non siamo più gli stessi!..Sì è vero nessuno è più sotto una tenda, tutti hanno una casetta confortevole, ma quel tessuto sociale fatto di relazioni, condivisioni, convivenza... quanto tempo servirà per poterlo ricostruire?!... "
Questa persone bisogno di tanta solidarietà umana, di amicizia, di una parola di conforto che il mondo dei camperisti può e deve donare loro proprio per la sua peculiarità di far del turismo un'amicizia itinerante.

Alberto Cervelli
Presidente Amici Camperisti Castellani

Salone del Camper, contenitore di eventi

Con la definitiva autorizzazione della Regione Emilia Romagna ha preso il via la fase finale di preparazione del **Salone del Camper**, che si svolgerà **dall'11 al 19 settembre** prossimo presso le Fiere di Parma. I principali operatori del settore, attraverso le associazioni di categoria **APC–Associazione Produttori Caravan e Camper, Promocamp, Assocamp e Confederazione Italiana Campeggiatori**, hanno deciso di mettere a disposizione del nuovo Salone le loro competenze e di fare networking con tutti gli attori del sistema.
Grazie alla presenza di istituzioni nazionali e locali e all'inserimento del Salone come unica manifestazione italiana riconosciuta nel calendario ufficiale dell'**ECF**, l'**European Caravan Federation**, la manifestazione dedicata ai camperisti e agli appassionati del turismo itinerante sarà in continuità con le tradizionali kermesse internazionali del turismo all'aria aperta, come il **"Caravan Salon"** di Dusseldorf e **"Le Salon des Vehicules de Loisirs"** di Parigi. Il Salone del Camper 2010 si propone come uno spettacolare contenitore di prodotti, idee e suggestioni di un mondo in continua evoluzione. Nei 40.000 mq che saranno allestiti all'interno dell'ampio quartiere fieristico parmigiano si presenteranno al pubblico costruttori, concessionari, produttori di accessori, strutture turistiche.
A poco meno di cinque mesi dall'apertura, gran parte degli spazi espositivi è già stata impegnata e la varietà di contenuti e la novità delle proposte fanno di questo evento un'occasione irrinunciabile sia per gli addetti ai lavori che per gli appassionati e i semplici curiosi del camper style. Sarà una finestra aperta dove confrontarsi e dialogare sul turismo all'aria aperta di qualità, con una capacità di accoglienza e proposte di attività collaterali senza uguali nel settore.
Elemento distintivo della nuova manifestazione sarà la capacità di soddisfare in primo luogo l'appassionato che vuole vedere, provare e magari acquistare l'ultimo modello di camper o caravan, alla ricerca di un mezzo che esprima il meglio del Made in Italy e della produzione europea.
Punto di forza del Salone sarà anche l'**Osservatorio permanente sul turismo all'aria aperta**, che sarà istituito presso il **Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica (CISET)** dell'Università Ca' Foscari di Venezia e sarà finanziato da Fiere di Parma, APC e Promocamp. Gli analisti metteranno sotto la loro lente di ingrandimento un settore i cui numeri danno un importante contributo all'economia turistica e industriale del Paese: quasi un milione di italiani scelgono infatti il camper o la caravan per il proprio tempo libero e il settore ha un fatturato complessivo di 700 milioni di euro e oltre 5.000 addetti, soddisfacendo così il 70% della domanda nazionale di autocaravan e circa un quarto di quella europea.
Info: tel. 0521 9961
ilsalonedelcamper@fiereparma.it

A Rimini la spiaggia è full optional

Corsi di piadina e danza del ventre on the beach, spiagge del benessere e bagni ecocompatibili, lettini per gli amici a quattro zampe e sdraio super tecnologici. Da sempre laboratorio di tutte le novità, i 15 chilometri di spiaggia riminesi non finiscono mai di stupire. E se la spiaggia è soprattutto luogo di relax, sono infinite le possibilità per raggiungere il benessere grazie a servizi che sanno abbinare sapientemente tradizione e tecnologia con quel pizzico di fantasia che da 160 anni rende famosi gli operatori romagnoli in tutto il mondo. Ecco un'anteprima delle novità di spiaggia per la stagione 2010

Rimini, Turquoise Beach

LA DANZA DEL VENTRE SI FA IN ACQUA

L'estate 2010 al bagno Marina Grande è all'insegna delle coccole: danza del ventre in acqua e trattamenti ai cristalli sono le principali attività del mega (riunisce tre stabilimenti balneari in uno) bagno di **Viserba** (zona nord di Rimini). Con tanto di veli e scenografia orientale, una danzatrice professionale tutti i giorni insegnerà – da una piattaforma galleggiante in mezzo all'acqua – i movimenti del bacino a quanti vorranno seguirla in acqua. ***Info: www.marinagrandediviserba.com***

NOVITÀ E TECNOLOGIA

Accanto agli ombrelloni classici, sulla spiaggia di Rimini ci sono anche quelli high tech e i lettini hanno cambiato pelle: oltre a quelli tradizionali se ne possono trovare di tutti i tipi. Si parte con gli ombrelloni con effetto ventilazione (**bagno 55**, www.bagno55-rimini.com), quelli che proteggono dai raggi ultravioletti (si chiama lettino sun block e si può trovare ad esempio al **bagno 86**), per passare poi alle poltroncine massaggianti a vibrazione regolabile e alle pedane vibranti (**bagno 55**, **bagno 12 sud**), alle docce aromatizzate (bagno 62), ai lettini vista mare a due piazze (il **bagno 124** di Miramare che ha dedicato la 'prima fila' ai clienti più romantici mettendo a disposizione i lettini 'Cupido'). Lettini king-size (a una piazza e mezzo), per chi non vuole rinunciare alla comodità a tutti i costi, si trovano al **Tortuga Beach** (**bagni 66/67**) e al **Turquoise** e vanno a ruba.

Tanti gli internet point per chi vuole dare un'occhiata alla posta elettronica anche in vacanza, le web-cam regolabili da casa (come al **bagno 68** di Rimini) e servizi sms per velisti in grado di avvisarli delle improvvise alzate di vento, il servizio wireless (**bagno 26**, Marina Grande, Village 60)

PEDALANDO SULL'ACQUA

Una vera curiosità sono i love pedalò inventati da **Luca Agostini** del **bagno 81** di Rimini. Si tratta di due mosconi su cui è stata costruita, nella parte di poppa, una piccola struttura in stile caraibico che protegge la privacy, con tanto di frigo bar e musica.

Novità del centro nautico al **bagno 8** di Rimini è il **'Paddling'**, importato dalla isole del Pacifico per vogare in acqua coprendo grandi distanze in poco tempo. Il Paddling è in pratica un ibrido fra la tavola per il surf da onda e una canoa. Si tratta dell'unico centro nautico ad organizzare scuola e noleggio di SUP (stand up paddling), ma ospita anche una scuola di vela/catamarano, windsurf nonché due centri di noleggio per attrezzature nautiche (derive, catamarani, SUP, surf, canoe, pedalò, mosconi a remi, ecc.) posti sulla battigia frontestante, con la possibilità di organizzare piacevoli escursioni a vela lungo la costa.

Info: www.riminiturismo

I dati del turismo giovanile

Il 2009 rispetto al 2008 è stato un anno positivo, almeno per quanto riguarda il settore del turismo delle famiglie con bambini e ragazzi. Lo dichiara la maggior parte delle 1.158 strutture - 1.057 alberghi e 101 parchi naturali e divertimento - di Emilia Romagna, Lombardia e Veneto, intervistate dall'**Osservatorio Nazionale sul Turismo Giovanile**, presentato a ModenaFiere, nel corso di **Children's Tour**, il Salone delle vacanze 0-14 che si è tenuto dal 19 al 21 marzo scorso. Nel 2009 ben l'86% delle famiglie ha fatto almeno una vacanza con i figli (sono 451 i nuclei familiari intervistati), il mare è in assoluto al top delle preferenze, scelto come meta nel 64% dei casi, e cresce sempre più l'interesse per parchi naturali e divertimento; mentre a partire dai 10 anni cominciano le prime esperienze di viaggio in autonomia.

Dove sono andati gli italiani a Pasqua?

Lastminute.com, leader online nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero, ha stilato sulla base delle proprie prenotazioni una classifica delle mete più richieste dagli italiani per le vacanze di Pasqua appena terminate: Londra si aggiudica il gradino più alto del podio, seguita da Barcellona e Parigi. Tra le prime cinque classificate anche Madrid e Roma, entrambe in forte crescita rispetto al 2009.

Spiagge libere:
Istruzioni per l'uso

In Italia ci sono 13mila stabilimenti balneari, ma la maggior parte del territorio a disposizione sulle coste, che è di circa 8000 km, è costituita da spiagge libere o quasi libere.
Telefono Blu ha preparato un apposito decalogo per capirci di più:
- Ricordarsi che la battigia (estensione minima 5 metri), è un luogo dove si deve passare liberamente; non si può, quindi, sostare con oggetti personali e anche gli stabilimenti balneari devono rispettare la regola;
- Non si devono montare tende ed accendere fuochi;
- Non si devono lasciare avanzi di cibi e rifiuti vari, che debbono essere messi in appositi contenitori, in assenza dei quali occorre portarseli appresso;
- Non recare disturbo alla quiete con schiamazzi, radio a volume elevato, giochi rumorosi
- Non lavare in spiaggia né gli animali (qualora fossero consentiti) ne utensili e biancheria;
- Evitare di fare il bagno quando si è mangiato e le condizioni fisiche non lo permettano, così come è opportuno entrare lentamente in acqua dopo una lunga esposizione al sole;
- Con la bandiera rossa fare il bagno è pericoloso, pertanto evitare;
- Non superare mai eventuali boe di sicurezza e leggere i cartelli quando indicano buche e altri pericoli;
- Non allontanarsi troppo con canottini e materassini gonfiabili, un improvviso cambiamento del mare e del tempo potrebbe risultare fatale;
- Evitare tutti da scogli e pontili se non si conoscono e soprattutto se lo specchio di acqua ed il fondale non lo consentono.

Info: Telefono Blu, tel. 199.44.33.78 e sito www.telefonoblu.org per tutte le denunce di spiagge e mare (divieti, sporcizia, ecc.)

Visita QuintEssenza a Savigliano (CN)

Da 13 edizioni **QuintEssenza** è la mostra-mercato che riporta **Savigliano (CN)** – cittadina dal delizioso centro storico di impronta medioevale – al suo trascorso di luogo vocato alla lavorazione delle erbe e crocevia per il commercio di spezie e prodotti giunti dalla Liguria. **Domenica 16 maggio** espositori specializzati e di livello, suddivisi in aree tematiche, inonderanno la città con i loro prodotti rigorosamente naturali, ecosostenibili e di qualità.
Info: Ente Manifestazioni tel. 0172 712536

Mance: americani i più generosi

Mance in vacanza? Sono irrinunciabili per la maggioranza dei turisti europei: a voler difendere la tradizione dei piccoli "extra" sono il 62% dei turisti inglesi, il 58% dei francesi ed il 44% di quelli italiani. Solo il 50% degli spagnoli la pensa diversamente e sarebbe propenso a integrarle all'interno del conto. E ancora: il 43% dei rispondenti inglesi dichiara di lasciare sempre la mancia, battendo nettamente per generosità i turisti francesi (31%), gli italiani (22%) e gli spagnoli (20%).
Sono solo alcune delle curiosità emerse dal sondaggio sulle abitudini dei turisti in fatto di mance condotto fra 2.500 opinionisti europei di TripAdvisor® (www.tripadvisor.it), la più grande e rinomata community di viaggiatori, dei quali 500 italiani.

I viaggiatori americani sono stati eletti dagli intervistati europei (dal 36% degli spagnoli, dal 58% degli inglesi e dal 48% dei francesi e dal 43% dei rispondenti italiani) come i più generosi nel concedere mance in vacanza.L'oscar europeo per l'avarizia è andato invece ai turisti tedeschi, seguiti dagli inglesi e dagli italiani.
Info: www.tripadvisor.it

In Alta Badia stop alle macchine!

L'iniziativa **Stop alle macchine** diventa lo slogan dell'estate dell'Alta Badia, e premia chi vi aderisce. Grazie al mountain pass, che consente di usufruire dei mezzi pubblici e di tutti gli impianti di risalita, chi lascia la propria autovettura ferma per tutto il periodo del soggiorno, consegnando le chiavi, riceverà dei premi che consistono in succulenti prodotti del territorio, nel rimborso del mountain pass e in altri incentivanti sorprese. La vettura verrà sigillata con una fascia biodegradabile con la scritta *"Stop ma con gusto"*. Durante tutta l'estate ad accogliere e coccolare l'ospite ci saranno varie manifestazioni, che uniscono al camminare i piaceri della buona cucina, conferendo alla vacanza ancora più gusto. *Info: www.altabadia.org*

Sosta selvaggia: **Riccione protesta**

"Oltre l'infrazione anche la beffa - scrive un giornale locale - camper e roulotte sostano indisturbati in Piazzale 1° Maggio, nonostante la presenza evidente di numerosi cartelli che indicano il divieto.**(foto sotto)**" Il giornale conclude ironicamente la sua denuncia rilevando che "il piazzale si trova davvero molto vicino alla sede della Polizia Municipale, tanto vicino che gli agenti evidentemente non l'hanno notato". Onde evitare spiacevoli sorprese, segnaliamo ai nostri lettori che si trovassero da quelle parti di evitare la sosta nel parcheggio indicato. Gli agenti potrebbero notarli.

Santarcangelo apre un'area di sosta

Tra qualche mese, forse addirittura prima dell'estate, anche **Santarcangelo di Romagna**, amena località nei pressi di Rimini, avrà finalmente un'area di sosta camper. Ad annunciarlo è stato il Sindaco **Mauro Morri** intervenendo all'assemblea annuale della Pro Loco, dove è emerso che il problema è all'ordine del giorno da anni. I turisti in camper e roulotte sono in forte crescita a Santarcangelo.

Inaugurate le **terme di Grimming**, 50.000 mq dedicati alla salute

Le **terme di Grimming** sono la novità di Bad Mitterndorf, nella pittoresca zona Auseerland in **Stiria** (Austria). Sono terme diverse da quelle del Thermenland perché Bad Mitterndorf è in montagna. D'inverno, e sino all'11 aprile, si scia su 40 chilometri di piste da discesa e altri 40 chilometri di tracciati per lo sci di fondo. D'estate si passa dall'arrampicata ai trekking, dalla mountain bike, dal nordic walking alle escursioni a cavallo. Ma non basta perché le terme di Grimming di Bad Mitterndorf, con le piscine e le salette per i trattamenti affacciate sul monte Grimming e sui laghi limitrofi, offrono ben 50.0000 metri quadrati dedicati alla salute, alla bellezza e al benessere. Con tante offerte per tutti i gusti, per tutta la famiglia.
Si nuota in piscina o ci si rilassa nella sauna e sembra di stare all'aperto: il bellissimo corpo architettonico ondulato in vetro e acciaio, la cui forma a mezza luna si fonde nel paesaggio circostante, lascia entrare, senza filtri, cirmoli, pini mughi e vette rocciose, mentre il legno degli interni crea un' atmosfera calda e intima.
Le terme di Grimming sfoggiano

un reparto termale che sfrutta una sorgente d'acqua calda, a 40°C, che sgorga a 2413 metri di profondità, capace di rimettere in sesto chi soffre di malattie dell'apparato cardiocircolatorio, di problemi dell'apparato articolari o muscolari, di reumatismi e osteoartrosi. E poi c'è tanto ancora. Una zona tutta dedicata alle famiglie - con due piscine interne, due esterne, un lunghissimo scivolo e una vasca per i più piccoli - una vasta area saune, con sette saune interne e due all'aperto, 600 lettini per il relax, una Ladyspa, elegantissima, tutta dedicata alle signore, 12 cabine wellness, una fitness studio e una palestra per la ginnastica, 6 lettini solari e un ristorante tutto trasparente, con vista sulla cucina.
Per info: tel. 0043/3623/21010, www.grimming-therme.com

Solda (BZ), un luogo dove l'aria è elisir di giovinezza

Ci sono luoghi speciali, dove ci si sente subito meglio. **Solda (BZ)**, nel cuore della **Regione Vacanza Ortles**, è uno di questi. Senza dubbio la natura splendida, i paesaggi spettacolari, le cime oltre i 3mila metri che incorniciano questo paesino sono una gioia per gli occhi e per lo spirito. Ma c'è qualcosa di più. È stato scientificamente provato che il microclima della media quota (ci troviamo a 1900 metri di altitudine) è un vero toccasana per il fisico. Cioè è sufficiente trascorrere un periodo di tempo da queste parti per avvertire veri e propri miglioramenti dal punto di vista della salute! La **Regione Aria Pulita Solda** offre, solo con la sua posizione geografica e le caratteristiche dei suoi elementi climatici, un valido aiuto nella cura di diversi disturbi, posizionandosi in vetta alla classifica dei luoghi di vacanza ideali! Solo qualche esempio per dare la misura di questo fantastico dono che la natura offre. Circondata dalle montagne, Solda è riparata dall'inquinamento atmosferico, e come se non bastasse i boschi che le sorgono intorno a corona creano un'ulteriore barriera protettiva! La temperatura bassa e la bassissima umidità rendono l'aria un naturale effluvio di benessere per i bronchi e il sistema immunitario nel suo complesso, senza contare che qui gli acari della polvere non esistono.

Info: www.ortler.it

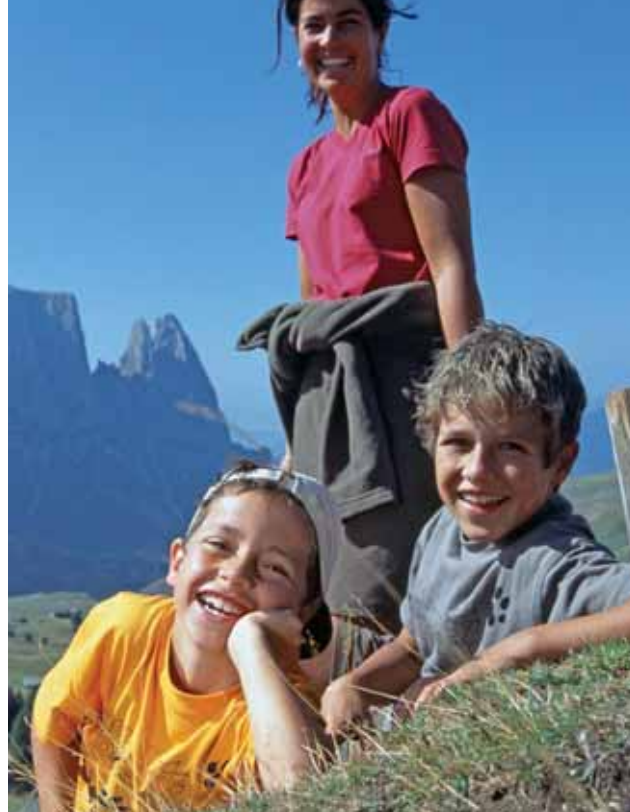
Una vaporiera da sogno
per visitare il territorio veneto

Chi non si ricorda del “treno dei desideri”, che dei pensieri all’incontrario va, sulle ali della fantasia? Ecco, ora provate ad immaginare di poter visitare alcuni degli scorci più suggestivi e “gustosi” del Veneto a bordo di carrozze d’epoca trainate da una vaporiera del 1916, con ruote da un metro e mezzo di diametro, capace di arrivare alla straordinaria velocità massima di 75 chilometri all’ora. E’ come un bel sogno, capace di accomunare grandi e piccini, nonni e nipoti, che però sta per diventare realtà, grazie al gruppo culturale amatoriale “Associazione Società Veneta Ferrovie – Cultura Associata Ferrovie Nord Est” e alla Regione del Veneto, con il supporto dalle società controllata Sistemi Territoriali. L’assessore alle politiche della mobilità del Veneto e i rappresentanti di Sistemi Territoriali e Associazione Società Veneta Ferrovie hanno infatti sottoscritto un accordo quadro che ha come obiettivi proprio la creazione di un **Treno Storico a Vapore del Veneto** e il ripristino funzionale della **Rimessa Locomotive di Primolano**, in provincia di Vicenza, che diventerà la sede operativa del treno stesso.
Diversi gli itinerari in programma.
Per ulteriori informazioni sul web:
http://www.societavenetaferrovie.it
http://www.880001.it

Sondaggio Magazine Fulltravel: **vince il Veneto**

Il **Veneto** è la meta preferita dei lettori del **Magazine Full Travel**, scelta da l 10,79 per cento dei lettori. Alle sue spalle si collocano la Sardegna (con il 9,99 per cento delle preferenze) e la Sicilia (8,79 per cento), seguita a ruota dal Trentino Alto Adige (5,59 per cento). È quasi una costatazione della realtà dell’ospitalità veneta – ha sottolineato il vicepresidente della giunta regionale – che nel 2009, in periodo di crisi, ha realizzato 60 milioni 444 mila presenze, delle quali il 60 per cento realizzate da turisti stranieri: in pratica, stando ai pernottamenti registrati, lo scorso anno ogni 5 turisti che hanno pernottato nella penisola lo ha fatto nel Veneto.
I dati e il loro commento sono reperibili alla pagina di Internet http://www.fulltravel.it/Proposte-di-Viaggio/Vacanze-in-Italia-i-lettori-di-FullTravel-preferiscono-il-Veneto/66/6-2349-1.html

Attualità

Così funziona il turismo in Italia

L'ISNART, il Centro Studi delle Camere di Commercio, fornisce dati interessanti circa il posizionamento del nostro Paese nel mercato turistico. Competitività, sostenibilità, soddisfazione del cliente sono alcuni degli aspetti esaminati nell'articolo

Testo a cura della redazione

In camper in Salento. In alto: Alpe di Siusi (Alto Adige). Nella foto grande: relax alle Terme di Merano

L'**ISNART**, il Centro Sudi delle Camere di Commercio, ha elaborato un rapporto sul posizionamento del nostro Paese nel mercato turistico. I campi d'indagine sono stati i seguenti: competitività, accessibilità, turismo responsabile, seconde case, sostenibilità ambientale e soddisfazione dei clienti.
Ne emerge una situazione piuttosto variegata, nella quale le luci si alternano alle ombre. La competitività è discreta anche se il turismo in Italia è condizionato da una marcata stagionalità, a differenza dei nostri principali competitor, Francia e Spagna, protagoniste di andamenti stabili lungo l'intero arco dell'anno. L'accessibilità, vale a dire la possibilità di favorire il soggiorno della clientela con esigenze particolari, come i diversamente abili, è scarsa. E' scarsa pure la sensibilità della domanda turistica italiana verso un turismo responsabile basato sul rispetto della natura e del patrimonio ambientale.
Per quanto riguarda la dimensione del fenomeno turistico, l'ISNART rileva che i dati ufficiali relativi ad arrivi e presenze risultano falsati dal cosiddetto "extralberghiero" e, in particolare, dalle seconde case sulle quali, spesso, non si hanno informazioni attendibili. Ne consegue un'approssimazione per difetto del dato complessivo. La sostenibilità ambientale della maggior parte delle imprese turistiche è sostanzialmente buona. Ne sono una prova le pratiche volte alla raccolta differenziata dei rifiuti e del risparmio energetico.
Il rapporto ISNART si conclude con una nota positiva: la soddisfazione dei turisti che trascorrono le vacanze in Italia si colloca a un livello più che accettabile ed è più elevata da parte degli stranieri che non degli italiani.
Di seguito riportiamo le sintesi di ciascun argomento proposte dall'ISNART.

Competitività

Tra Italia, Francia, Spagna e Grecia, l'Italia è il primo Paese per consistenza del comparto alberghiero (2.202mila posti letto) e il secondo Paese per numero totale di posti letto (circa 4.500 mila posti letto). Tra i quattro competitors a confronto, l'Italia è la seconda destinazione per arrivi negli alberghi (circa 77 milioni) dopo la Francia (99 milioni), ma la prima per presenze, che ammontano a poco meno di 252 milioni.

La Spagna (75 milioni, arrivi gli 247 milioni le presenze) risulta più allineata all'Italia e la Grecia conta su una quota di arrivi decisamente più bassa, pari al 17% degli arrivi che interessano l'Italia e il 22% in termini di presenze.

Dalla distribuzione mensile delle presenze negli alberghi, l'Italia fa risaltare una stagionalità decisamente marcata, con picchi di utilizzazione lorda2 nei mesi centrali dell'estate (55,2% luglio, 61,4% agosto). Francia e Spagna si rendono protagonisti di andamenti stabili lungo l'intero arco annuale, con la Francia che riesce ad occupare costantemente circa 3 camere su 10. Tuttavia, poichè l'Italia dispone di circa un milione di posti letto alberghieri in più rispetto alla Francia e 1/3 oltre quelli spagnoli, la performance italiana non può essere interpretata in maniera eccessivamente critica.

Accessibilità

Casa mobile accessibile

Meno diffusa è la presenza di azioni per favorire il soggiorno della clientela con esigenze speciali. In particolare, sono circa la metà le imprese ricettive che hanno attrezzato le proprie strutture dotandole nella maggior parte dei casi di accessi facilitati, oppure, di ascensori interni. il divario tra tipologie ricettive è piuttosto marcato a favore del comparto alberghiero, ma considerando le caratteristiche delle strutture complementari, non è banale che oltre il 40% sia accessibile.

Turismo responsabile

L'analisi della conoscenza e sensibilità della domanda turistica italiana nei confronti del turismo responsabile mette in luce un basso livello di sensibilizzazione tra i viaggiatori, dovuto principalmente ad una carenza di informazioni e ad una bassa riconoscibilità e notorietà del prodotto: circa il 15% degli italiani ha partecipato almeno una volta ad un viaggio responsabile, scelto soprattutto perchè consente di conoscere e rispettare la natura ed il patrimonio locale (99,7% dei viaggiatori responsabili), di avere contatti con la popolazione locale (92,5%) e di sentirsi in qualche modo "utile" al territorio visitato (80,3%).

Lago d'Iseo, Camping del Sole

Seconde case

Esiste un sistema parallelo di offerta, quello delle "seconde case", di dimensioni pari o superiori a quello rilevato ufficialmente, che per il 2009 conta 160 milioni di pernottamenti stimati dei turisti internazionali e 342 milioni per i turisti italiani, questi ultimi in crescita del +20% rispetto al 2008.
Questo delle seconde case è un fattore determinante per la valutazione del sistema turistico italiano, perché sebbene non incida direttamente sul fatturato delle imprese turistiche, risulta comunque molto importante per i consumi che i turisti effettuano nelle destinazioni di vacanza, che i dati indicano praticamente pari a quelli dei turisti che alloggiano nelle strutture ricettive.
Infatti, in merito alla spesa dei turisti delle seconde case, dalle indagini condotte da Unioncamere-Isnart ai turisti italiani e stranieri durante il loro soggiorno in Italia, la spesa media individuale giornaliera nel 2009 (escludendo la spesa per l'alloggio) dichiarata da coloro che soggiornano nelle seconde case è pari a 57 euro contro i 69 euro spesi dal turista che alloggia nei canali della ricettività tradizionale. Inoltre, valutando la spesa per l'alloggio il turista delle seconde case (in affitto) arriva a spendere in media 33 euro al giorno ▶

Il turismo natura vale 10 miliardi

L'inizio della primavera conferma il trend di crescita del turismo ecologico che ha raggiunto in Italia il valore di oltre 10 miliardi con un progressivo aumento del fatturato e delle presenze, che sfiorano 100 milioni all'anno negli esercizi ufficiali delle aree protette, secondo l'ultimo rapporto Ecotur. È quanto afferma la **Coldiretti** che, nel sottolineare le previsioni positive per la Pasqua, evidenzia come l'Italia possa contare su ben 772 i parchi e aree protette presenti che coprono ben il 10 per cento del territorio nazionale dove si producono quasi 600 diversi prodotti alimentari tipici tra vini, formaggi, salumi, oli extravergini e altre specialità grazie anche al lavoro delle aziende agricole impegnate nella coltivazione, nell'allevamento, nella trasformazione dei prodotti e in molti casi nell'offerta di ospitalità in agriturismo. La primavera è la stagione privilegiata per la vacanza ecologica perché consente di assistere allo spettacolo unico del risveglio della natura che riguarda piante, fiori e uccelli migratori. I turisti ecologici - sottolinea la Coldiretti - cercano infatti soprattutto il contatto con la natura (38% delle indicazioni), ma anche relax e tranquillità (13,7%), le tradizioni culturali, folcloristiche ed enogastronomiche (12,6%), la possibilità di avere prezzi più bassi rispetto alle altre tipologie di turismo (10,3%) e, infine, sport (trekking, mountain bike, birdwatching, sci, equitazione, climbing) e attività all'aria aperta (9,9%), secondo il rapporto Ecotur. È significativa, tra gli amanti della vacanza a contatto con la natura, la presenza dei giovani tra i 16 ed i 30 anni che sono ben il 23,2 % mentre tra le tipologie dei frequentatori, prevalgono le "famiglie" per il 22,7%, le "gite scolastiche" per 20%, le "coppie" per il 19,9% e, infine, dai "single" per il 10,3%. Per quanto riguarda le strutture di ospitalità ad essere privilegiati rispetto alle tradizionali vacanze sono gli agriturismi, scelti da oltre il 20 per cento dei vacanzieri ecologici. Ad affollare gli oltre diciottomila agriturismi per il classico pranzo di Pasqua,

preparato nel pieno rispetto delle tradizioni, sono – rileva la Coldiretti - soprattutto i gruppi familiari, mentre per il giorno di Pasquetta si registrerà - afferma la Coldiretti - il pienone di ragazzi che, sempre più spesso, scelgono l'agriturismo come valida alternativa al solito pic-nic fuori porta. La tendenza di crescita per l' agriturismo è confermata da tutte le previsioni, da Confesercenti a Federalberghi, spinta dal fatto che l'Italia è l'unico Paese al mondo a poter offrire una grande varieta' dei percorsi turistici legati all'enogastronomia con 142 strade dei vini e dei sapori lungo le quali assaporare le molteplici tipicita' del territorio e, oltre a piu' di diciottomila agriturismi, in Italia sono "aperti al pubblico" per acquistare prodotti enogastronomici 63mila frantoi, cantine, malghe e cascine ma anche centinaia di mercati degli agricoltori di Campagna amica. Il Belpaese - secondo la Coldiretti - puo' contare anche sulla leadership europea nella produzione biologica e nell'offerta di prodotti tipici con ben 201 denominazioni di origine riconosciute a livello comunitario e 4.471 specialita' tradizionali censite dalle regioni, mentre sono 498 i vini a denominazione di origine controllata (Doc), controllata e garantita (Docg) e a indicazione geografica tipica (320 vini Doc, 41 Docg e 137 Igt). Per scegliere la vacanza in agriturismo è possibile consultare le guide specializzate come *"Agriturismo"* edito dall'Istituto Geografico De Agostini che raccoglie le aziende associate a Terranostra o ricercare su internet dove è presente il sito *www.campagnamica.it* con una selezione di quasi millecinquecento agriturismi che possono essere scelti attraverso un motore di ricerca per tipo di ospitalità, collocazione geografica, prezzo e servizi offerti, compreso il benvenuto agli animali.

Sostenibilità ambientale

Più di 8 imprese ricettive su 10 dichiarano di adottare nella loro gestione delle particolari attenzioni nei confronti dell'ambiente, con una distribuzione territoriale abbastanza omogenea. Dal punto di vista delle aree turistiche il mare e la montagna sono più ricche di imprese attente alla loro tutela.

I sistemi più adottati sono la raccolta differenziata dei rifiuti e quelli che consentono forme di risparmio energetico, con riflessi positivi anche sui costi gestionali delle strutture. Meno diffuse le azioni e gli interventi che richiedono un impegno maggiore e prolungato nel tempo, come ad esempio la sensibilizzazione e l'informazione del personale e della clientela, che coinvolgono circa la metà delle imprese, o quelle che comportano un investimento economico ed organizzativo più importante (come la gestione dell'acqua o l'utilizzo di fonti rinnovabili). ▶

Soddisfazione dei turisti

La soddisfazione complessiva verso l'offerta turistica del nostro Paese è buona e leggermente maggiore tra gli stranieri; siamo però lontani da valori di eccellenza. I risultati migliori sono intorno ad 8 punti (su un massimo di dieci) e riguardano la qualità del mangiare e bere, la cortesia delle persone anche con riferimento all'accoglienza nelle strutture ricettive. La valutazione dell'offerta culturale e di intrattenimento e della qualità in termini di pulizia delle strutture e dei luoghi si attesta invece su valori tra 7,4 e 8.

È sempre circolare

Le nuove normative su Ecopass, auto d'epoca, cinture di sicurezza, rifornimento per auto elettriche, park tutor ecc... sono spiegate dal nostro esperto di Circolazione Stradale. Per non farsi trovare impreparati...

Testo di Domenico Carola

più complicato su strada!

Svolta per le auto d'epoca
Tutto sarà più facile (almeno in Sicilia)

Un disegno di legge in discussione all'Assemblea Regionale Siciliana mira ad istituire il **"Registro regionale dei veicoli di interesse storico"**.
Il "Registro regionale dei veicoli di interesse storico", che avrà sede presso il Dipartimento regionale dei trasporti dell'Assessorato delle infrastrutture e della mobilità, avrà un duplice obiettivo: "quello di razionalizzare e semplificare la normativa riguardante i veicoli storici e, nel contempo, quello di riconoscere il valore storico-culturale del mondo dei veicoli d'epoca, un settore sempre più in crescita e il cui valore è globalmente riconosciuto".
Il disegno di legge muove dalla considerazione che sia profondamente ingiusto che il proprietario di un veicolo storico o di interesse storico-collezionistico debba obbligatoriamente aderire ad un Club privato, che di fatto va a sostituirsi ad un ufficio impositore pubblico rilasciando in regime di monopolio certificati di agevolazioni fiscali.
In questo senso si è ritenuto necessario intervenire razionalizzando e semplificando gli adempimenti prescritti per la circolazione dei veicoli di interesse storico e collezionistico e dei veicoli d'epoca di proprietà o sui quali sussista diritto reale di godimento di persone fisiche o giuridiche che abbiano la residenza nella regione Sicilia.

Milano e Brescia: le prime città in Europa con una rete di rifornimento per le vetture alimentate a batteria

Il primato è tutto italiano: Milano e Brescia saranno le prime città in Europa con una rete di rifornimento per le auto elettriche. "Oggi Milano segna una tappa importante nella lotta allo smog - spiega infatti il sindaco, che rende la nostra città all'avanguardia in Europa, visto che la nostra rete di rifornimento sarà pronta prima della messa in commercio su scala seriale delle auto elettriche. Questi veicoli sono a impatto zero e la loro filiera di produzione permette un dimezzamento delle emissioni di Co2 rispetto a quelle tradizionali. Mi auguro che entro il 2020 ogni famiglia possa avere un'auto elettrica per gli spostamenti in città".

A partire dal prossimo giugno **A2A**, la multiutility nata dalla fusione della milanese Aem e della bresciana Asm, metterà in funzione in pochi mesi 270 punti di ricarica 200 dei quali nel capoluogo. E contemporaneamente Renault farà circolare in via sperimentale nelle due città i primi 60 veicoli che, alimentati con una batterie al litio, offrono un'autonomia di 160 km.
Per fare un pieno di energia saranno necessarie dalle 6 alle 8 ore, ma le colonnine sono già state predisposte con prese di ricarica da 400 volt che dal 2011 garantiranno un rifornimento in 30 minuti.

Autostrade per l'Italia punta sul carpooling

Una mobilità più sostenibile passa anche attraverso il carpooling. Questo modo di condividere l'auto rappresenta un sistema valido per ridurre traffico e inquinamento, risparmiare sul prezzo del pedaggio e sui costi di trasporto. Di tali benefici ne sono consapevoli **Autostrade per l'Italia** e **St Microeletronics** che hanno appena firmato un accordo di partnership per promuovere presso i dipendenti St l'utilizzo del carpooling, rivolto a tutti coloro che viaggiano sull'autostrada Milano - Laghi (A8 - A9).

Ma come si fa a coordinare i possibili utenti di questo servizio? Semplice, e a portata di mouse, basta infatti andare sul sito web dedicato, www.autostradecarpooling.it, ed è possibile trovare i propri compagni di viaggio con cui condividere le spese. A disposizione c'è una pista riservata sull'Autolaghi, al casello di Milano Nord, con uno sconto del 60% sul pedaggio per tutte le auto con almeno 4 persone a bordo che transitano nei giorni feriali e nelle fasce orarie di punta.

Secondo una stima in un anno con il carpooling, ogni componente di un equipaggio di 4 persone a bordo di un'auto di piccola cilindrata può risparmiare oltre 600 euro, suddividendo i soli costi del carburante e del pedaggio.

Inoltre i dipendenti della St potranno contare su altre iniziative alla maggiore diffusione del carpooling come, ad esempio, la predisposizione di parcheggi aziendali riservati. Secondo il responsabile dei sistemi di gestione salute, ambiente, sicurezza e dei servizi di supporto della St Microelectronics Italia: "L'adesione al progetto Carpooling di Autostrade per l'Italia è la più recente tra le iniziative della St per il viaggiare sostenibile. La St è da anni impegnata a ridurre il traffico privato attorno ai propri stabilimenti grazie a una rete di trasporti alternativi all'auto, a una fitta rete di navette aziendali che servono le sedi di Agrate Brianza e Cornaredo. In questo modo abbiamo già contribuito a risparmiare l'emissione di 7 tonnellate al giorno di CO_2 nell'atmosfera, oltre ad avere reso un servizio concreto ai nostri dipendenti che hanno a disposizione un modo più economico ed efficiente per raggiungere il luogo di lavoro.

Per questo motivo abbiamo deciso di servirci della piattaforma Carpooling di Autostrade per l'Italia, impegnandoci a promuoverla presso i 6.000 dipendenti delle nostre sedi nell'area interessata".

Soddisfazione per l'accordo è stata espressa anche da dal responsabile marketing e sviluppo commerciale di Autostrade per l'Italia: "Sono molto soddisfatto dell'accordo con St Microeletronics, prima azienda privata partner di Autostrade per l'Italia nella promozione del Carpooling. Il progetto rappresenta un primo passo concreto verso un cambio di mentalità e un nuovo modo di intendere la mobilità: più sensibile verso l'ambiente e le esigenze dei clienti. Grazie al sito internet **www.autostradecarpooling.it**, che in tre mesi è diventata la prima piattaforma Carpooling in Italia per numero di viaggi disponibili, trovare i propri compagni di viaggio è semplice e comodo. Stiamo inoltre per lanciare un nuovo sito che permette di organizzare viaggi in Carpooling in tutta Italia per raggiungere eventi importanti come: fiere, concerti, manifestazioni sportive, mostre etc".

Insomma per contribuire concretamente al rispetto per l'ambiente e per il portafogli basta un click.

Sicurezza stradale: attenzione ai bagagli,

Gli esperimenti condotti dall'Adac invitano gli automobilisti ad una maggiore prudenza. Perché la sicurezza in auto si applica anche prima di ogni partenza.
Airbag, controllo elettronico della rotazione delle gomme, Abs ed altro ancora.
Chi tuttavia dovesse pensare che basta la tecnologia ed un po' di prudenza per evitare il peggio, sbaglia di grosso. A metterlo in evidenza è l'esito dei crash test dell'Adac.
Per quanto infatti appartenga alle consapevolezze intuitive di tutti, lo spostamento verso il guidatore di tutto ciò che si trova sui sedili posteriori è una eventualità che chi si accinge ad un viaggio non prende mai dovutamente in consi-

Vai in carcere se in Gran Bretagna parli al cellulare mentre guidi

Codice della strada con sorpresa per gli automobilisti britannici. Chiunque venga colto alla guida con un telefonino in mano rischia il carcere fino a due anni. E la stessa pena sarà inflitta a chi invia un sms, si accende una sigaretta e armeggia con il navigatore satellitare o con il lettore mp3. Il **Crown Prosecution Service** (l'equivalente della nostra Procura della Repubblica) ha reso note le nuove linee guida, subito entrate in vigore, per i bad drivers, i guidatori indisciplinati. Già dal 2003 l'uso del cellulare al volante è proibito in Gran Bretagna e recentemente le multe sono diventate alquanto salate (fino a 7.500 euro). Nonostante ciò ogni giorno mezzo milione di persone chiacchiera al telefonino mentre guida, secondo una ricerca del Laboratorio governativo sui trasporti. Così la Procura, dopo aver anche consultato i cittadini tramite un questionario, ha deciso di inasprire le pene. L'infrazione che prima era definita guida imprudente» diventa ora «guida pericolosa» e prevede come punizione il carcere. Nel caso poi di un incidente mortale il guidatore può essere accusato di omicidio colposo e condannato fino a 14 anni dietro le sbarre.
E a quanto pare non si

possono trasformarsi in proiettili!

derazione.
La sicurezza stradale, infatti, applicata al momento della guida e – magari – anche alla verifica della salute tecnica del veicolo, non si adopera invece per i bagagli, che riposti talvolta sui sedili posteriori perché ingombranti, in caso di incidente diventano proiettili sparati alla stessa velocità raggiunta dalla macchina prima dell'impatto.
Tanto premesso i viaggiatori dovrebbero essere indotti ad usare una maggiore attenzione non solo durante il viaggio, ma anche prima.
La posta in gioco, del resto, è alta: si tratta di non trasformare un incidente da ammaccatura in qualcosa di più drammatico...

tratterà di casi isolati. Le cifre fornite dal Governo evidenziano che nel 2005 l'uso incauto del telefonino ha causato 13 scontri mortali e 52 incidenti con feriti gravi. Sono stati proprio i dati sulle trasgressioni a convincere la Procura a intervenire. «Questo è un messaggio molto chiaro per gli automobilisti: non mischiate la guida con le chiacchierate al telefono come non mischiereste guida e alcol», ha spiegato il responsabile della Commissione parlamentare sulla sicurezza nei trasporti. Ma non tutti concordano con la tolleranza zero. L'Associazione degli automobilisti britannici ha protestato con forza: «Hanno esagerato, ha fortemente dichiarato il portavoce, le leggi vigenti sono più che sufficienti a garantire la sicurezza dei pedoni. E oltre al cellulare ci sono molte altre cose che possono distrarre dalla guida».
Nel nostro Paese che cosa rischia chi è sorpreso alla guida con il cellulare?
Rischia una sanzione tra 148 e 594 euro e la sospensione della patente da uno a tre mesi solo se lo stesso guidatore compie un'ulteriore violazione nei corso di un biennio. In italia è consentito solo l'uso, durante la guida, di apparecchi a viva voce o dotati di auricolare. ▶

Cinture di sicurezza posteriori: nessuno le prende in considerazione

Qualcuno, probabilmente, non sa nemmeno che sul sedile posteriore ci siano le cinture di sicurezza. E già perché se l'uso delle cinture anteriori è migliorato (in Europa oggi le usano il 70% degli automobilisti), quelle posteriori sono totalmente ignorate: la percentuale europea dell'uso si ferma appena al 53%, in Italia le percentuali sono irrisorie, si calcola intorno all'uno per cento al Sud, 10% al Nord e 5% in media nelle aree urbane. Talmente irrisorie anche perché non esistono controlli, pur in presenza di norme precise: il codice della strada prevede una sanzione per chi non fa uso delle cinture (indifferentemente anteriori o posteriori) di 74 euro con la perdita di 5 punti dalla patente.

Eppure, come spiegano fino alla noia i tecnici di infortunistica stradale, in caso d'urto un trasportato posteriore si trasforma in una specie di proiettile, che va a sbattere normalmente contro la testa del conducente o del passeggero anteriore, procurandogli spesso un trauma cranico grave, spesso mortale. Così chi viaggia davanti, pur indossando la cintura, se dietro trasporta una persona non alloggiata corre pericoli gravissimi.

Parte da questa situazione la campagna **"Stringiamoci alla vita"** voluta dall'Asaps, associazione amici Polizia stradale, "Una campagna, come spiega il presidente, che serve a sottolineare più in generale l'importanza delle cinture visto che in Italia tre italiani su 10 non abbiano compreso che l'uso delle cinture, prima ancora di essere osservanza della legge, è un dovere verso se stessi e verso i propri cari. Tutti gli studi svolti, infatti, indicano che le cinture possono concretamente aiutarci a mantenerci in salute nel malaugurato caso si sia coinvolti in un incidente, anche a bassa velocità. Insomma un semplice click moltiplica per 10 le vostre probabilità di sopravvivenza".

I numeri parlano chiaro e non lasciano scampo: le cinture vengono usate con molta diversità da regione a regione, e principalmente fuori dei centri abitati da quasi l'80% dei conducenti e passeggeri anteriori. in città, la media di utilizzo è del 70% (80% al Nord, 65% al Centro, 55% al Sud), ma solo per quanto riguarda, sempre, i posti anteriori.

Insomma tutti pensano che le cinture servano solo in autostrada e sulle strade extraurbane, ma questo è un errore imperdonabile perché in realtà le cinture sviluppano il massimo della loro efficacia fra i 30 e i 110 Km/h. Con la punta massima di differenza nei dati della mortalità fra i 40 e i 70 km/h. Stesso discorso per i seggiolini dei bambini. Ma che efficacia potrebbe avere una massiccia campagna per l'uso delle cinture di sicurezza? E' stato calcolato dalla Ue che si potrebbero realisticamente salvare almeno 4.300 vite e 275.000 feriti. In Italia tutto questo porterebbe a salvare circa 5-600 vite e 30.000 feriti l'anno.

Vademecum sulle **cinture di sicurezza**

LE CINTURE SONO UNO DEI DISPOSITIVI DI SICUREZZA PIÙ EFFICACI IN UN VEICOLO A MOTORE

In caso di collisione, un corpo non assicurato viene proiettato attraverso il parabrezza o attraverso il veicolo con una potenza impossibile da trattenere con la forza delle braccia, nemmeno a bassa velocità. Le persone allacciate hanno inoltre molte più probabilità di rimanere coscienti e poter abbandonare rapidamente il veicolo in caso di necessità.

LE CINTURE SONO IRRINUNCIABILI ANCHE A VELOCITÀ RIDOTTE

In una collisione a 30 km/h i passeggeri sono proiettati in avanti con una forza che può essere anche pari a 20 volte il loro peso! In questo caso, un uomo di 70 kg è proiettato con una forza di circa 1.400 kg. Un bambino di 15 kg viene proiettato con una forza di circa 300 kg. La nostra capacità di trattenuta è di circa 25 kg. Sbattere contro il volante o il parabrezza può causare ferite gravi o mortali.

LE CINTURE SONO EFFICACI TANTO SUI SEDILI ANTERIORI QUANTO SU QUELLI POSTERIORI

Sui sedili posteriori i passeggeri non allacciati corrono un rischio due volte maggiore di subire ferite gravi rispetto ai passeggeri allacciati. In caso di collisione frontale a 50 km/h si trasformano in un proiettile di tre tonnellate che mette in grave pericolo anche gli altri occupanti.

L'AIRBAG OFFRE UNA PROTEZIONE OTTIMALE SOLTANTO IN COMBINAZIONE CON LE CINTURE DI SICUREZZA

Utilizzati contemporaneamente, airbag e cinture di sicurezza offrono una protezione contro ferite gravi o mortali pari al 75%. Da solo l'airbag previene le ferite gravi solamente nel 14 % dei casi. Considerata la velocità di esplosione (200 km/h), in taluni casi può addirittura essere pericoloso.

LE CINTURE CONTRIBUISCONO A RIDURRE I COSTI DEGLI INFORTUNI DELLA CIRCOLAZIONE

Allacciarsi non significa solamente ridurre i rischi, ma anche dimostrare responsabilità. ▶

Disabili: posteggio con il chip contro le "occupazioni abusive"

Il **"Park Tutor"** è un dispositivo elettronico che proteggerà da chi parcheggia senza diritto

Quotidiana scena d'inciviltà automobilistica: i posteggi riservati ai disabili occupati da auto senza alcun contrassegno. Forse conoscendo l'enorme disagio che da questi abusi le persone con disabilità ricevono, un'azienda milanese, la **Park Busy**, ha chiesto aiuto all'elettronica e ha studiato un dispositivo, il «ParkTutor», per impedire agli automobilisti di attuare questo tipo di trasgressione del codice della strada (che attualmente comporta una contravvenzione salata e la sottrazione di 2 punti della patente).

Impronta inconfondibile – Come succede agli impiegati che, entrando in ufficio, sfiorano col badge aziendale un lettore elettronico che ne registra l'identità e l'orario d'ingresso, così dovrebbe fare il «ParkTutor». Il titolare del permesso di sosta riceverà infatti una sorta di telecomando per attivare il sistema al proprio arrivo e il dispositivo, una volta acceso, sarà in grado di riconoscere la presenza del badge del «padrone» inviando contemporaneamente, tramite un radiolocalizzatore installato sul posteggio e protetto da atti di vandalismo, un messaggio ai computer della centrale operativa della polizia locale. Viceversa, se ad occupare il posteggio sarà una vettura non autorizzata, alla centrale operativa dei vigili urbani – dotata di un software creato ad hoc – giungerà un avviso della trasgressione che consentirà l'invio immediato di una pattuglia o del carro-attrezzi. Non solo. Per scoraggiare i più intraprendenti, dalla Park Busy assicurano che il badge assegnato a ciascun disabile autorizzato non può essere riprodotto, contraffatto o ceduto ad altri perché basato sull'impronta digitale del titolare.

Milano e Roma lo mettono alla prova – Il sistema, brevettato nel 2008, è stato presentato a Roma nel corso di un convegno sulla sicurezza urbana organizzato da Ancupm (Associazione nazionale comandanti e ufficiali dei corpi di polizia municipale) presso il Comando generale del corpo della polizia municipale, ma a Sesto San Giovanni, comune del milanese, la sperimentazione è già in corso da tempo su 4 postazioni e si concluderà entro un mese.

COSTI E DUBBI

E ai comuni quanto costerà? Le 4 postazioni di Sesto San Giovanni sono sufficienti a gestire 32 posteggi collocati in una stessa piazza e quindi ravvicinati: proprio grazie alla possibilità che ogni «bridge di area» (cioè la centralina di controllo che sovrintende al monitoraggio della rete di sensori interrati nel parcheggio) ha di gestire più zone di sosta, il singolo impianto completo potrà variare il costo tra i 200 e 600 euro a posteggio. Una cifra contenuta, in effetti, che però – a quanto si sa – non comprende il prezzo della manutenzione delle tecnologie impiegate (il telecomando e il badge in mano al disabile, il bridge di area, la rete di sensori interrati e il software in uso alla polizia locale). Inoltre, in attesa di una prossima eventuale messa a regime del «ParkTutor» e pur non considerando le potenziali criticità in tema di rispetto della privacy, resta qualche interrogativo su come verrà garantito il diritto di parcheggiare a chi, disabile con contrassegno autorizzato dal proprio comune di residenza, si troverà in visita a Milano e Roma senza possedere badge o telecomandi forniti da quelle amministrazioni.

Se poi, attualmente, gli automobilisti disabili patiscono l'inciviltà di chi scambia il loro diritto per un privilegio, è pur vero che forse ancor di più scontano lentezza e scarsità di risorse dei servizi di rimozione forniti dalla polizia locale e chiedono la sanzione certa degli abusi: resta da capire come il "ParkTutor" riuscirà a porre un rimedio su entrambi questi fronti.

Salvare cinque milioni di vite sulle strade
nei prossimi anni

Salvare cinque milioni di vite sulle strade nei prossimi dieci anni.
È questo l'obiettivo per il **"Decennio di azione per la sicurezza stradale"**, promosso dall'**Assemblea Generale delle Nazioni Unite** su sollecitazioni della **Federazione Internazionale dell'Automobile** e dei maggiori automobile club mondiali, tra cui l'Aci.
Tutto è nato in occasione del primo **"Summit Mondiale sulla Sicurezza Stradale"** di Mosca, durante il quale sono stati sollecitati i Governi e le istituzioni internazionali a ridurre del 50% i decessi sulle strade entro i prossimi 10 anni. Nel corso dei lavori è stato definito un programma di azioni da intraprendere fino al 2020 con determinazione poiché gli incidenti rappresentano la prima causa di morte per i ragazzi tra i 15 e i 19 anni di età nei Paesi in via di sviluppo, e la seconda per i bambini fino a 14 anni.
Cinque milioni di vite umane da salvare in dieci anni possono sembrare un'enormità ma se esiste realmente una volontà precisa con l'impegno concreto da parte di tutti non è certo una missione impossibile, come ha sottolineato il presidente della Federazione Internazionale dell'Automobile, Jean Todt: "La FIA e i suoi membri sono fieri dei risultati conseguiti ai massimi livelli con la campagna Make Roads Safe - Strade Sicure.
Siamo ora pronti a lavorare tutti verso l'obiettivo di salvare cinque milioni di vite entro il 2020, promuovendo infrastrutture più sicure, auto più sicure e utenti della strada più sicuri".
Infine la risoluzione delle Nazioni Unite sottolinea l'impegno della FIA Foundation per il sostegno alla **"World Bank Global Road Safety Facility"**, grazie alla quale è possibile perseguire una maggiore sicurezza stradale globale. ■

per le iniziative *TURIT*

Da gennaio ***TURITshop*** è gestito da una azienda esterna che ha ampliato il catalogo con oltre 3000 articoli per il tempo libero ed è, quindi, un vero e proprio negozio a vostra disposizione. Per i tesserati, ogni mese, vengono presentati alcuni prodotti a un prezzo ancora più vantaggioso e le stesse promozioni sono indicate sulle pagine "offerte del mese" di questa rivista.

TURISMO TURIT
LIBERI PER SCELTA
LA FAMILY CARD PER IL TURISTA ITINERANTE

TURITcard conviene!

www.turismoitinerante.com/shop

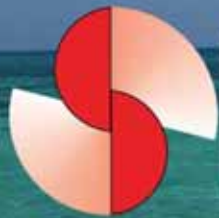
& dintorni

Rubrica a cura
di Pier Francesco Gasperi
con la consulenza tecnica
di Claudio D'Orazio
Assicurazioni

Chiarimento sul contratto di **rimessaggio camper**

Pubblichiamo la precisazione inviataci dall'Avv. Claudio Orlando a proposito dell'articolo "Un incendio doloso distrugge il rimessaggio: come comportarsi?" apparso su TURIT 119 in questa sezione.

Invio la presente in relazione ad un Vostro articolo apparso sulla rivista ***TURIT*** nella sezione Assicurazioni e dintorni, articolo nel quale si dava atto che *"da un punto di vista civilistico appare del tutto pacifico che la responsabilità della tenuta e conservazione del camper sotto tutti gli aspetti ricada in capo al gestore responsabile del rimessaggio.*
Conseguentemente, a prescindere dal fatto che il gestore sia assicurato o meno lo stesso dovrà rispondere di tutti i danni arrecati a Lei e agli altri proprietari dei camper per la perdita degli stessi. Nel caso specifico, distruzione a causa di incendio, lo stesso gestore …..si potrà rivalere sul responsabile che ha provocato o procurato l'incendio…".
In particolare, tale articolo rispondeva ad una domanda di un lettore il quale aveva trovato il proprio camper, parcheggiato presso un deposito, completamente distrutto da un incendio doloso. In merito credo sia opportuno precisare quanto segue.
Il contratto di rimessaggio camper è assimilabile quanto alla disciplina giuridica applicabile al contratto di deposito con la conseguenza che è connaturato a tale contratto l'obbligo di custodia del bene da parte del depositario.
Ciò comporta che il depositario (nel caso de quo il titolare del rimessaggio) debba custodire la cosa e restituirla nello stato in cui è stata consegnata con il conseguente obbligo di risarcire il danno in caso di perdita totale e/o parziale del bene.
Tale assunto però deve essere mitigato dalla previsione dell'articolo 1780 c.c. che limita la responsabilità del depositario qualora quest'ultimo fornisca la prova dell'inevitabilità dell'evento nonostante l'uso della diligenza del buon padre di famiglia richiesta dall'articolo 1768 c.c. ovvero nell'ipotesi di caso fortuito dell'evento.
Ne consegue che qualora il titolare del rimessaggio fornisca la prova che la perdita del bene si è verificata in conseguenza di un fatto a lui non imputabile e che nell'adempimento dei suoi doveri ha utilizzato la diligenza richiesta lo stesso non è tenuto ad alcun obbligo di risarcimento del danno.
È, pertanto, da escludersi qualsiasi ipotesi di responsabilità oggettiva quando il danno non sia ricollegabile con nesso causale ad azione od omissione da parte del depositario.
Al fine di non ingenerare aspettative di rimborso e risarcimento non praticabili, anche nell'interesse dei Vostri lettori, Vi invito a voler meglio precisare la questione trattata.
A disposizione per ogni chiarimento si rendesse necessario, colgo l'occasione per porgerVi distinti saluti.

Avv. Claudio Orlando

NOVITÀ

Presenta
per tutti i suoi assicurati la

1ª Vacanza "Addio Estate" 2010

DAL 28-8-2010 AL 6-9-2010

Camping Village Šimuni croatia

Programma

Venerdì 27 agosto
Partenza da Ancona con Jadrolinija presso Amatori Viaggi
Arrivo a Zara
Sistemazione degli equipaggi
Sabato 28 agosto
Cena di agnello di Pag con contorni vari
Domenica 29 agosto
Libera
Lunedì 30 agosto
Escursione alle isole Komati
Durante i giorni liberi, cioè in campeggio
Si organizzeranno giochi e tornei vari
Per le altre visite o attività consultare il sito
www.claudiodorazio.it e www.turismoitinerante.com

Mercoledì 31 agosto
Libero
Mercoledì 1 settembre
Visita ai laghi di Plitvicke, spostamento con i camper
Pernottamento al campeggio Korama
Ancora visita ai laghi e rientro
Giovedì 2 settembre
Visita al villaggio di Simuni, cena di pesce
Venerdì 3 settembre
Libero
Sabato 4 settembre
Visita di Zara, cena di maialino
Domenica 5 settembre
Libera
Lunedì 6 settembre
Partenza da Zara ed arrivo ad Ancona

Organizzazione e prenotazioni:

Club TURIT srl
Strada Cardio, 10
17599 Galazzano RSM
www.turit.it – viaggi@turit.it

COSTI

Bungalow: € 70,00 giornaliere massimo 5 persone
Piazzola: Camper e due persone € 20,00 giornaliere, per ogni persona in più € 5,00 giornaliere
Cena: € 15,00 a persona bevande incluse
I costi sono comprensivi della tassa di soggiorno e di registrazione

Tutelarsi per eventi particolari
con le garanzie accessorie "a pacchetto"

Alla Redazione di *TURIT* Turismo all'Aria Aperta - Rubrica Assicurazioni
Possiedo un camper motorhome e durante un viaggio da un veicolo che mi precedeva mi è schizzato sul parabrezza un sasso a forte velocità che ha provocato la frattura dello stesso.
Purtroppo non sono riuscito a prendere il numero della targa del mezzo che mi precedeva e ho dovuto provvedere a mie spese alla sostituzione che mi è costata circa 2 mila euro.
Inoltre, mi è capitato anche di perdere le chiavi e ho dovuto richiederle al costruttore del camper, con il numero di serie ed ho speso 150 euro, per carità poca cosa rispetto al parabrezza, ma comunque sempre un costo.
Gradirei sapere se è possibile essere assicurati per proteggersi da tali eventi.
Grazie e complimenti per la rivista.
Gianni – e mail

Caro lettore, la Sua lettera è di grande attualità essendoci pervenute in redazioni altre simili richieste.
Gli eventi da Lei descritti sono tutti assicurabili e pressoché tutte le Compagnie di assicurazioni prestano tali garanzie cosidette a "pacchetto".
Ma non tutti i pacchetti sono uguali e generalmente offrono garanzie piuttosto limitate, soprattutto per quanto riguarda i cristalli, che comprendono anche il parabrezza, in generale maggiormente esposto, come nel suo caso.
Abbiamo sondato tra vari pacchetti offerti ed abbiamo ritenuto scegliere e proporre ed illustrare quello di **Claudio D'Orazio Assicurazioni**, proprio perché costruito da un camperista storico che conosce i veri problemi che si possono presentare durante l'attività del turismo itinerante.
Precisiamo che al momento è anche l'unico che offre la garanzia cristalli con un massimale di garanzia di 3 mila euro, (generalmente gli altri arrivano a mille euro max 1.500), e quindi nel suo caso avrebbe ottenuto il rimborso totale della sostituzione del parabrezza ed anche delle chiavi perché anch'esse comprese in apposita garanzia.
Di seguito riportiamo le garanzie a pacchetto offerte da Claudio D'Orazio:
il pacchetto delle garanzie accessorie è stato ampliato e prevede ora ben dieci garanzie.
Di notevole importanza è la "responsabilità civile dei passeggeri", che risarcisce, ad esempio, il danno involontariamente provocato ad eventuali passanti dall'apertura della portiera e di cui il nostro passeggero dovrebbe risponderne personalmente.

Alle garanzie già presenti (cristalli, eventi naturali, perdita delle chiavi, rimborso contrassegno, rimborso tassa di circolazione) ne sono state aggiunte altre quattro: ripristino garage, soccorso vittime della strada, spese di recupero e parcheggio, danni al veicolo per il furto di cose non assicurate.
Il pacchetto ORO è stato ampliato, oltre alla garanzia "Eventi naturali" (copertura a euro 5.000,00 con scoperto del 10% con il minimo di euro 250,00 per evento), il pacchetto PLATINO ha la copertura Rottura Cristalli e plexiglass a euro 1.200,00, mentre il nuovo pacchetto PLATINO PLUS eleva la copertura cristalli e plexiglas a euro 3.000,00.
Vi ricordo che per la sostituzione dei cristalli è attiva la convenzione con CARGLASS.

Potete trovare maggiori informazioni su questo argomento consultando il sito:
www.claudiodorazio.it

Rubrica a cura di Village for all

Village for all a Gitando.all

un happening di 4 giorni per parlare di turismo e sport per tutti

27 mila persone **dal 25 al 28 marzo** hanno fatto visita al **Salone nazionale del turismo accessibile** allestito in fiera a Vicenza nell'ambito della manifestazione **"Gitando"** realizzato in collaborazione con **Village for all**. L'evento quest'anno è stato insignito di un prestigioso riconoscimento, il Premio di Rappresentanza del Capo dello Stato per la particolare sensibilità delle iniziative collegate al salone.

"Quest'anno abbiamo raddoppiato gli espositori - spiega **Roberto Vitali**, responsabile di Village for All - *da 10 siamo passati a 20. E questo significa molto, non solo per l'attenzione che ci viene riservata, ma per compiere quel passo necessario per rendere la vita più accessibile a chi si sposta in carrozzina oppure non può vedere o sentire. Importante è stata l'attenzione del mondo imprenditoriale e presto arriveranno nuovi villaggi accessibili che si aggiungeranno agli attuali 20 presenti nel network Village for All. Questo vuol dire vacanze e sport per tutti".*

Tante le iniziative che hanno animato il Padiglione Gitando.all. A Gitando si è tenuta la riunione della **Commissione Ministeriale per la promozione del turismo accessibile**, di cui Village for all fa parte. Nel corso della riunione è stato annunciato che a breve nascerà nel **portale Italia.it** una sezione dedicata al turismo accessibile e ai lavori della Commissione.

E' stato presentato il **Manuale del Turismo Accessibile** *(foto in alto)* realizzato per **Ente Bilaterale Nazionale Turismo EBNT** e **FAITA-FEDERCAMPING** da Village for All. Uno strumento utile a favorire la cultura dell'accessibilità all'interno delle strutture turistico ricettive all'area aperta che generi informazioni sulla capacità di fornire specifici servizi da parte dei campeggi e villaggi turistici. Uno stimolo per i gestori delle strutture ricettive a innalzare i loro standard qualitativi per rispondere a richieste che troppo spesso, al momento, non sanno soddisfare.

"FAITA sostiene pienamente V4A perché si arrivi ad avere almeno il 50 per cento dei villaggi affiliati al network - dichiara **Maurizio Vianello**, presidente di FAITA-Federcamping - F*ino a poco tempo fa non sapevo cosa volesse dire realmente accessibilità, ma da quando ho conosciuto Village for all mi si è aperto davanti agli occhi un mondo prima sconosciuto. Come Federcamping abbiamo capito infatti che affrontare il tema dell'accessibilità è un passo importante nella direzione di una crescita culturale. Inoltre ritengo che garantire la vacanza a tutti sia una scelta necessaria per gli operatori, se nel futuro vorranno restare sul mercato"*.

Gitando.all è stato visitato anche dalle autorità. Oltre ai saluti arrivati dal Ministro del Turismo **Michela Vittoria Brambilla**, ha fatto visita allo stand di Village for All il Sottosegretario alla Salute con delega alla disabilità, On. **Francesca Martini**. Al salone nazionale del turismo accessibile anche **Matteo Marzotto**, Presidente ENIT *(foto in alto)*. Con la guida di Roberto Vitali, presidente di Village for all, Marzotto ha visitato Gitando.all e, lasciando la fiera, ha dichiarato il suo impegno per far conoscere le eccellenze del turismo italiano all'estero e, tra queste, anche quelle accessibili a tutti.

Sono 180 gli atleti che hanno visitato Gitando.all. Tra gli ospiti due campioni delle recenti Paraolimpiadi, **Gianmaria Dal Maistro**, ipovedente, e la sua guida **Tommaso Balasso**, soci di Village for All, che a Vancouver hanno ottenuto la Medaglia d'argento nella supercombinata e due bronzi nello slalom gigante. Con la loro presenza hanno voluto testimoniare il valore dello sport per tutti.

Proposta di viaggio:

Salento, fascino del barocco e del mar Ionio

Village for all Vi offre la possibilità di visitare il **Salento** e le acque cristalline del mar Ionio sulle quali si affaccia uno splendido villaggio turistico da sempre ispirato al perfetto equilibrio tra l'uomo e la natura. Le strutture e i servizi rivolti agli ospiti sono realizzati con materiali naturali e la natura splendida e rigogliosa completa un ambiente rilassante e ricco di suggestioni per una settimana da sogno. Tra le attività in programma ci sono: visita alle grotte marine, la più suggestiva è la **Grotta delle tre Porte,** sul versante Ionico, nota per l'ingresso ad archi. Sul versante opposto la **Grotta dello Spruzzo** caratterizzata da una parete rocciosa inaccessibile dalla terra ferma. È prevista una sosta per immergersi nelle limpide acque. Non mancheranno, a bordo, le degustazioni dei prodotti tipici locali.

Anche la visita a **Lecce**, per gli amanti del barocco, non mancherà di affascinare e coinvolgere con i suoi cromatismi i visitatori, che potranno visitarne tutto il centro storico e i suoi più importanti monumenti. Un viaggio indicato per le famiglie e i gruppi, per camperisti o per chi preferisce le comodità di una accogliente casa mobile.

Village for all, via Ravenna 784 - 44100 Gaibanella - FE - Presidente: Roberto Vitali
fax 0532 719036 - info@villageforall.net - www.villageforall.net
É on line il nuovo portale di Village for all in 5 lingue. Sono già attivi italiano, inglese, spagnolo, tedesco e olandese, a breve sarà attiva anche la lingua francese.

Sconti e ingressi gratuiti in più di 1500 strutture

MondoParchi, divertimento e risparmio garantiti! Il primo circuito del tempo libero e del divertimento per tutta la famiglia. Oltre 1500 strutture ed un grande risparmio: con la MondoParchi FamilyCard i ragazzi fino ai 13 anni hanno l'accesso gratuito e illimitato per un anno, oltre a tantissimi vantaggi!

Acquistare è semplicissimo

- On line: connettiti al sito **www.mondoparchi.it**, clicca su acquista ed inserisci il codice sconto **MPTURIT10** nel campo codice sconto e premi ricalcola

- Tramite Bonifico Bancario: compila con i tuoi dati il tagliando sottostante e spediscilo via Fax al numero 02 93650198 unitamente alla copia del pagamento

Jakala eBusiness srl
via Tenca 14 20124 Milano,
Banca di appoggio: Banca Sella
IBAN IT28 Q 03268 01605 052850880051
Causale: **Turit**

DATI DI UNO DEI GENITORI (scrivere in stampatello)

CODICE FISCALE obbligatorio

Nome

Cognome

Indirizzo

Località CAP Prov.

Tel.

E-mail

Sesso M F Data di nascita / / Quantità

Informativa ai sensi dell'articolo 13 D.Lgs. 196/2003. I dati personali saranno raccolti e trattati nel rispetto delle norme di legge per tutti gli adempimenti connessi alla piena attuazione del rapporto e per l'invio di comunicazioni di natura promozionale. In qualsiasi momento sarà possibile chiedere la modifica dei dati forniti o la cancellazione, scrivendo a: Jakala eBusiness s.r.l. - Via C.Tenca, 14 - 20124 Milano.

1002

Firma

Nasce UCA Tour
rete nazionale di Guide Turistiche

Sulla falsa riga del progetto "UCA LEX", l'Unione Club Amici punta a creare una rete nazionale di Guide Turistiche specializzate nella gestione di gruppi di campeggiatori. Ogni presidente di Club - spiega **Ivan Perriera** - così come successo per gli avvocati di UCA LEX, individuerà nella sua città o provincia una Guida Turistica, da garantire ai campeggiatori che si recheranno in visita nella propria città.
L'idea nasce dall'Unione Club Amici nella consapevolezza che il Turista itinerante è un turista un po' anomalo.
Vuole conoscere senza annoiarsi; è sempre pronto alla battuta allegra che rende la visita guidata meno "formale"; ama vivere le sue visite guidate con calma, senza lo stress dei tempi misurati, solitamente imposti da guide turistiche troppo formali.
Insomma, la guida ideale per i campeggiatori deve essere preparata, saper diventare parte integrante del gruppo, pur non avendolo mai frequentato, deve essere disponibile nei confronti di chi vuole vivere la visita con allegra attenzione, senza che l'informarsi diventi una noiosa spiegazione e deve essere, infine, paziente con gli ospiti.
Certa di queste "anomalie" ed avendo appurato che esistono Guide Turistiche preparate con tali caratteristiche, l'Unione Club Amici ha deciso di creare un archivio di guide su tutto il territorio nazionale, contattate dai singoli Presidenti delle Associazioni aderenti all'UCA.
Così, a partire dal prossimo **1° di maggio**, sul sito dell'Unione Club Amici, sarà presente l'elenco delle prime guide che hanno accettato di partecipare al progetto promosso su tutto il territorio nazionale.
Nell'elenco verranno evidenziati: Cognome e Nome, città di riferimento, n. di telefono che potranno essere utilizzati, così come succede per tutte le iniziative dell'Unione Club Amici, da tutti i campeggiatori, a prescindere che siano iscritti o meno a Club aderenti all'Unione Club Amici.
Ancora una volta, quindi, dall'Unione Club Amici, un'iniziativa a favore di tutti i campeggiatori.

Logo gentilmente concesso dal Gruppo Editoriale TURIT

Nuovo consiglio direttivo dell'Isernia Camper Club

Al termine dell'Assemblea Ordinaria dei soci, tenutasi il **20 marzo 2010**, presso la sede dell'Isernia Camper Club, si è riunito il neo eletto Consiglio Direttivo che resterà in carica per il prossimo triennio 2010/2013.
Sono stati presenti i Consiglieri: **Ivan Perriera, Rosario Giannasso, Michele Miele, Salvatore Amico, Gianni Alegiani, Vincenzo Viccione, Gianni Palange, Andrea Cimmino, Marilina Cicchiello, Renato Perna, Michele Cicchelli, Giancarlo Cipollone**, per l'assegnazione delle cariche sociali che sono state così distribuite:

Presidente: *Ivan Perriera*
Vice Presidente: *Rosario Giannasso*
Segretario: *Salvatore Amico*
Tesoriere: *Michele Miele*
Responsabile Sede: *Vincenzo Viccione*
Responsabile Soci Frequentatori: *Gianni Alegiani*
Collegio dei Sindaci Revisori
Presidente: Gianni Palange
Consiglieri: Marilina Cicchiello, Giancarlo Cipollone
Consiglio dei Probiviri
Presidente: Andrea Cimmino
Consiglieri: Renato Perna Michele Cicchelli

Un convegno internazionale
getta le basi per il futuro

Grande soddisfazione da parte degli organizzatori per il convegno tenutosi a **Calenzano** dal Presidente del Federazione Internazionale del Camping e del Caravanning (F.I.C.C.), Mr. **Joao Pereira**. Il tema del convegno era: **"Camping Card International & Confedercampeggio nel terzo millennio: una storia che porta lontano"** ed ha richiamato la presenza di tantissimi campeggiatori, ma anche la partecipazione di importanti Enti italiani e stranieri. Infatti, sono intervenuti i rappresentanti dei presidenti dell'A.I.T. (Alliance Internationale de Tourisme) e della FIA (Federation Internationale de l'Automobile) ma anche del Touring Club d'Italia, dell'Automobile Club d'Italia, dell'Assocamp e delle Compagnie di Assicurazione, Fondiaria SAI Divisione SAI e Claudio D'Orazio.
Altrettanto graditi i rappresentanti giunti dalla Croazia (Federazione Campeggiatori), Istraturist di Umag, Topcamping Pool e Turisthotel di Zara).
Il Presidente Pereira dopo aver evidenziato la quasi inesistenza di una crisi nel settore turistico plein air, si è soffermato a lungo sugli aspetti positivi del turismo campeggistico che deve sempre rispettare la natura a prescindere dal veicolo ricreazionale utilizzato, e sui vantaggi che possono godere i titolari della CCI: una tessera conosciuta ed apprezzata da oltre 50 anni. Ha fatto presente che ogni anno, un'apposita commissione (composta dai rappresentanti delle 3 importanti organizzazioni turistiche del mondo, AIT - FICC – FIA) si riunisce 2 volte l'anno per esaminare problematiche connesse al suo utilizzo, ma anche per porre in essere iniziative per una sempre maggiore affermazione.
L'ultima riunione si è tenuta il giorno prima del convegno in Calenzano, presso la Sede di Confedercampeggio, anche per un simpatico omaggio alla storica organizzazione italiana che, quest'anno, festeggia i suoi 60 anni di fondazione.
Dopo l'intervento di Mr. Pereira hanno preso la parola Mr. **Ken Faulkner** (AIT) del Caravan Club della Gran Bretagna e **Peter Meyer** (FIA) che, dopo essersi soffermati sulla CCI hanno ringraziato e premiato Confedercampeggio per il lavoro svolto sin dal giorno della propria costituzione.
Infatti, Confedercampeggio, grazie al lavoro svolto dal compianto **Luigi Bergera** (uno dei fondatori) è stata la prima organizzazione nazionale ad aderire alla FICC, nel 1950, ed all'AIT nel 1953.
Sono, poi, intervenuti il Dr. **Gianni Mecocci**, Console del TCI per la Toscana ed il Dr. **Paolo Diamante**, Direttore Generale Servizi Turistici ACI sono intervenuti sia per ribadire l'attualità della CCI, sia per festeggiare e premiare Confedercampeggio.

Joao Pereira, Presidente della Federazione Internazionale del Camping e del Caravanning (al centro). In alto: Gianni Picilli

Dalla Croazia il Dr. **Marolt** (Federazione Campeggiatori) ed il Sig. **Kocijancic** (Istraturist Umag) hanno messo in luce aspetti positivi della CCI del loro Paese e ringraziato Confedercampeggio per il lavoro svolto nel reciproco interesse. Anche dalla Croazia premi ed attestati per Confedercampeggio.
Il convegno si è, quindi, concluso con l'atteso intervento celebrativo del Dott. **Gianni Picilli**, Presidente Nazionale di Confedercampeggio. Un intervento che è stato preceduto dalla lettura dei messaggi inviati dal Presidente della Repubblica, dal Presidente del Consiglio dei Ministri, dal Ministro del Turismo, dal Presidente del Senato, ma anche dal Prefetto e dal Questore di Firenze, dal Presidente della Provincia di Firenze e dall'Assessore al Turismo del Comune di Firenze.
Particolarmente apprezzata, infine, la lettera inviata dal Dr. **Maurizio Vianello**, Presidente della FAITA/Federcamping.
Il Dott. Picilli, nel corso del suo intervento ha tratteggiato la storia dell'Ente e l'evoluzione del suo pensiero, ricordando il lavoro svolto dai compianti **Luigi Bergera, Edoardo Magistrelli, Lamberto Ariani**, ma anche **Giancarlo Ceci** (predecessore e non presente al convegno), **Alberto Venanzoni** e **Marcello Vada**.
A conclusione, dopo aver ringraziato la collaborazione ricevuta da ANFIA/APC, Unione Club Amici e Associazione Nazionale Coordinamento Camperisti ha proceduto, assistito dagli illustri ospiti, a premiare Club e soci con iscrizione ultratrentennale.

Confederazione Italiana Campeggiatori, via Vittorio Emanuele 11 - 50041 Calenzano (FI)
tel. 055.882391 - fax 055.8825918
email: segreteria@federcampeggio.it - sito internet www.federcampeggio.it

Testi a cura della redazione

Trigano, riorganizza il processo produttivo

Bosch amplia la gamma per il service batteria

Nei moderni autoveicoli, la batteria ha assunto ruoli sempre più importanti; oltre ad alimentare una grande quantità di dispositivi elettrici è anche responsabile della stabilità e del buon funzionamento dei sistemi elettronici di bordo. Logico, quindi, che la sua tecnologia si sia evoluta e che anche le attrezzature per il service batteria abbiano subito notevoli aggiornamenti. Con il nuovo **BAT 490**, **Bosch** amplia la propria gamma di apparecchi per il service batteria che non sono da considerarsi come semplici ricaricatori, bensì come strumenti indispensabili da utilizzare in fase di diagnosi.
Il nuovo BAT 490 di Bosch rappresenta uno degli strumenti più evoluti offerti dal mercato, ricco di funzioni e di applicazioni utili per tutti gli autoriparatori:
- è ideale per l'uso con batterie standard, senza manutenzione, al gel, o AGM, sia a 12 V sia a 24 V in quanto dispone di riconoscimento automatico della tensione della batteria;
- offre principalmente due possibilità di ricarica: rapida e per esperti, oltre alla funzione di batteria tampone da utilizzare durante gli interventi di diagnosi per garantire la salvaguardia dei dati nelle centraline di bordo;
- Misurata la tensione residua ed effettuata la ricarica, procede automaticamente al mantenimento della tensione ottimale della batteria senza, ovviamente, danneggiarla;

Per maggiori info consultare il sito: www.bosch.it

Un nuovo sistema di produzione che consente all'azienda di realizzare i camper in base agli ordinativi ricevuti e non in una logica di stoccaggio. Un sistema che rende stabile l'azienda nonostante la dura crisi del settore e, quindi, tutela gli attuali livelli di occupazione.
Dopo la forte crisi economica che ha visto il mercato italiano del camper ridursi dalle oltre 15 mila immatricolazioni del 2007 alle poco più di 8 mila del 2009, è questa la risposta della sede poggibonsese della Trigano Spa, azienda leader nella produzione di camper in Europa.
"Con la realizzazione di questo progetto - ha commentato l'amministratore delegato della Trigano Spa, **Paolo Bicci** – la Trigano è l'unico produttore di camper europeo a lavorare secondo i principi della **Lean Production**, principi intorno ai quali abbiamo riorganizzato l'azienda e che ci hanno permesso di aumentare la flessibilità della linea arrivando a produrre a "lotto 1" e cioè più modelli contemporaneamente nella stessa linea di montaggio, ottenere una riduzione del 30% degli spazi utilizzati per il montaggio e un incremento di circa il 20% della qualità finale dei prodotti. Con un sistema di produzione che ci consente di realizzare solo ciò che viene ordinato dal mercato, affrontiamo con fiducia questo nuovo anno di attività, nel quale prevediamo un incremento del fatturato di circa il 15% rispetto al 2009".
Il progetto della Trigano Spa prevede la completa riorganizzazione del processo produttivo, a partire dalla linea di montaggio dei camper, già oggi funzionante secondo i principi del "make to order", per poi passare ai reparti dei semi lavorati (scocche e mobilio), fino ad arrivare alla gestione dei rapporti con i fornitori esterni.
Ma non solo, il progetto portato avanti dalla Trigano ha consentito anche all'azienda di ridurre gli stock di materie prime, semilavorati e prodotti finiti di oltre il 50%, aumentando la capacità di rispondere in maniera pronta e puntuale alle esigenze del mercato.

Le **moto per camper,** leggere e maneggevoli

Si distinguono per la forma bizzarra del loro "tubone"; godono del vantaggio competitivo dei 75 kilogrammi a secco e si fregiano del privilegio di viaggiare a motore spento: sono le moto per camper, veicoli sobri e ideali per essere trasportate a bordo di piccoli e grandi camper, auto, barche e veicoli industriali. Sono usate come tender sostitutive della bici, ovvero veicoli complementari o di sevizio per visitare la città, raggiungere spiagge o infilarsi in centri urbani o ameni pertugi dove sarebbe complicato trovare anche un semplice slargo per fare inversione.
Nate come repliche "vintage" di mitici modelli giapponesi anni '60, oggi sono moto per camper, piccole biposto a marce, 4 tempi che è possibile scoprire presso varie concessionarie e nelle fiere di caravanning di questo inizio 2010.
Le moto per camper biposto – repliche delle mitiche Honda Dax- hanno motori quattro tempi 50 cc oppure 125cc che esprime 4,7 kW di potenza, ottiene una velocità dichiarata (minima!) di 89 km/h. Sono di ingombro ridotto, potendo anche abbattere il manubrio e consentire quindi il carico in gavoni o bauliere di dimensioni veramente minime.
Leggere e maneggevoli da caricare, le moto hanno di serie freno disco anteriore, portapacchi cromato, doppio cavalletto e doppia accensione.

Per maggiori informazioni: www.camperbusiness.it
Informazioni su disponibilità, costi e immatricolazione in orario ufficio al tel. 050 7846123

Arriva il Coyote anche per le due ruote

Buone notizie per i motociclisti italiani, che da marzo avranno la possibilità di utilizzare il localizzatore GPS di autovelox Coyote anche in sella alla loro due ruote per ricevere in tempo reale le informazioni relative alla presenza di autovelox fissi, tutor, zone a rischio e di autovelox mobili in tutta Europa.
Magneti Marelli After Market Parts and Services, distribuitore ufficiale di Coyote per l'Italia, mette infatti in vendita un kit che consentirà ai riders italiani di utilizzare i nuovi apparecchi, o quelli precedentemente acquistati, in completa sicurezza.
Il kit, che sarà disponibile presso i migliori rivenditori di accessori per motociclette e sarà in vendita a euro 59.
Info: www.mycoyote.net

AL-KO Kober, tecnologia d'autore per camper e caravan

Giornate intense, quelle organizzate da **AL-KO Kober** per i seminari di aggiornamento tecnico dedicati a installatori, riparatori e concessionari del settore caravaning. Tante le novità di questa stagione presentate in modo accurato e approfondito dagli esperti della filiale italiana. Due i temi portanti di questi incontri: il nuovo movimentatore per caravan **Mammut** e le celebri sospensioni ad aria **Air Top**. Ma c'è stato il tempo anche per presentare alcuni prodotti inediti: i nuovi piedini d'appoggio **Click 'n Fix**, che il pubblico conoscerà ufficialmente alle prossime fiere di settembre; il nuovo sistema di antifurto meccanico per i portelloni posteriori di furgoni e camper puri **Saturn**; le rampe di carico **Profi** in alluminio con portata fino a 3,5 t; i cavi bowden (cioè quei cavi che inseriti in una guaina trasmettono il movimento meccanico) nella versione **Profilonglife**, che grazie ad alcuni interventi tecnologici hanno migliorato le loro perfomance in termini di resistenza alla corrosione, di rendimento, di tenuta stagna e quindi di durata nel tempo.

Info: e-mail info@al-ko.it - tel. 045 8546011

Sabine Spitz

Maggio di festa per **Concorde**

Saranno quattro le giornate dedicate all'evento che Concorde organizza tutti gli anni per clienti e amici. Una grande festa preparata con meticolosità e durante la quale sarà impossibile annoiarsi. Le date sono quelle del **13-14-15 e 16 maggio** e la località non poteva essere altra che **Aschbach**, dove Concorde ha la sua sede. Porte aperte in fabbrica, naturalmente, per tutti coloro che vorranno scoprire come vengono costruiti i prestigiosi e raffinati motorhome, che hanno posto il marchio tedesco al top della classifica tra i costruttori mondiali di veicoli di fascia altissima. Ma tutta la città si trasformerà, proponendo manifestazioni ed eventi che coinvolgeranno tutti gli appassionati di camper e non solo.

Il punto d'incontro principale sarà rappresentato da una grande struttura, un padiglione attrezzato come punto di ritrovo e ristoro, dove non mancheranno spettacoli e musica dal vivo. Il primo giorno, per esempio, sarà allietato dalla comicità di **Klaus-Karl Kraus**, celebre cabarettista tedesco e dalle note del gruppo "Grummys" che darà il via a una movimentata serata danzante. E, naturalmente, è prevista musica dal vivo tutte le sere. Tra le attività previste, non potevano mancare delle gite enogastronomiche alla scoperta dei vigneti della Franconia: chi non ha mai sentito parlare di vini come Müller Thurgau, Riesling e Traminer? E se da una parte c'è chi andrà alle scoperte delle cantine durante questo "wine safari" dall'altra c'è chi preferirà un tour delle birrerie, anzi un **"Bierrallye"** come è stato rinominato. Tante le piccole birrerie di Franconia che offrono, oltre alla degustazione, anche la possibilità di scoprire l'antica arte dei maestri birrai bavaresi. Non manca un intenso programma sportivo e Concorde non vuole deludere neanche i più piccini. Sarà a loro disposizione, infatti, un simulatore di Formula 1, per potersi cimentare in uno scontro virtuale con il più giovane pilota del campionato, Sebastian Vettel, proprietario di un motorhome Concorde.

Appena entrata nel club dei possessori di camper Concorde, **Sabine Spitz**, campionessa olimpica di mountain bike presenzierà durante la giornata di sabato, svelando trucchi e offrendo suggerimenti per diventare campioni di ciclismo. Per dar prova delle proprie abilità e del proprio coraggio sarà messo a disposizione un itinerario da percorrere in mountain bike o, anche, con la bicicletta elettrica.

A corollario di tutte queste iniziative è stata organizzata anche un'esposizione di prodotti e accessori Concorde, integrata in una vera e propria fiera con bancarelle che offriranno specialità culinarie e artigianali. Per poter prendere visione del programma completo potete consultare il sito ***www.concorde-reisemobile.com***.

Concorde, lusso esclusivo

Concorde Reisemobile GmbH da più di 25 anni è sinonimo di qualità ed esclusività "made in Germany". Azienda fondata nel 1981, ha avuto uno sviluppo continuo e costante fino ad arrivare a conquistare una quota di mercato del 70% nei motorhome da 7,5 ton, risultato che fa di Concorde un produttore leader nel segmento premium. Azienda con sede ad Aschbach, nell'alta Franconia, e un sito che si sviluppa su circa 70.000 metri quadrati di superficie, ha una capacità produttiva di circa 600 veicoli l'anno e impiega approssimativamente 280 persone. In Italia, grazie all'introduzione nella gamma Credo Emotion del modello 693 H, motorhome con peso massimo complessivo di 35 quintali, Concorde è riuscita a conquistare l'attenzione di una fascia di clientela nel segmento "patente B" che ha potuto godere, anche su questa versione, di tutte le caratteristiche che contribuiscono a fare di ogni modello Concorde, piccolo o grande che sia, un'opera di raffinato lavoro artigianale, unica ed esclusiva. Un privilegio per molti, ma non per tutti, dal momento che in questi anni la domanda è cresciuta a dismisura e Concorde, anche grazie allo sviluppo di nuovi mercati, fatica a soddisfare tutte le richieste.

Naturalmente, ed è uno dei motivi di successo del marchio Concorde, non si metterà mai a rischio la qualità per soddisfare esigenze di quantità.

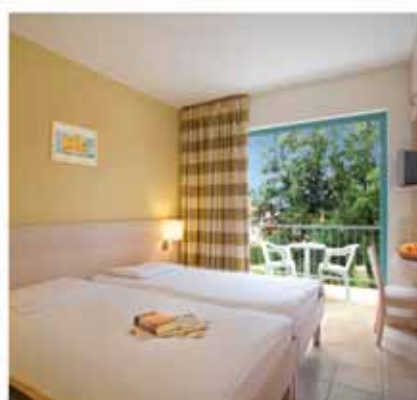
D'altra parte, chi sceglie Concorde, è disposto ad attendere, pur di ottenere il suo veicolo fuoriserie. Ma se l'utenza italiana, sta cominciando relativamente da poco a conoscere questo marchio, basta uscire dai confini nostrani e fare rotta verso le aree di sosta e i campeggi tedeschi, per ammirare

intere flotte di maxi motorhome Concorde.

Una qualità riconosciuta anche da testimonial prestigiosi, come il giovane pilota di Formula 1 Sebastian Vettel, felice possessore di un Concorde Liner 990 o il campione di sci Bode Miller anch'egli camperista e proprietario di un Liner di Concorde. E addirittura la nazionale tedesca di hockey su ghiaccio, che per i prossimi mondiali del 2010 viaggerà su un motorhome Charisma. Sette gamme e 49 varianti di pianta, questa è l'ampia e ricca offerta di Concorde, marchio che in Italia può contare su sei centri vendita autorizzati.

Croazia, *la spaziosità e la comodità della vostra casa al mare*

Se siete stanchi di viaggiare in camper o trainarvi dietro la roulotte ogni volta che andate in vacanza, i bungalow e gli appartamenti potrebbero essere una valida risposta alle vostre necessità, allo stesso tempo non costringendovi a rinunciare allo stretto contatto con l'incantevole natura dei camping parks & resorts in Croazia. Spaziosi, completamente arredati e attrezzati, circondati dal verde... i bungalow e gli appartamenti rappresentano la residenza estiva ideale per tutti coloro che desiderano rilassarsi nella natura, ma allo stesso tempo sentirsi a proprio agio come nella comodità della propria casa, con il soggiorno, la cucina, le camere da letto, il bagno e la veranda... e tutto ciò accompagnato dall'inconfondibile valore aggiunto che assume una dimensione nuova nei campeggi: la vista sul mare e il suo profumo, il rumore delle onde, il canto degli uccelli e il dolce far nulla.

Se tutto questo non dovesse accontentare i vostri sensi, non scordatevi dell'eccezionale offerta gastronomica che vanta molti sapori allettanti, accentuando le specialità marine. Una saporita zuppa di pesce come antipasto, poi il pesce marinato, alla griglia oppure lesso, gli scampi alla busara, il brodetto, le cozze, le cappesante o le vongole, tutto quanto condito con dell'olio d'oliva e del buon vino... la salute ed il piacere assoluto sono garantiti!

Associazione dei campeggi Croati, Poreč,
P.O. Box 143, Telefono: 00385 52 451 324

VerBo: la veranda indipendente

Unica nel suo genere per caratteristiche e flessibilità di utilizzo, la veranda **VerBo** del marchio **Tempo** è stata dotata di un nuovo palo in acciaio telescopico che mantiene in perfetta tensione il telo superiore e permette un facile deflusso dell'acqua piovana. E questo accade anche quando la veranda è separata dall'autocaravan. VerBo, infatti, ha come peculiarità quella di possedere una struttura autoportante, cioè non necessita di essere ancorata alla parete del camper per sostenersi. Un concetto nuovo che consente, per esempio, di utilizzare il camper per gli spostamenti lasciando la veranda chiusa e montata in campeggio. A questa opportunità si aggiungono alcuni vantaggi concreti come la possibilità di stivaggio del prodotto in un gavone, senza interferire pertanto con l'assetto del veicolo che talvolta risulta sbilanciato dopo l'installazione permanente di verande estraibili su un lato e in posizione alta. Interessante anche la declinazione di VerBo in gazebo da giardino, che permette di ammortizzare in breve tempo il costo d'acquisto con un impiego razionale del prodotto.

La paleria in alluminio è precollegata e si apre velocemente grazie alla struttura cosiddetta "a pantografo". Il telo superiore si fissa in pochi secondi mediante un sistema di attacco a velcro. In questa configurazione VerBo può rappresentare tanto un gazebo aperto, quanto un tendalino per l'autocaravan. Le gambe telescopiche rendono questo prodotto adatto all'abbinamento con qualsiasi modello di autocaravan. Aggiungendo le pareti, ancorate per mezzo di velcro, VerBo si trasforma in una veranda chiusa dotata di porta e finestre. In particolare la facciata include una porta e due finestre con "Kristal" trasparente e tendine, mentre le due pareti laterali offrono 2 finestre ciascuna con zanzariera, copri finestre incernierato e tendine avvolgibili. La facciata posteriore si chiude completamente come una quarta parete. L'esperienza maturata dal marchio Tempo nella produzione di tende e gazebo, si riflette anche su VerBo, con alcuni accorgimenti essenziali per garantire un utilizzo in ogni situazione. Così, il tessuto del tetto in poliestere è spalmato in Pvc e le cuciture sono nastrate a garanzia di perfetta tenuta all'acqua. Per contrastare la forza del vento, oltre ai picchetti di ancoraggio, vengono fornite quattro cinghie da fissare agli angoli, mentre la balza a terra è stata dotata di appositi occhielli antivento. Il peso è contenuto in soli 29 chilogrammi. Alloggiata nell'apposita sacca di trasporto dotata di ruote ha ingombri di 30 x 30 x 160 cm, montata ha, invece, dimensioni pari a 225 cm di profondità 350 cm di larghezza e un'altezza variabile da 267 a 280 cm. Distribuita da **Vecam**, VerBo ha un prezzo massimo consigliato al pubblico di 676 euro iva inclusa. Il nuovo palo telescopico orizzontale costa invece circa 15 euro.

Info: www.vecam.it

103 campeggi croati nella guida ADAC

Nell'edizione 2010 della guida dell'Automobile club tedesco ADAC, la "bibbia" per i camperisti in Germania e altrove, la Croazia è nuovamente presentata come destinazione camperistica di qualità con una bellissima natura e che regolarmente investe nel miglioramento dello standard dei suoi campeggi.

I supervisori dell'ADAC sottolineano in particolare la qualità dei servizi sanitari nei campeggi dell'Istria e della Dalmazia del nord, come anche un sempre maggior numero di particelle ben arredate nei campeggi.

Nella guida, che quest'anno celebra il 60° anniversario, sono presentati 103 campeggi croati, di cui 19 sono contrassegnati da un simbolo particolare che indica il miglioramento della qualità rispetto all'anno precedente. Due campeggi sono riusciti ad ottenere il simbolo più prestigioso, il "Super platz", in altre parole la "tabella rossa". Si tratta dei campeggi **Park Umag**, che detiene questo simbolo dall'anno scorso, e il campeggio **Zaton** che possiede lo status di "Super platz" da ormai quattro anni. Quest'anno, a meritarsi il simbolo sono stati solo 80 campeggi europei che offrono un servizio sopra la media per quanto riguarda i servizi sanitari, la posizione del campeggio, i contenuti per il tempo libero ecc...

Una caravan Hobby
diventa un'opera d'arte

Martin Schräder mostra la sua creazione

Una caravan come questa non era mai stata realizzata fino ad oggi: la parte esterna, infatti, è composta da 150 elementi in pietra arenaria molto robusta proveniente dalla regione tedesca del Sauerland. All'interno della caravan si trova una solida struttura in alluminio per sostenere le numerose lastre di pietra che hanno spessore di un centimetro. "Ho fissato ogni singolo elemento alla struttura di metallo. I profili in alluminio, invece, sono collegati tra loro mediante robuste viti esagonali. In questo modo è possibile montare e smontare la caravan in qualsiasi momento", ha affermato lo scultore **Martin Schräder**.

L'artista ha voluto rappresentare attraverso questa opera creata con una tecnica moderna, un oggetto che oramai fa parte della vita quotidiana.

"La nostra vita è strettamente legata al mondo delle costruzioni" ha affermato Martin Schräder durante la presentazione. Il nome scelto dall'artista per identificare quest'opera è "Hülle" che significa "Involucro". La caravan in marmo, infatti, simboleggia una specie di secondo rivestimento dell'uomo che risponde alla nostra esigenza di sicurezza e spazio protetto.

Martin Schräder ha trovato l'ispirazione dalla sua caravan personale, la **Hobby De Luxe** prodotta nell'anno 1981.

"Ho ricevuto in regalo questo veicolo e lo utilizzo sempre come studio dove costruisco le mie opere. È molto comodo quando, per esempio, lavoro fuori dalla località di Steinbruch", commenta lo scultore. Nonostante l'opera raggiunga solo l'altezza di un metro e 70 centimetri, e misuri pertanto il 25% in meno rispetto alle dimensioni originali, la riproduzione si avvicina al peso originale della caravan De Luxe con una massa di 1.500 chilogrammi.

L'arredamento interno della caravan è solamente abbozzato, ma si possono riconoscere le panche, alcuni stipetti e il blocco cucina, poiché il signor Schräder ha utilizzato dei profili di alluminio per mettere questi elementi in evidenza.

Un'ulteriore curiosità è rappresentata da un'insegna in marmo sulla porta d'entrata che riporta la scritta "vietato entrare", un messaggio che non ha solo l'obiettivo di evitare eventuali danni all'opera per il passaggio dei visitatori, ma rispecchia una precisa volontà dell'artista. È permesso, infatti, guardare attraverso porte e finestre per osservare l'interno di "Hülle" e percepire un senso di sicurezza che verrebbe a mancare se questo spazio fosse occupato da persone. Un concetto che molti caravanisti sapranno apprezzare.

CONCESSIONARI HYMER

Piemonte
Italia V.R. Group
Via Volta 29 - I-10040 Druento (TO)
Telefono: 011 9844520 - Fax: 011 9845879
www.coattocamper.com - info@coattocamper.com

Gatti Giorgio
Via Piacenza, 1 - I-15050 S. Giuliano Vecchio (AL)
Telefono: 0131 619820 - Fax: 0131 216252
www.giorgiogatti.com - info@giorgiogatti.com

Liguria
Onori Camper & Caravan SRL
Via Pian dei Ratti 63 A/3 - I-16040 Orero (GE) - Telefono: 0185 334100
www.onoricampercaravan.it - info@onoricampercaravan.it

Lombardia
Parea Giovanni SRL
Viale Industria 315 - I-27029 Vigevano (PV)
Telefono: 0381 40372 - Fax: 0381 344559 - www.parea.com - info@parea.com

Autocaravan SRL
Via Dei Chiosi 15/17 - Fronte Autostrada A4 MI-VE
I-20040 Cavenago Brianza (MI) - Telefono: 02 9501677 - Fax: 02 95019120
www.autocaravan.it - auto@autocaravan.it

Gialdini SRL
Via Triumplina, 45 - I-25123 Brescia (BS)
Telefono: 030 2002385 - Fax: 030 2002305
www.gialdini.com - info@gialdini.com

Vacanze 2000 SNC
Viale Lombardia 51 - I-20052 Monza (MI)
Telefono: 039 746089 - Fax: 039 746125
www.vacanze2000.it - v2000-assistenza@iol.it

Veneto
Automarket Bonometti SPA
Via Lago d'Iseo 2 - I-36077 Altavilla Vicentina (VI)
Telefono: 0444 372372 - Fax: 0444 573801
www.bonometti.it - vicenza@bonometti.it

Automarket Bonometti SPA
Via Bresciana 9 - S.S.11 - I-37138 Verona (VR)
Telefono: 045 8903777 - Fax: 045 8903631
www.bonometti.it - verona@bonometti.it

Automarket Bonometti SPA
Via Stradone 17/A - Lat. Circonvallazione Est
I-31033 Castelfranco Ven. (TV)
Telefono: 042 3724035 - Fax: 042 3741845
www.bonometti.it - castelfranco@bonometti.it

Trentino Alto Adige
Automarket Bonometti SPA
Gardolo, Località Spini 123-36 - Uscita Trento Nord - I-38014 Trento (TN)
Telefono: 0461 950926 - Fax: 0461 950926
www.bonometti.it - trento@bonometti.it

Friuli Venezia Giulia
Nord Est Company S.a.S
Via caduti sul lavoro, 10 Zona Industriale Noghere - 34015 MUGGIA (TS)
Telefono: 040 231542 - Fax: 040 9234243
www.nordestcompany.it - nordestcu@alice.it

Emilia Romagna
Magli
Via Emilia 282-284 - I-40064 Ozzano Emilia (BO)
Telefono: 051 798348 - Fax: 051 798327
www.maglicaravan.it - info@maglicaravan.it

Toscana
I Pionieri
Via Gramsci 48 - 51010 Montecatini Terme - Loc. Traversagna
Telefono: 0572 766377 - Fax: 0572 78187
www.ipionieri.it - info@ipionieri.it

Marche
Conero Caravan SRL
S.S. 16 km 309, 700 Località Aspio Terme - I-60021 Camerano (AN)
Telefono: 071 95559 - Fax: 071 95127
www.conerocaravan.it - info@conerocaravan.it

Conero Caravan SRL
Via Isola 5, Località Centobuchi - 60033 Monteprandone (AP)
Telefono: 0735 654109 - Fax: 0735 758501
www.conerocaravan.it - info@conerocaravan.it

Umbria
De Mai Caravan
Via G. di Vittorio 15 - I-06038 Spello (PG)
Telefono: 0742 301701 - Fax: 0742 301162
www.demaicaravan.it - info@demaicaravan.it

Abruzzo
Forward B.C. SRL
Via Pietro Nenni 135 - I-63020 San Giovanni Teatino (CH)
Telefono: 085 4465220 - Fax: 085 4465218
www.forwardauto.it - info@forwardauto.it

Lazio
Nuova Riviera
Via Pontina 595 - I-00128 Roma (RM)
Telefono: 06 5084417 - Fax: 06 5072751
www.nuova-riviera.it - nuova.riviera@libero.it

Campania
Campania Camper
Via Ascalesi 61/63 - I-80013 Casalnuovo di Napoli (NA)
Telefono: 081 5210109 - Fax: 081 3175751-
www.campaniacamper.it - info@campaniacamper.it

Puglia
Salentocaravan
Via Preti Di Campi - Complanare SX SS 101 S.S.
Lecce - Gallipoli Km 7.300 - I-73010 Lequile (LE)
Telefono: 0832 261131 - Fax: 0832 261605
www.salentocaravan.it - info@salentocaravan.it

Sicilia
Emme Caravan SRL
Via Imperatore Federico 67 - I-90143 Palermo
Telefono: 091 547245 - Fax: 091 6373535 - emmecara@emmeravan.191.it

Alfacaravan
S.S. 144 Km, 149,4 C. da Targia n.22 - I-96100 Siracusa
Telefono: 0931 757080 - Fax 0931 496200
info@alfacaravan.it - www.alfacaravan.it

Holiday Village Florenz:
nuovi servizi all'insegna del benessere

Tante proposte e nuovi servizi dell'**Holiday Village Florenz** di Lido degli Scacchi (FE). Una stagione 2010 all'insegna di nuovi servizi e tante proposte per gli ospiti del Camping Village Florenz del Lido degli Scacchi, leader nel turismo all'aria aperta. Insieme ai soggiorni per appassionati dello sport, della cultura, dell'enogastronomia e della vita all'aria aperta, gli ospiti potranno usufruire del **centro benessere mobile Welly** per rilassarsi tra bagni aromatici, saune e docce emozionali. Un nuovo percorso fitness, realizzato con moduli modernissimi e l'idromassaggio, completano l'offerta del Florenz, la cui gestione è da sempre attenta alle nuove tendenze turistiche. Lo spazio benessere risponde infatti alla filosofia sposata dal Florenz, che consiste nell'ampliare il ventaglio di moderni servizi messi a disposizione di chi soggiorna in bungalow, case mobili e camper regalandosi una vancanza tra mare, valli, pinete e città d'arte. Ombreggiato dalle chiome dei pini, il centro benessere Welly è rivestito di legno pregiato, ha ampie vetrate da cui ammirare il verde ed è il luogo ideale per concedersi un supplemento di relax durante le vacanze. ***Info: holidayvillageflorenz.it***

Centro benessere Welly

MSC Crociere presenta le novità dell'estate

Quest'estate l'offerta degli itinerari del Mediterraneo si arricchisce grazie a **MSC Magnifica**, nave da 3.000 passeggeri varata il 6 marzo scorso, che sarà posizionata tutto l'anno in Adriatico.
Tutte le settimane l'ultima unità della flotta propone fino al 20 novembre crociere verso Grecia, Turchia e Croazia con partenza ogni sabato da Venezia e ogni domenica da Bari con tappe a Katakolon, Izmir, Istanbul e Dubrovnik.
Non solo Mediterraneo, l'offerta di MSC Crociere propone per l'estate 2010 anche 11 differenti itinerari in Nord Europa dal mese di maggio fino a tutto agosto, alla scoperta delle capitali baltiche o dei fiordi norvegesi fino a Capo Nord per ammirare il sole di mezzanotte a bordo di MSC Poesia, MSC Orchestra o MSC Opera, navi eleganti di ultima generazione.
Altra importante novità sarà il nuovo itinerario in Nord America di MSC Poesia che tra settembre e ottobre 2010 proporrà crociere di 8, 10 e 11 giorni tra le più belle località degli Stati Uniti e del Canada, da New York a Newport, da Boston a Quebec. ***Info: www.mscrociere.it***

MSC Magnifica

Blurent: due nuovi centri di noleggio entrano nel network

Nei primi mesi del 2010 sono entrati a far parte della Blurent, il più grande gruppo italiano di noleggio autocaravan, due nuovi centri di noleggio. Il primo, Camper World by C&C di Coppola Paolo, si trova a Caserta e con l'inserimento di questo nuovo centro, insieme a quelli di Avellino, Napoli e Salerno, la Blurent amplia il suo servizio di noleggio e vendita autocaravans su tutto il territorio della Campania, meta sempre più ambita sia dai turisti italiani che stranieri.
Il secondo centro che negli ultimi giorni ha fatto il suo ingresso nella rete, si trova invece nei pressi di Firenze e si tratta del concessionario Roberto srl.
La Toscana è una delle regioni in cui si trovano alcuni tra i centri "storici" Blurent e la continua crescita anche in questa zona, dimostra come la coerenza della gestione, il livello di servizio offerto dagli affiliati Blurent e la qualità dei veicoli utilizzati, i Blucamp, siano gli elementi caratterizzanti della rete e le qualità apprezzate e riconosciute dai clienti.
Info: www.blurent.com

Verso il Futuro

Speciale abbonamento on line a soli 25,00 euro

A dire il vero, grazie ad internet siamo già entrati nel futuro e TURIT ha voluto anticipare i tempi dell'editoria italiana, essendo stata la prima a proporre ai propri lettori una rivista di settore completamente scaricabile dal nostro portale www.turismoitinerante.com.
Grazie alla collaborazione di molti di voi, che già usufruiscono dell'abbonamento "on line", abbiamo messo a punto un servizio eccellente a favore dei nostri "nuovi" abbonati che hanno apprezzato la dinamicità e la praticità di questo nuovo nostro servizio.
Abbiamo valutato pregi e difetti di questa iniziativa ed il risultato, scaturito dal confronto con molti di voi, è stato veramente sorprendente.
Vediamo quelle che sono le peculiarità della rivista "on line":

Vantaggi "on line"	Svantaggi "cartaceo"
- Puntualità di ricezione - Possibilità di archiviazione su DVD - Facilità di ritrovare gli argomenti (basterà creare un file con i titoli e il n. della rivista) - Possibilità di stampare solo le parti della rivista che si desiderano - Riviste indistruttibili - Riduzione dei costi di spedizione e stampa	- Ritardi causati dal Servizio Postale - Archiviazione che richiede molto spazio - Difficoltà di ritrovare gli argomenti (specialmente quelli degli anni precedenti) - Per consultare i viaggi pubblicati, la necessità di avere con sè tutta la rivista - Rischio di strappi o consumi della carta - Costi di stampa e spedizione
Il risparmio di carta è garanzia di attenzione alla tutela dell'ambiente	

Ecco, appunto, riduzione dei costi di stampa e spedizione che, credetemi, sono molto alti.
D'accordo con il nostro Editore, Claudio D'Orazio, abbiamo deciso di riversare questo risparmio direttamente ai nostri abbonati offrendovi un'occasione vantaggiosissima.
L'abbonamento alla rivista "on line", compreso della Family Card "TURIT", vi verrà offerto a soli 25,00 euro (contro i 35,00 dell'abbonamento cartaceo).
Tutti coloro i quali sono già abbonati e vorranno passare dalla rivista tradizionale a quella "on line" potranno farlo **subito senza perdere nulla o dover aspettare la scadenza naturale dell'abbonamento**. La differenza dei mesi a scadere, e la riduzione del costo a 25.00 euro vi prolungherà la naturale scadenza per un tempo pari alla copertura del costo mensile del nuovo abbonamento.

In considerazione di ciò vi preghiamo di comunicare **entro il 15 di maggio 2010** tramite l'e-mail info@turit.it la vostra adesione a questa speciale offerta. Confidiamo che la proposta presentata possa incontrare il vostro gradimento, in quanto è stata pensata per poter soddisfare al meglio le esigenze dei nostri tanti abbonati.

Eccezionale opportunità:

SCARICA GRATIS TURIT n. 121 - MAGGIO 2010

Il Gruppo Editoriale TURIT offre, in via del tutto eccezionale, a tutti gli amanti del turismo itinerante la possibilità di scaricare gratuitamente il mensile TURIT-Turismo all'Aria Aperta n. 120 - aprile 2010 dal portale www.turismoitinerante.com per poter saggiare i vantaggi offerti dalla rivista on line.

La Vetrina

La rubrica ***"La Vetrina"*** è riservata ai nostri inserzionisti che ci inviano direttamente le informazioni sui modelli che intendono presentare. Noi non aggiungiamo commenti, in modo che i lettori possano documentarsi, senza filtri, sulle diverse proposte.

CARTHAGO Chic e-line

Carthago Chic E-LINE I 50

Il futuro continua: il Carthago Chic E-Line I 50 è un elegante veicolo con il confort della categoria Premium e con una concezione esclusiva degli spazi abitativi tipo "Yachting" tipica prerogativa degli autocaravan di classe superiore, viene montato su Fiat Alko ribassato con una carreggiata allargata all'assale posteriore.

Ha una pianta confortevole con vano bagno e doccia separati, un gruppo sedute tavolo tondo e con panca laterale adatto per fare sedere fino a 6 persone, una cucina ad angolo con lavello singolo, un vano bagno e vano doccia con porta di separazione massiccia, letti posteriori da 198 /186 x 80 cm con armadi porta abiti integrati su ambo i lati, un grande letto basculante da 160 x 195 cm, un garage per moto molto spazioso con una altezza di 130 cm.

I suoi punti di forza sono:
accesso alla cabina dal soggiorno senza scalini, grande altezza sotto il letto basculante, passaggio verso la cabina di guida allargato, accesso al basculante confortevole senza uso di scaletta, passando sulla panca laterale, con comoda possibilità di stare seduti anche sul letto; soggiorno con tavolo tondo traslabile comodo anche per 6 persone, chiara divisione degli spazi in zone: zona soggiorno con altezza interna di 2,12 m, zona cucina con mobile angolare e frigorifero combinato, zona toilette con spogliatoio, zona letto con comoda altezza di salita sui letti;
Garage per moto molto alto, spazio di carico nel doppio pavimento con accesso esterno, comoda altezza di accesso al veicolo grazie al pavimento del soggiorno ribassato.

Il prezzo con tutte le sue numerose dotazioni di serie e la sua qualità realmente unica è di 102.450,- Euro già dal tuo concessionario

CARATTERISTICHE

Meccanica:
- Telaio: Fiat Ducato ALKO 40 heavy
- Alimentazione: Diesel
- Cilindrata: 3,0 l JTD
- Potenza: 157 CV
- Trazione: anteriore

Pesi e dimensioni:
- Massa complessiva: 4500 kg
- Massa rimorchiabile: 1300 kg
- Lunghezza: 7600 mm
- Larghezza: 2270 mm
- Altezza: 2990 mm

Posti:
- Posti omologati: 4/5
- Posti letto: 4 / 5

Scocca:
- Rivestimento esterno in alluminio, verniciato con laccatura a fuoco
- Spessore pavimento esterno: 42 mm
- spessore tetto 38 mm
- Garage posteriore ribassato di serie
- Doppio pavimento

Altezza interno:
- 300/170 mm

Dotazione di serie:
- vetri laterali doppi cabina
- finestra isolata su porta cabina
- Luci viaggio diurne a led
- booster sotto sedile guida
- Scambiatore di calore
- Plisses isolante frontale
- piastra estr. per macchina da caffe (opz.)
- frigorifero con cong. separ.da 160 lt
- rubinetto estr. per riempire macch. caffè
- Toilette Thetford C250
- Doccia con asta regolabile
- Riscaldamento Alde 3010
- Batterie gel 2x80 Ah (3x80 Ah opzional)
- Porta cellula con chiusura a 3 punti
- Serbatoio acqua fresca 160 l (opzional 180)/grigie 115l

Prezzo presso il concessionario105.185,- Euro

Concorde Cruiser

La classe regina dei mansardati

Il Cruiser è il perfezionamento coerente dei tradizionali camper di Concorde.

Dall'inconfondibile design esterno sino all'arredamento degli interni, il Cruiser dimostra soprattutto la coerenza con la quale il costruttore dell'Alta Franconia costruisce camper.

Il concetto del doppio pavimento con cui la Concorde costruisce i suoi modelli mansardati da ormai 15 anni, in combinazione con il telaio da pullman, conferisce al Cruiser grandi riserve di carico e grandi capacità di stivaggio. La possibilità di carico passante rende facilissimo anche il trasporto di oggetti ingombranti. La cantina può contenere un volume di 1680 litri e il garage per quad addirittura sino a 4400 litri. Valori impressionanti sono dati anche dal motore di base di ambedue i telai con cui viene offerto il Cruiser. L'Iveco Eurocargo produce una coppia di 680 Nm e una potenza di 217 CV. Il MAN TGL è addirittura superiore con 1000 Nm e 250 CV nella versione a 6 cilindri.

Con il Cruiser la Concorde si rivolge ad esperti ed amanti del mansardato che, nonostante la versione più classica del camper, non vogliono rinunciare al comfort e al lusso offerto normalmente solo da motorhomes della classe regina. I mansardati di Aschbach si contraddistinguono per spazio generoso, accogliente e pratico e zone funzionali di alta qualità . La cucina a L con un piano di lavoro in Corisan e un lavello incassato senza giunture (optional), con di fronte il frigorifero AES con una capacità di 142 litri e congelatore separato (di serie) sono solo alcuni esempi per la zona cucina. Di lato si trova la zona bagno. Il Cruiser, a seconda della pianta, ha una zona bagno con doccia separata o il bagno Premium Concorde, un bagno chiuso dalle dimensioni generose, che funge allo stesso tempo anche da spogliatoio. Impressionanti sono il serbatoio dell'acqua fresca con una capacità di ben 320 litri e il serbatoio delle acque di scarico da 230 litri. I quattro posti letto di serie, due nella zona posteriore e due nella mansarda, assicurano il massimo comfort su comode superfici di 2100 x 1500 mm (letto trasversale posteriore), 2000 x 850 mm (letti singoli posteriori) e 2000 x 1600 mm (letto centrale posteriore). Nella mansarda, oltre alla dimensioni dei materassi di 2100 x 1550 mm, anche la distanza dal tetto di 700 mm è tutt'altro che bassa e particolarmente impressionante.

Come per il Charisma e il Liner, i due motorhomes della classe regina di Concorde, anche nel Cruiser è installato di serie un riscaldamento a pavimento ad acqua calda. Esso, oltre all'ottima distribuzione del calore in tutta la zona soggiorno, provvede a proteggere dal gelo tutte le installazioni elettriche e le tubazioni dell'acqua posate nel doppio pavimento. Il Cruiser è disponibile in nove diverse piante con tre diverse zone notte, due diverse zone bagno e quattro diverse lunghezze della struttura da 7,83 a 9,33 metri. Il prezzo di base per la pianta più piccola 791 H con zona bagno con doccia separata, su Iveco Eurocargo, è di 150.000 Euro.

CARATTERISTICHE

Meccanica:
- Telaio: MAN TGL, Iveco Eurocargo
- Cilindrata: 4-6
- Potenza: 217-250 CV
- Trazione: posteriore

Pesi e dimensioni:
- Massa complessiva: 7.490-8.800 kg
- Massa rimorchiabile: 3.500 kg
- Lunghezza: 7,83-9,33 m
- Larghezza: 249 cm
- Altezza: 360 cm

Posti:
- Posti omologati: 4-6
- Posti letto: 4-6

Scocca:
- Pareti, tetto e primo pavimento interno ed esterno in lega di alluminio cromato
- Spessore pavimento esterno: 42 mm
- Garage posteriore ribassato di serie Altezza: 1350 mm
- Doppio pavimento Altezza interno: 350 mm

Dotazioni di serie:
- Diversi sportelli gavoni laterali
- Riscaldamento ad acqua calda centrale a gas 5.500 W riscaldamento pavimento
- Frigo 142 l con reparto congelatore separato,
- Batteria AGM 160 Ah nel doppio pavimento
- WC nautico con serbatoio 230 l

Cruiser 840 HR

Cruiser 891 M

Cruiser 940 MR

HYMER Car 302

HYMER Car 302, il camper compatto dalla dotazione completa

I camper compatti, veicoli per il tempo libero piccoli e versatili ma con ambizioni camperistiche, sono di assoluta tendenza. Finora, tuttavia, è sempre stato problematico realizzare degli interni funzionali come quelli di un vero camper nel (poco) spazio a disposizione. La ricerca della soluzione perfetta per questa ambizione ha rappresentato nel 2008 per HYMER l'impulso a entrare nel segmento dei compatti con la serie HYMER Car e con una concezione totalmente nuova. Basato su 40 anni di esperienza e su un'approfondita analisi delle attuali esigenze per un camper compatto davvero innovativo, HYMER Car 302 rappresenta un autentico colpo da maestro.

La base per i soli 4,99 metri dell'HYMER Car, impiegata per la prima volta nel settore camperistico, è quella di un Fiat Ducato Combi originale vetrato, con un peso totale ammesso di 3.000 chilogrammi. Questo modello dispone di un motore multijet di serie da 2,2 litri con 100 CV. Chi ha bisogno di più potenza può scegliere tra una versione da 120 CV e una da 157 CV, disponibili come optional.

Oltre al colore bianco, di serie, sono anche disponibili come optional i colori moda Grigio Alluminio o Bianco Dorato. Nella versione base dell'HYMER Car 302, la cellula abitativa offre un tavolo e una panca Vario per due persone con "cinture di sicurezza" nonché due sedili girevoli nella cabina di guida, che nell'insieme delineano uno spazio davvero accogliente. Inoltre la dotazione di base comprende, in direzione di marcia, un armadio dietro a destra e un letto matrimoniale dietro a sinistra. Chi desidera utilizzare questo pulmino principalmente come mezzo di trasporto, può fare spazio per sei persone grazie a una panca opzionale. E a proposito di mezzi di trasporto: in qualunque modo configurerete l'interno del vostro HYMER Car 302, esso offrirà sempre abbastanza spazio e possibilità di fissaggio per trasportare in sicurezza biciclette o attrezzature sportive ingombranti.

Ma l'HYMER Car 302 esprime le sue qualità da vero camper da soli 4,99 metri attraverso un'intelligente concezione dello spazio e l'integrazione di speciali pacchetti di dotazioni: Nel pacchetto Street-Line sono compresi p.es. airbag passeggero, ASR, un serbatoio diesel da 120 litri, specchietti esterni elettrici e riscaldati nonché un climatizzatore a motore con filtro antipolline.

L'alimentazione elettrica è assicurata dal Pacchetto Elettrico, con due prese da 12V nella zona del tavolo, due prese da 230V, una presa di alimentazione da 230V, un'illuminazione interna aggiuntiva e una batteria ausiliaria da 90AH.

E per la dotazione da camper più piena e completa c'è il Pacchetto Completo Camping: questo comprende un blocco cucina con piano cottura e lavello combinati, un sottopiano con allacci per gas, acqua fresca e di scarico, serbatoi per acqua fresca (2 x 19 litri) e acqua di scarico (40 litri) nonché un frigo da 50 litri con scomparto freezer separato. Grazie agli appositi tubi di prolungamento, l'intera cucina può essere portata fuori dal veicolo e usata all'aperto.

Il buon sonno è garantito dal letto posteriore (1,96 x 1,35 m), che si monta con pochi gesti in combinazione con la panca Vario. Per chi desidera portare con sé bambini, nipotini o amici, HYMER fornisce su richiesta anche un maxi letto sollevabile con una superficie utile di quasi 2,0 x 1,50 metri. Questo letto è alloggiato sotto un tetto di speciale costruzione che grazie a un meccanismo a forbice si solleva non solo davanti, ma anche dietro, per offrire una confortevole libertà di movimento. Altro aspetto unico per questa categoria: HYMER ha previsto perfino una toilette Porta Potti opzionale per i casi di necessità più urgenti. Con questa dotazione, il camper compatto HYMER Car 302, piccolo e versatile, promette un autentico piacere di vacanza a una famiglia di quattro persone ma anche a quattro adulti.
Ulteriori dettagli sull'HYMER Car 302 sono disponibili alla paginawww.hymer.com o presso il vostro rivenditore HYMER, che sarà lieto di esservi utile.

La Vetrina

CARATTERISTICHE

Autotelaio di serie: Fiat Ducato
Motorizzazione base: 2,2 l Multijet
kW (CV): 74/100
Lunghezza complessiva ca. cm: 499
Larghezza complessiva ca. cm: 208
Larghezza interna ca. cm: 200
Altezza complessiva ca. cm:
233 (SA Tetto alzabile chiuso)
Altezza abitativa ca. cm:
161//172 - 227 (SA Tetto alzabile)
Passo ca. mm: 3000
Massa in ordine di marcia ca. kg: 2530
Carico utile massimo ca. kg: 470/770
Massa compl. tecnicamente consentita kg:
3000/3300 (SA)
Posti omologati: 3/4/6 (SA)
Misure letto posteriore (lu x la) ca. cm:
196 x 135
Misure letto (tetto) lu x la ca. cm:
200 x 150 (SA)
Posti letto: 2 + 2 (SA)
Volume frigorifero ca. l: 50 (SA-Paket)
Fornello (fiamme): 2 (SA-Paket)
Serbatoio acqua dolce l:
2 x 19 l Tanica (SA-Paket)
Capacità batteria in AH: 80 (SA-Paket)
Prese 12 V/230 V:
2 x 230 V / 2 x 12 V (SA-Paket)
Capienza bombole gas:
1 x 2,75 kg (SA-Paket)
Stufa con impianto aria calda canalizzata:
Webasto Air Top Evo (SA)

Un ciclista sulla Strada del Franciacorta.
Nella pagina a fianco: l'azienda vitivinicola Le Cantorie a Gussago (BS)

Testo di Simona Benzi Foto: Luca Trebbi

La Franciacorta

apre le porte al turismo all'aria aperta

L'Associazione Strada del Franciacorta festeggia il suo decennale con cinque nuovi itinerari cicloturistici. E accoglie i turisti itineranti in un campeggio da 1300 posti, affacciato direttamente sul lago d'Iseo. Con un'altra sorpresa in cantiere: un'area di sosta attrezzata nel regno delle bollicine più famoso d'Italia...

Coltivata a vite da tempo immemorabile, la Franciacorta iniziò la sua ascesa vertiginosa a partire dagli anni '60, quando imprenditori illuminati investirono nel settore vinicolo. Di lì a pochi anni esplose il "fenomeno" Franciacorta, che culminò nel 1990 con la nascita dell'Associazione Strada del Franciacorta, che ha il compito di tutelare e promuovere la vitivinicoltura franciacortina e il territorio nel suo insieme

"Rimasi a bocca aperta di fronte al paesaggio, dolce con un pizzico di malinconia come succede ai territori belli e fragili, frutto di un equilibrio "millesimato" - così **Gualtiero Marchesi**, primo Socio *ad honorem* della **Strada del Franciacorta**, descrive le sue sensazioni la prima volta che arrivò in questa zona straordinariamente vocata alla viticoltura, che comprende 19 comuni a Ovest della provincia di Brescia. L'amore a prima vista ha dato frutti eccelsi, visto che Marchesi è diventato uno dei principali promotori della Franciacorta, con il suo Ristorante Gourmand nel Relais & Chateaux **L'Albereta**, aperto nel 1993 ad **Erbusco**, nel cuore del Regno delle Bollicine. Guai a chiamare, infatti, il Franciacorta "spumante", specialmente qui, dove un ettaro di vigneto vale oro e tutte le cantine sono in piena espansione. Tante le famiglie che si sono riunite attorno ai terreni di proprietà degli avi e hanno investito impegno e passione per creare un vino che è insieme simbolo del territorio, delle sue genti e del rigore del loro lavoro. Franciacorta, infatti, è il nome della zona e, allo stesso tempo, indica anche il metodo di produzione (metodo classico, della rifermentazione in bottiglia) e il nome del vino, **Franciacorta DOCG** (Denominazione di Origine Controllata e Garantita). L'intrigante toponimo viene dalle *"curtes francae"*, le piccole comunità di monaci benedettini insediate nell'Alto Medioevo nella zona collinare vicino al Lago d'Iseo, che erano esentate dal pagamento dei dazi. Coltivata a vite da tempo immemorabile, la Franciacorta iniziò la sua ascesa vertiginosa a partire dagli anni '60, quando imprenditori illuminati investirono nel settore vinicolo. Di lì a pochi anni esplose il "fenomeno" Franciacorta, che culminò nel 1990 con la nascita dell'**Associazione Strada del Franciacorta**, che ha il compito di tutelare, valorizzare e promuovere la vitivinicoltura franciacortina e il territorio nel suo insieme.

L'Associazione festeggia quest'anno il suo decennale nel migliore dei modi, ovvero aprendosi al turismo all'aria ▶

Nigoline di Corte Franca, Palazzo Torri, splendida dimora storica con ampio parcheggio per camper

In alto: Gussago, i vigneti con la chiesa Santissima sullo sfondo. Sopra e a fianco: in bici e in camper sulla Strada del Franciacorta

Piscine, animazione, ristorante, minimarket, parco giochi, campi da basket, da calcetto e da tennis, accesso diretto al lago, servizi igienici ben tenuti e accessibili ai disabili: nulla manca al Camping del Sole di Iseo, perfetto punto di partenza per le visite in Franciacorta

aperta. Cinque nuovi itinerari cicloturistici, infatti, sono stati messi a punto per far scoprire gli 80 chilometri di questa fantastica terra in modo slow, pedalando tra i vigneti su percorsi pensati per ogni esigenza. Facendo tappa per una piacevole degustazione in cantine trasformate in regge, dove centellinare il re italiano delle bollicine davanti a un panorama da favola. Oppure visitando una dimora storica come quella di **Palazzo Torri** a **Nigoline di Corte Franca**, cenacolo letterario dell'800, ora aperto ai visitatori con il suo patrimonio di sale affrescate e giardini fioriti. E, a chi preferisse una tappa religiosa, consigliamo una sosta a **Provaglio d'Iseo**, per ammirare il **Monastero di San Pietro in Lamosa**, affascinante edificio cluniacense dell'XI secolo, in posizione panoramica sulle **Torbiere del Sebino**, una riserva naturale di 360 ettari a Sud del lago d'Iseo. Le fermate durante il percorso in bici diventano così occasioni per chiacchierare con gli abitanti del luogo, apprezzando in tutta tranquillità le tante attrattive del territorio, in grado di soddisfare davvero tutti i gusti. In questo modo le emozioni regalate dal vino Franciacorta si intrecciano indissolubilmente al territorio di produzione e degustando un vino si assaporano anche le piacevoli esperienze vissute.

Sulla Strada del Franciacorta si incontra anche il campeggio leader del Lago d'Iseo, ovvero il **Camping del Sole**. Con i suoi 1300 posti tra piazzole attrezzate, tende già allestite, appartamenti, e case mobili, il campeggio è un vero e proprio parco vacanze a quattro stelle, dotato di ogni comfort. Piscine, animazione, ristorante, minimarket, parco giochi, campi da basket, da calcetto e da tennis, accesso diretto al lago, servizi igienici ben tenuti e accessibili ai disabili: nulla manca a questa struttura, perfetto punto di partenza per le visite in Franciacorta. Proprio presso il Camping del Sole si trova, infatti, **Iseo Bike**, fornito noleggio di bici e scooter. Flavio, il vulcanico gestore, potrà farvi da guida per le vostre escursioni e raccontarvi segreti e meraviglie di questa meravigliosa zona.

Anche un'area di sosta attrezzata, la prima in Franciacorta, è in cantiere presso l'**Azienda Agricola "Al Rocol"** di **Ome**, il cui titolare, non a caso, è il neo presidente della Strada del

Due immagini del Camping del Sole

In alto: Tenute La Montina, una delle aziende più rappresentative della Strada del Franciacorta. A sinistra: le bici a noleggio di Iseo Bike. Sotto: la mappa dei cinque itinerari cicloturistici messi a punto dalla Strada del Franciacorta. I percorsi sono di diversa difficoltà e durata, adatti ad ogni esigenza

Sport per tutti in Franciacorta

A contrassegnarli sulle mappe, colori diversi: l'Itinerario giallo ha come start Iseo, quello blu l'Abbazia di Rodengo Saiano, quello verde parte da Clusane, quello rosso da Erbusco, quello nero, infine, parte da piazza della Loggia ed evidenzia lo stretto legame fra Brescia (il cui Comune è socio della Strada) e la Franciacorta. Per conoscerli nei dettagli basta consultare il sito www.stradadelfranciacorta.it. Ad affiancare gli itinerari, una serie di strutture attrezzate per ricevere i cicloturisti e dare loro l'adeguata assistenza.

La Franciacorta dispone anche di un campo da golf a 18 buche e di diversi maneggi che consentono di fare passeggiate a cavallo tra i vigneti. Si possono, inoltre, praticare sport acquatici nel vicino lago d'Iseo (vela, surf, pesca) e altri sport sulle montagne che circondano il lago (trekking, mountain bike, free-climbing, ecc.)

Giovane e dinamico, Gianluigi Vimercati Castellini, neo presidente della Strada del Franciacorta, ha saputo rinnovare l'Associazione aprendola a nuovi e importanti flussi turistici

Franciacorta. Giovane e dinamico, **Gianluigi Vimercati Castellini** ha saputo rinnovare l'Associazione aprendola a nuovi e importanti flussi turistici, come quelli rappresentati dai turisti itineranti. In un'ampia zona verde della sua azienda, punto di eccellenza della zona per l'ottima cucina regionale abbinata ai vini Franciacorta di sua produzione, il Sig Gianluigi ha pensato di realizzare un punto di accoglienza per i turisti all'aria aperta, che vuol essere anche un luogo di incontro e di conoscenza. Presso l'azienda "Al Rocol", infatti, si può partecipare a corsi di cucina, imparando a conoscere le tradizioni della cultura culinaria della zona, oppure si possono carpire i segreti del Franciacorta, attraverso le spiegazioni delle varie lavorazioni delle uve, tenute direttamente dai titolari. Il segreto di questa azienda, come molte della zona, è proprio l'impronta familiare dell'accoglienza: un'intera famiglia è al servizio dell'ospite, che a sua volta si sente "in famiglia".

Le tappe da non perdere

TENUTE LA MONTINA
Palazzo storico per matrimoni e convention, galleria d'arte (fino al 30 maggio è visitabile la mostra personale dell'artista bresciano Giulio Mottinelli intitolata "Storie di Boschi e Lune"), Museo di Arte contemporanea in Franciacorta Remo Bianco, wine shop: tutto questo fa parte delle splendide Tenute La Montina di Monticelli Brusati (BS), che si sviluppano su una superficie vitata di circa 72 ettari e producono 450.000 bottiglie annue. Conosciuta a livello internazionale, La Montina quest'anno festeggia le sue prime 20 vendemmie rinnovando l'immagine grafica aziendale e il design delle bottiglie, che diventano simboli di eleganza e austerità. Il punto di forza della cantina è sicuramente il **Torchio Verticale Marmonier** (foto sotto), uno dei rarissimi presenti in Italia. Questa pressa meccanica sfrutta un'ampiezza del vaso pari a 3 m di diametro e l'altezza limitata a soli 120 cm, per ridurre il tempo di deflusso del mosto e consentire una spremitura molto soffice, senza frantumazione delle bucce.
Info: Tenute La Montina, via Baiana, n.22 - 25040 Monticelli Brusati (BS) - tel. 030653278 - fax 0306850209 - info@lamontina.it www.lamontina.it

AZIENDA AGRICOLA CASTELVEDER
Questa cantina a gestione familiare è inserita in un ambiente naturale invidiabile, tutto da scoprire attraverso rilassanti passeggiate lungo gli antichi sentieri che portano al santuario Madonna della Rosa (XIV secolo - foto sotto). Il vino prodotto qui ha un'impronta caratteristica conferita dal particolare tipo di terreno ben arieggiato, di natura calcarea, particolarmente adatto a produrre acini freschi con buona acidità. Potrete apprezzare questo Franciacorta dal fine perlage nell'ampio locale dedicato all'accoglienza, recentemente ampliato.
Info: Azienda Agricola Castelveder, via Belvedere, n° 4 - 25040 - Monticelli Brusati (BS) - tel. 030 652308 - fax. 030 6527224 - info@castelveder.it www.castelveder.it

AZIENDA AGRICOLA "AL ROCOL"
L'Azienda offre accoglienza in camere e appartamenti, assieme a degustazioni e pranzi completi. La produzione di vini Franciacorta è il suo punto di forza
Info: Az. Agricola "Al Rocol", via Provinciale 79 - 25050 Ome (BS) Tel/Fax 030.6852542 info@alrocol.com www.alrocol.com

AZIENDA AGRICOLA LE CANTORIE
Da Luigi Bontempi, mezzadro al servizio di una facoltosa famiglia locale, viene l'amore per il vino che ha contagiato anche la giovane nipote Elisabetta, vulcano di idee e di passione. Per omaggiare il nonno gli ha dedicato perfino un vino, il "Balenc", che deriva dal soprannome che gli avevano affibbiato da bambino. Ma soprattutto ha realizzato, insieme alla sua famiglia, il sogno di creare una delle cantine più spettacolari del Franciacorta. Arroccata al culmine di una salita mozzafiato sulla collina di Casaglio nel comune di Gussago, Le Cantorie è una splendida terrazza sui vigneti a terrazze e sul paesaggio della Franciacorta. I terreni, difficili da coltivare ma di una qualità straordinaria, sono in una posizione strategica: baciati dal sole di giorno e pronti ad accogliere la luce lunare di notte. I faraonici progetti di ampliamento della cantina, che prevedono anche sette suite e un ampio locale per eventi, che renderanno Le Cantorie il fiore dell'accoglienza in Franciacorta.
Info: Azienda Agricola Le Cantorie, via Castello di Casaglio, 24/25 - frazione Casaglio - 25064 Gussago (BS) - tel. 030 2523723 - fax. 030.2776436 - info@lecantorie.com www.lecantorie.com

A sinistra: Gianluigi Vimercati Castellini, presidente dell'Ass. Strada del Franciacorta. A destra: l'Azienda Agricola "Al Rocol". Sopra: uno dei simpatici abitanti della struttura

sulla Strada del Franciacorta

DISTILLERIE PERONI

L'autorità nella zona del Franciacorta (e non solo) in materia di grappe e distillati è rappresentata dalle Distillerie Peroni. L'azienda, a conduzione familiare, utilizza vinacce scelte nei vigneti più rappresentativi della Franciacorta. Queste vinacce sono sottoposte a distillazione con il metodo "a bagnomaria" e superano accurati controlli nel rispetto di precisi parametri organolettici. Antichi alambicchi e moderni procedimenti si intrecciano alla ricerca di prodotti unici, dai profumi intensi, dai floreali agli agrumati ai speziati, dai timidi vegetali sino alla pasticceria. Ambiente, vitigno e tecnologie agiscono secondo un mix singolare generato dalla sensibilità dei grappaioli Peroni.

Info: Distillerie Peroni, via Alcide De Gasperi, 39 - 25064 Gussago (BS) tel. 030.2770640 www.distillerieperoni.it

CASCINA AGRITURISTICA SOLIVE

Affacciata su uno dei panorami più belli del Franciacorta, che spazia sul lago d'Iseo (foto sopra), la Cantina Solive ad Erbusco offre ampi locali per eventi e degustazioni e una cantina moderna, che produce circa 40.000 bottiglie annue. La famiglia Bariselli è proprietaria anche di una caratteristica Cascina Agrituristica, a Nigoline di Corte Franca (BS - foto sotto)), che offre gustosi piatti della tradizione: dalla selezione di salumi, carni e olio ai deliziosi dolci caserecci. Gli allevamenti di carne bovina della famiglia garantiscono la qualità del cibo, apprezzata dai tanti affezionati clienti. La Cascina offre anche accoglienti stanze da letto, con vista sulla campagna circostante.

Info: Cascina Agrituristica Solive, via Calvarole 15, Nigoline di Corte Franca (BS) - tel. 030 9884201 - info@solive.it - www.solive.it

PASTICCERIA ROBERTO

Il paradiso dei golosi si trova ad Erbusco, nel cuore della Franciacorta. Rinomata per l'alta qualità nella creazione di specialità della pasticceria italiana, la Pasticceria Roberto offre un servizio curato nei minimi dettagli. I suoi locali spaziosi ed eleganti (foto sotto) sono l'ideale per degustare le delizie della casa in completo comfort e relax. Uno staff di pasticceri con un'esperienza ventennale alle spalle sapranno regalare al vostro palato intense emozioni.

Info: via Provinciale, n. 38 - 25030 Erbusco (BS) tel. 030.7267669.

RISTORANTE IL GALLO ROSSO

Nel centro storico di Iseo, a due passi da Piazza Garibaldi, Il Gallo Rosso è un locale di nuova gestione che propone piatti di pesce della tradizione ligure e del lago, rivisitati in ricette creative. I fantastici dolci e l'eccellente carta dei vini sono i punti forti del ristorante, gestito dal vulcanico chef Fabrizio.

Info: Il Gallo Rosso, Vicolo Nulli 9 , 25049 - Iseo (BS) - tel. 030.980505 - info@algallorosso.it

Relax al Camping del Sole di Iseo

L'Azienda "Le Cantorie" di Gussago (BS) ha grandi progetti di espansione

Anche i bambini qui si divertono imparando. A questo serve, ad esempio, l'interessante progetto educativo della fattoria didattica, promosso da tempo dall'**Azienda Agricola "Al Rocol"**. I più piccoli vengono presi per mano per farli avvicinare alla cultura contadina e far loro capire da dove provengono i cibi di cui si nutrono quotidianamente. Attraverso percorsi nel bosco, laboratori "Mani in pasta", corsi di preparazioni alimentare, osservazione degli animali, si vuol colmare la distanza fra cultura urbana e cultura rurale e far apprendere un modo di vivere e mangiare più sano. Da adottare anche una volta tornati a casa quando, stappando una bottiglia di Franciacorta, vi torneranno alla mente i ricordi di un viaggio straordinario in sella di una bicicletta, in un paesaggio dolce con un pizzico di malinconia...

Come arrivare in Franciacorta

In treno:
FS Milano-Venezia
FS Milano-Bergamo-Brescia
FMNE Brescia-Iseo-Edolo
In auto:
Statale 510 Brescia-Iseo
Statale 11 Brescia-Palazzolo sull'Oglio
Autostrada A4 MI-VE: uscite Palazzolo, Rovato, Ospitaletto
Per informazioni: Ass. Strada del Franciacorta, via G. Verdi, 53 – 25030 Erbusco (BS) Tel. +39 030 7760870
Fax +39 030 7768539
associazione@stradadelfranciacorta.it
www.stradadelfranciacorta.it

Si ringraziano Gianluigi Vimercati Castellini, Gabriella Campese e Marina Tagliaferri per la collaborazione alla realizzazione dell'articolo

Il Franciacorta esalta il gusto dei "casonsèi" al "bagoss"(pregiato formaggio), piatto tipico bresciano

Eventi in Franciacorta

MAGGIO
Franciacorta
Cantine Aperte - Le cantine associate al Movimento Turismo Vino aprono le porte agli enoturisti
www.movimentoturismovino.it

GIUGNO
Corte Franca
Pittura ed Enogastronomia - Mostra di pittura, visita e degustazione in alcune cantine, piatti tipici
www.promocortefranca.it

LUGLIO
- Clusane sul Lago (Iseo)
Settimana della Tinca al Forno - Menu a base di tinca al forno con polenta, spettacoli, mercatini - *Info: +39 030 989407*
www.clusane.com
- Ome
Celtic Days
Nel suggestivo scenario del Maglio Averoldi, spettacoli medievali, campi storici, stand gastronomici, mercatini, musica e danze celtiche
www.confraternitaleone.com
- Iseo
Iseo Jazz - Concerti jazz, mostre, presentazione di album, libri e film - Info: +39 030 980600
www.iseojazz.org

SETTEMBRE
- Erbusco
Festival Franciacorta in cantina Biennale. Apertura delle cantine per visite guidate
Info: 030 7760477
- Erbusco
Erbusco in Tavola - Percorso gastronomico organizzato all'interno delle prestigiose ville signorili del centro storico
Info: +39 030 7767338
www.erbuscointavola.net
- Iseo e Franciacorta
domenica 26 settembre 2010
Gimondibike
10 edizione della gara internazionale di mountain bike, tra lago e Franciacorta che richiama ogni anno migliaia di appassionati delle due ruote. Presso il Camping del Sole troverete l'accoglienza che cercate durante la manifestazione
Info: +39 035 211721
info@gimondibike.it
www.gimondibike.it

Benessere

in miniera

Volete respirare aria pura, priva di pollini e allergeni e fare del bene al vostro corpo? Allora provate il Centro Climatico di Predoi (BZ), posto all'interno di una miniera in disuso. Scoprirete un luogo di quiete, distensione e rigenerazione

Servizio a cura del
Centro Climatico Predoi

Nella miniera di Predoi si entra con il caratteristico trenino dei minatori

Da oltre due secoli la speleoterapia fa parte, soprattutto nei paesi dell'Est europeo, della medicina popolare. Nell'Europa occidentale viene applicata con successo, principalmente in Germania ed Austria, a partire dal secondo dopoguerra

In Italia il **Centro Climatico di Predoi** è l'unica struttura di questo carattere. Per praticare la speleoterapia è necessaria la sussistenza di precise condizioni in una situazione sotterranea le quali:

- una situazione climatica stabile e quindi diversa da quella all'aria aperta
- una temperatura dell'aria costantemente bassa (+9 gradi Celsius), indipendente dalla temperatura esterna
- un'umidità relativa dell'aria molto alta (possibilmente molto vicina al 100%)
- un'umidità assoluta molto bassa (ca. 8,5 g/m3 d'aria)

Intervista al Dott. Peter Deetjen, esperto di speleoterapia

Il professore emerito di fisiologia e balneologia Dr. Peter Deetjen di Innsbruck si occupa da decenni della speleoterapia. Per conoscere più da vicino questa particolare terapia gli abbiamo posto alcune domande.

Per quali quadri clinici è opportuno applicare la speleoterapia?

Deetjen: Sia in presenza di malattie ostruttive acute delle vie respiratorie, quali l'asma bronchiale, che per le malattie ostruttive broncopolmonari croniche quali la bronchite cronica e l'enfisema polmonare.

Hanno meccanismi simili all'asma bronchiale anche le cosiddette malattie atopiche quali la neurodermatite ed il raffreddore da fieno.

Vanno quindi citate l'asma bronchiale allergica, l'asma bronchiale dovuta ad agenti infettivi ed infine alcuni sintomi postinfettivi, ad esempio quelli che insorgono con la pertosse.

Professore, cosa s'intende per speleoterapia e come agisce?

Deetjen: La speleoterapia significa terapia in caverna. Questa terapia è stata scoperta per caso: quando durante la seconda guerra mondiale nella regione della Ruhr si intensificarono i bombardamenti, le persone cercarono rifugio nella caverna chiamata "Kluterthöhle" ad Ennepetal nel Sauerland.

Un medico attento osservò allora che le persone affette da malattie polmonari croniche ed i pazienti asmatici si sentivano sempre meglio e le loro malattie addirittura guarivano quanto più a lungo rimanevano in questa caverna.

Perché? Nelle caverne umide l'umidità relativa dell'aria si avvicina al grado si saturazione, ossia al 100 per cento. Per questo motivo le particelle in sospensione e gli allergeni si legano nell'aria e si abbattono sulle pareti umide. In queste caverne si incontra così un'aria purissima. L'aria può assumere tanto più vapore acqueo, quanto più è calda. Nelle galleria fresche la temperatura varia da 8 a 10 gradi Celsius per cui, nonostante l'aria sia quasi completamente satura di vapore acqueo, essa contiene in valore assoluto pochissima acqua.

Quando l'aria inspirata si riscalda ai 37 gradi della temperatura corporea, può assumere ancora tantissima acqua.

Questo liquido, durante il passaggio attraverso le vie respiratorie, viene ora sottratto alle mucose che spesso, a causa delle infiammazioni croniche o dell'asma bronchiale, sono gonfie. In tal modo il gonfiore si riduce e la persona può respirare più liberamente.

Lei si occupa ormai da decenni di speleoterapia ed ha redatto anche diverse perizie su caverne e gallerie, fra cui quella di Predoi.

Confrontando i valori delle misurazioni fra Predoi e altre località – come valuta la galleria climatica di Predoi?

Deetjen: Predoi adempie esattamente agli standard qualitativi stabiliti dall'Unione internazionale di speleoterapia.

Inoltre la galleria di Predoi è stata adatta nel modo migliore per questa terapia.

Fra le tante gallerie terapiche in tutta Europa, quella di Predoi è certamente una delle più riuscite."

Alcuni momenti di svago nel Centro Climatico di Predoi

- un collegamento molto limitato con l'esterno
- circolazione dell'aria in direzione verso l'esterno

Tutto ciò garantisce la purezza dell'aria la quale non contiene né pollini, né polvere.

In tempi di sempre più forte inquinamento della natura, di crisi riguardanti i prodotti alimentari più o meno manipolati, di sempre maggiore peso esercitato dallo stress, acquistano un'importanza sempre maggiore rimedi naturali che sono privi di spiacevoli effetti collaterali.

I nostri ospiti apprezzano molto quest'ambiente, che può produrre un sollievo ai disagi provocati dai più vari problemi alle vie respiratorie.

INFORMAZIONI UTILI

Centro Climatico di Predoi
Vicolo Hörmann, 38/a
39030 Predoi (BZ)
Tel. 0474 654523 - Fax. 0474 654698
info@io-respiro.it - www.io-respiro.it

Alcune testimonianze:

6 ANNI - PADOVA

Giacomo ha avuto il primo attacco di broncospasmo a quattro mesi e da quel momento non è stato più bene. Ogni raffreddore, colpo di tosse, diventa un incubo; l'uso costante di medicinali è inevitabile. A due anni il pediatra ci consegna l'inalatore per il cortisone - "non dovrà più separarsene"… Nel 2006 un parente di Bolzano ci porta a conoscenza del Centro Climatico di Predoi e decidiamo di provare quell'estate stessa. Riusciamo a fare 17 entrate in galleria e i risultati sono molto positivi; in questo periodo, Giacomo respira bene, soprattutto la notte, e corre senza problemi. La cosa più importante però è che gli attacchi d'asma si riducono a tre nell'arco dell'anno successivo.
Torniamo anche nel 2007: un ciclo di 15 entrate e la situazione migliora sempre più. Un solo attacco d'asma. Abbiamo deciso di tornare per il 3° anno consecutivo visto il successo e la quasi totale sospensione dell'uso di cortisonici.
Desideriamo di ringraziare la direzione e il personale del Centro Climatico di Predoi per la disponibilità e la professionalità che ha sempre dimostrato."

79 ANNI - LUCCA

"Ho 79 anni e soffro di bronchite cronica con attacchi di asma. Per anni mi sono dovuto curare con antibiotici e cortisone. Anni fa mio figlio, comprò un appartamento a Lutago, venne a conoscenza di questa miniera, mi segnalò subito la cosa. 5 anni fa cominciai il primo ciclo di 12 ingressi al Centro Climatico di Predoi. Trovai subito un grande miglioramento, puntualmente ho continuato a fare il mio ciclo di 12 ingressi annualmente al mese di luglio. La respirazione è tornata normale, attacchi di asma non ne ho più. Ho passato gli ultimi due inverni senza ricorrere ad antibiotico, le bronchiti sono un brutto ricordo. Ora sono qui a fare il solito ciclo. Mi sento molto bene.
Ringrazio di cuore tutto il personale molto gentile e ben preparato del Centro Climatico della miniera di Predoi."

36 ANNI - TREVISO

"Ho 36 anni e da 16 soffro d'asma, se bene fin da bambina abbia sofferto di rinite diventata cronica. La mia salute si è aggravata con l'asma e dopo aver scoperto di essere allergica alle graminacee, alle paritarie e alle muffe. Così, con i primi freddi, ogni anno, non arrivava un semplice raffreddore, ma la bronchite che curavo con dosi di cortisone.
Col passare degli anni, però, gli attacchi si facevano più frequenti e verso i 30 anni c'è stato un peggioramento in generale. Sono stata operata di sinusite nel 2002 e anche l'asma è migliorato decisamente. Purtroppo, alla fine del 2006 l'asma è ritornata. Da novembre fino a maggio 2007 l'asma si acuita terribilmente tanto da non permettermi più di svolgere le mie attività. Non potevo più nuotare, non potevo più passeggiare e la notte non dormivo. Ho comprato la guida turistica del Touring Club 2007 dell'Alto Adige/Südtirol e li ho trovato un articolo: "In miniera per curarsi". Qui si spiegavano i benefici del Centro Climatico di Predoi e della speleoterapia. Così mi sono informata, ho telefonato e i primi di giungno sono partita per la Valle Aurina. Qui ho soggiornato 15 giorni e sono entrata in miniera una volta al giorno. Il beneficio è stato immediato. A ottobre sono ritornata per una settimana. Quest'inverno non ho avuto l'influenza e neanche un raffreddore, ne' un attacco d'asma e non ho più tossito. Per me è un miracolo.

La vacanza all'aria aperta nella capitale del divertimento

Dal sodalizio tra i quattro campeggi di Riccione - Camping Riccione, Camping Adria, Camping Alberello, Camping Fontanelle - è nato Riccione Plein Air, marchio di garanzia di una vacanza di qualità, adatta a chi non vuole rinunciare al contatto con la natura

Servizio a cura di Monica Mazza

www.RiccionePleinAir.com

Si chiama vacanza all'aria aperta ma, a Riccione, è diventata qualcosa di più. In linea con lo stile di vita che da sempre contraddistingue la Romagna, al turista giovane, così come alla coppia e alla famiglia, si apre uno scenario di possibilità, tra relax e divertimento, capace di trasformare una vacanza in un'occasione speciale.
Questo il motivo per cui i quattro camping di Riccione – **Camping Riccione, Camping Adria, Camping Alberello, Camping Fontanelle** - si sono riuniti fra loro e Riccione Plein Air è diventato garanzia di una vacanza di qualità, per chi non vuole rinunciare al contatto con la natura.
La scelta è varia e quanto mai completa. Ogni struttura, infatti, offre una vasta gamma di servizi e possibilità, a seconda delle esigenze: ampie piazzole e case mobili dotate di ogni comfort, campi da tennis, beach volley e calcetto, animazione e intrattenimento per tutte le età, grazie ad uno staff attento e professionale.
Non mancano, inoltre, le serate folkloristiche e gastronomiche a tema, in una terra come la Romagna che profuma di ospitalità e grandi tradizioni, un luogo magico e indimenticabile. ▶

Relax in spiaggia a Riccione

Riccione, Parco Oltremare e divertimento in discoteca

L'estate 2010 in Riviera

IL RADUNO DELLE MAMME
28 GIUGNO 3 LUGLIO
Le mamme sono le grandi protagoniste a Riccione con questo evento a loro dedicato. Si tratta di un viaggio nell'universo femminile inatteso e sorprendente, arricchito da conferenze e congressi a tema, un casting che premia la mamma e il bambino più bello dell'anno, incontri e occasioni dedicati alla donna.
Info: www.radunodellemamme.it

LA NOTTE ROSA
2-4 LUGLIO 2010
È il capodanno dell'estate, l'evento più atteso in tutta la Riviera Adriatica che, per l'occasione, diventa un unico contenitore di concerti, spettacoli e shopping dedicato alle donne. È una vera riscoperta della città e del mare attraverso le performance di tanti artisti, la poesia, la magia e tanto altro ancora. Da Comacchio a Cattolica tutta la Riviera si tinge di rosa negli arredi, nei gusti, nello stile.
Info: www.lanotterosa.it

MOTO GP
3-4-5 SETTEMBRE 2010
L'appuntamento con la Moto GP passa anche in Riviera. Il Misano World Circuit ospita infatti il Gran Premio Cinzano di San Marino e della Riviera di Rimini con tutti i grandi protagonisti delle due ruote che si sfidano sul campo. Per questa occasione la Riviera si colora di eventi legati al mondo dei motori. Da non perdere, in particolare, Dedikato, un vero e proprio talk show tra ricordi, charity e sport in memoria del pilota giapponese Daijiro Kato.
Info: www.motogpsanmarinorivieradirimini.com

La Notte Rosa

Camping Riccione
la tua vacanza a 4 stelle

Il **Camping Riccione** offre una vacanza a quattro stelle a tutti i suoi ospiti, una miscela di divertimento, animazione e servizi che lo rendono unico. A cominciare dalle sue 2 piscine di cui una semi olimpionica e una con scivolo, ideale per i giochi in sicurezza di tutti i bambini; le cascate d'acqua e la vasca idromassaggio completano l'opera per il piacere anche degli adulti. Il Camping Riccione è un vero e proprio villaggio vacanze all'aria aperta, fornito di nuovissime case mobili dotate di ogni comfort e di un trenino navetta gratuito che collega il camping con il centro della città e le **Terme di Riccione**.
Lo staff di animazione, attento e preparato, propone ogni giorno programmi diversi per adulti, ragazzi e bambini, tornei sportivi con giochi e gare, e spettacoli serali.
All'interno del camping: bar, ristorante con cucina internazionale, self service, pizzeria con forno a legna e un esclusivo bar adiacente alle piscine.

Best Comment:
"Un'esperienza unica. Non ho mai visto un camping così bello e attrezzato. Sembrava di vivere l'atmosfera di un villaggio vacanze. Le piscine sono una vera oasi di relax, e le gite in trenino alla scoperta della città qualcosa di unico ed emozionante. Lo consiglio a tutti…"

Info: www.campingriccione.it

Camping Adria
il tuo relax al mare

Il **Camping Adria** è il nostro "ombelico del mondo", l'ideale per chi desidera immergersi nel verde e nel relax. Il più vicino allo stabilimento termale e al centro, si affaccia direttamente sulla spiaggia, divisa in bagni perfettamente attrezzati o zone libere. Attento da sempre alle esigenze della clientela, il Camping offre ai più piccoli un intero parco giochi dedicato e, grazie ad uno staff di animazione serio e professionale, la noia non è mai di casa: dai giochi interattivi per i bambini fino alle serate a tema per i più grandi, tra balli, spettacoli e gastronomia tipicamente romagnola. Il Camping Adria offre ai suoi ospiti numerosi servizi fra cui supermarket, ristorante, edicola, tabacchi, bazar e un campo da calcetto di nuova inaugurazione. Gli ottimi collegamenti tramite bus portano sia alle discoteche che a tutti i parchi divertimento della Riviera, nonché al meraviglioso entroterra romagnolo. Uno staff competente, disponibile e attento a tutte le esigenze rende la vacanza al Camping Adria un soggiorno di vero piacere e un'esperienza da non dimenticare.

Best Comment:
Una vacanza al Camping Adria? Sì grazie! Ci ritornerò anche il prossimo anno. Indimenticabili le passeggiate serali che portano al Viale Ceccarini, i negozi, le vetrine, le belle ragazze… da non perdere i tornei di beach tennis organizzati dallo staff… anche perché ho sempre vinto!"

Info: www.campingadria.com

Camping Alberello

tutto il comfort per le famiglie

È un soggiorno all'insegna della tranquillità e del relax in una vera e propria oasi di verde che si affaccia sul mare. L'ospitalità del **Camping Alberello** richiama da sempre numerose famiglie con bambini, ma anche giovani coppie che chiedono dalla vacanza benessere e serenità in una città dalle infinite possibilità di svago e divertimento. Al Camping Alberello è possibile scegliere fra una comoda spiaggia attrezzata o una vicina spiaggia libera, raggiungibili entrambe da un sottopasso pedonale che evita qualsiasi rischio nell'attraversamento della strada. Animazione e intrattenimento sono pensati e studiati per le famiglie e in particolare per i bambini, con un parco di oltre 1000 metri quadri tutto recintato con giochi, altalene, pallavolo, ping-pong e un nuovissimo doppio scivolo con ponte e arrampicate e, in caso di pioggia, l'animazione continuerà in una comoda sala ritrovo. Lo staff mette a disposizione dei piccoli ospiti una nursery room e una baby room per il cambio e il bagnetto in assoluta comodità e sicurezza. Il camping offre, inoltre, nuove e bellissime case mobili e un ristorante interno con numerose proposte di pesce fresco e come specialità il famosissimo "camion a rimorchio".

Best Comment:
"Andare in campeggio con la famiglia si può. Soprattutto al Camping Alberello di Riccione, una struttura ottima con numerosi servizi dedicati ai bambini. E per chi non l'avesse provato consiglio anche la pizzeria dotata di forno a legna!"

Info: www.alberello.it

Camping Fontanelle

dal 1954 il primo campeggio della Riviera

Sarà perché è stato il primo, sarà perché siamo in Romagna, sta di fatto che l'aria che si respira al **Camping Fontanelle** profuma veramente di tradizione e ospitalità. Circondato dal mare e dal verde, questo camping coniuga una grande tradizione di accoglienza ai più moderni comfort dedicati agli amanti dell'aria aperta. I servizi sono per tutti: dall'animazione giornaliera per i bambini alle serate folkloristiche dedicate agli adulti.
Il collegamento alla stazione di Riccione e ai principali punti di interesse e di ritrovo della Riviera è garantito da un efficiente servizio di trasporto urbano con fermata all'ingresso del campeggio.
Al Camping Fontanelle è impossibile annoiarsi grazie al campo da beach volley/tennis completi di tribuna. Fiore all'occhiello sono il modernissimo e comodissimo camper service usufruibile 24 ore su 24 e la nuova terrazza solarium con acqua nebulizzata, sede di incontri dedicati al benessere.

Camping Fontanelle: com'era ieri e com'è oggi

Best Comment:
"Da anni la vacanza a Riccione si chiama Camping Fontanelle, il ritrovo ideale per persone di ogni età. Un soggiorno qui è l'essenza di una vacanza all'insegna della spensieratezza! C'è tutto quello di cui hai bisogno, anche di più."

Info: campingfontanelle.net

il villaggio di Sommerhausen.
Nella pagina a fianco: in bici verso Volkach

Testo e foto di Luca Dumini e Stefania D'Urso

Pedalare in Franconia

tra verdi vallate e tesori d'arte

Definita la Germania in miniatura per la varietà del territorio, il fascino genuino del paese e della sua gente, la regione sempreverde dell'alta Baviera è perfetta per essere attraversata in bicicletta

Würzburg, la Residenza

Un must non solo per gli amanti dell'arte è una visita alla Residenza di Würzburg con i soffitti affrescati meravigliosamente dal veneziano Giovanni Battista Tiepolo

Chi spinge forte sui pedali viene ricompensato in **Franconia** con squisite specialità gastronomiche, tesori d'arte e cultura e bellezze paesaggistiche. Trascorrere una vacanza in un posto dove c'è tutto ciò che un ciclista può desiderare, invita sicuramente gli amici delle due ruote a percorrere in lungo e in largo questo regione sempreverde dell'**alta Baviera**. Non a caso molte di queste mete fanno oggi parte del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO. Definita la Germania in miniatura, per la varietà del territorio, il fascino genuino di questo paese e della sua gente, ti fanno dimenticare lo stress di tutti i giorni fra centinaia di km di piste ciclabili sicure e poco impegnative, alla scoperta di un regione poco nota al pubblico. La ciclabile che andremo a percorrere, non rientra fra i percorsi più conosciuti del cicloturismo d'oltralpe, molto probabilmente perché è nata da pochi anni, ma non è sfuggita giustamente all'attento ADFC, che l'ha classificata fra i percorsi più belli della Germania, riconoscendogli la massima valorizzazione con le cinque stelle.

MAIN RADWEG (la ciclabile del Main)

Chi ha già pedalato in Germania, avrà sicuramente notato, quante altre ciclabili s'intersecano con quella che si sta percorrendo. Sono talmente tante che se uno avesse tempo e soprattutto gambe, potrebbe visitare gran parte del Paese in sella alla bici, sempre in estrema sicurezza e quasi sempre lontano dallo smog automobilistico.

DA WÜRZBURG A BAMBERG 150 km in 5 giorni

Arrivati a Francoforte, con un comodo ATR della compagnia Air Dolomiti, partito da Verona poco più di un'ora prima, abbiamo continuato il viaggio fino a **Würzburg**, con un treno ICE ad alta velocità. Giunti all'hotel, c'erano già, pronte ad aspettarci, le nostre biciclette, prenotate dall'Italia tramite l'associazione **Girolibero**.

Sbrigate le velocissime formalità burocratiche del noleggio, poco più di un check-in d'albergo e fatte le dovute regolazioni alle bici, sella e manubrio, utilizzando il kit in dotazione, abbiamo agganciato le borse al portapacchi e iniziato la nostra biciclettata visitando la

Vista panoramica di Würzburg, con la Fortezza Marienberg sullo sfondo

città di Würzburg.
Scoprire Würzburg in bici, è sicuramente uno dei modi più veloci e pratici, grazie all'ottima rete di piste ciclabili, sempre separate dalla sede stradale. Dal punto di vista artistico è necessario menzionare il grande contributo della famiglia **Schönborn** alla città. Ad essa dobbiamo la costruzione degli splendidi edifici, ai quali contribuirono molti artisti italiani come **Giovan Battista Tiepolo**, il quale dedicò tre anni della propria vita alla realizzazione dell'affresco più grande del mondo (circa 700 mq), visibile all'interno della Residenza, oggi inserita nel Patrimonio mondiale dell'U.N.E.S.C.O. Collocata in posizione idilliaca fra colline coperte da vigneti, questa antica cittadina vescovile diventata anche vitale centro universitario è considerata la porta d'accesso alla strada romantica.
Purtroppo su Würzburg si sono scritte anche pagine drammatiche, come quelle riguardanti la seconda guerra mondiale. Il 16 marzo del 1946, a poche settimane dalla fine del conflitto, una fitta pioggia di bombe venne lanciata sulla città, mettendola in ginocchio. Forse per volontà di qualche generale, o forse per un errato calcolo di volo, quasi tutte le bombe esplosero ad una decina di metri dal suolo, causando così, solo la distruzione dei piani alti e dei tetti di quasi tutti gli edifici. La sua ricostruzione fu veloce, grazie soprattutto alla volontà delle donne, le uniche cittadine di quel periodo, perché non coinvolte personalmente alla lotta armata.
Passeggiando sui marciapiedi della città, potrebbe capitare di inciampare in alcuni quadretti di bronzo, più o meno grandi come un cubetto di porfido, con sopra dei nomi di persona, una data e un luogo. Si tratta di un'opera d'arte, la quale ricorda che nelle vicinanze, abitava un Ebreo e che in quella data è stato deportato. L'artista ha voluto di proposito che fossero montate leggermente più alte della pavimentazione, per risvegliare il tragico ricordo a chiunque, inciampando inevitabilmente, passasse di lì .
Raggiunto il cuore della città, nella **piazza del Mercato** c'è l'Ufficio del Turismo, il quale oltre ad essere molto fornito anche di depliant in lingua italiana, come l'utilissima **"Pianta per Ospiti"**, è in grado di soddisfare tutte ▶

Immagini di Würzburg dopo il bombardamento del 1946. Sotto: uno dei quadretti di bronzo che lastricano le vie di Würzburg in memoria degli ebrei deportati

La ciclabile che percorriamo non rientra fra i percorsi più conosciuti del cicloturismo d'Oltralpe, molto probabilmente perché è nata da pochi anni. Ma non è sfuggita giustamente all'attento ADFC, che l'ha classificata fra i percorsi più belli della Germania, riconoscendogli la massima valorizzazione con le cinque stelle

le richieste del turista. È possibile acquistare anche utilissime guide cartacee per il cicloturismo, come quelle della **Bike Lline** (solo in Tedesco) dedicata alla ciclabile del fiume Main. Al punto 7 della "Pianta per Ospiti", ovvero al Municipio, si può ritirare gratuitamente una chiave per salire fino in cima all'adiacente campanile, dal quale si può godere di una splendida vista su tutta la città e sulla **Fortezza Marienberg**, adagiata sopra ad una collina al di là del **fiume Meno** (punto 28 della "Pianta per Ospiti).
Per orientarsi e uscire dalla città con la ciclabile giusta, è consigliato raggiungere la sponda del fiume Meno e dirigersi nel senso contrario della corrente. Dopo pochi chilometri si troverà la caratterista cartellonistica, riconoscibile per i colori blu e verdi e la dicitura **Main Radweg**. Dopo una decina di minuti si raggiunge il **villaggio di Sommerhausen**: merita fare una breve sosta per poi continuare fino a quello di **Ochsenfurt**. Fin da subito si possono notare le classiche case a graticcio, molte delle quali adibite a cantine o vinerie. Immersi in una campagna diligentemente curata e ordinata,

In bici tra i filari, procedendo verso Bamberg. In alto: una sosta durante il percorso

Il caratteristico villaggio di Sommerhausen

1

2

3

1. Caratteristico scorcio del villaggio di Sommerhausen. 2. Leccornie in una pasticceria di Bamberg. 3. "Tour della birra" a Bamberg, considerata capitale della birra per la sua tradizione millenaria. 4. La famosa birra affumicata bamberghese. 5. Bamberg, la bizzarra costruzione del Vecchio Municipio

4

5

interamente coltivata a vite, si raggiunge senza problemi la pittoresca **Volkach**. La tappa del giorno dopo termina a **Zeil am Main** dove altre a visitare il caratteristico centro storico, c'è anche l'inusuale museo della fotografia. Procedendo verso **Bamberg**, si continua a pedalare fra i filari, i quali mano a mano che si procede, lasciano sempre più spazio alle coltivazioni erbacee, come il frumento e soprattutto orzo. Infatti come in nessun altro posto al mondo, in questa zona c'è un fitto numero di fabbriche di birra.

Dal 1818, data in cui nacquero le prime fabbriche di birra, si arrivò a contarne un centinaio fra piccole e medie, con oltre 400 tipi di birra. Oggi ne operano ancora 65, fra queste, 9 solo nella cerchia della città di Bamberga, le quali producono da sole oltre 50 diversi tipi di birra.

La birra affumicata bamberghese è sicuramente la più conosciuta di tutte, sia in Germania che all'Estero, anche se comunque è impossibile trasportarla, senza alterandole il caratteristico sapore. Non mancano dai menù delle birrerie, le classiche birre ad alta e bassa gradazione, chiare e scure, amare, al luppolo, al malto, leggere e forti. Oltre a spumeggianti e fresche birre, la città di **Bamberg**, offre al turista uno splendido centro storico medioevale, entrato anch'esso nel patrimonio dell'U.N.E.S.C.O. Fra gli edifici del centro, vicino al coloratissimo quartiere dei pescatori, spicca il **Vecchio Municipio (Altes Rathaus)**. Le origini bizzarre di questa costruzione, risalgono ad una vecchia contesa di territorio da parte del Vescovo con i cittadini, i quali dopo anni di liti, decisero di realizzare un isolotto artificiale sul fiume **Regnitz**, per costruire quest'insolito edificio.

Informazioni utili

QUANDO ANDARE
Da aprile a settembre

COSA PORTARE
L'abbigliamento gioca un ruolo importante al fine di non trasformare una splendida vacanza in brutto ricordo.
I pantaloncini da bici sicuramente sono i primi da mettere in valigia, così come un giubbino anti acqua. Oppure un poncio impermeabile poiché, considerando la zona dove siamo e la lunghezza del percorso è probabile imbattersi in qualche goccia d' acqua
Sono consigliate anche delle maglie traspiranti e delle idonee scarpe da bici con fondo rigido.
Anche se non obbligatorio è raccomandato l'uso del caschetto, soprattutto quando si percorrono le strade cittadine e un buon paio di occhiali avvolgenti.
Per l'attrezzatura da bici visita il sito *www.briko.com*

MANIFESTAZIONI
Würzburg
-maggio
Settimana Internazionale del Barocco
.giugno
Festival di Mozart
Info: http//www.wuerzburg.de

DOVE DORMIRE
Würzburg:
Novotel www.novotel.com
Ochsenfurt:
Sport Hotel Polisina
www.polisina.de
Volkach:
Hotel Am Tortum
www.hotel-am-tortum.de
Zeil am Main:
Hotel Restaurant Kolb
www.hotel-kolb-zeil.de
Bamberg:
Hotel Fahrradhotel Tandem
www.tandem-hotel.de

NOLEGGIO BICICLETTE
E' possibile direttamente dall'Italia noleggiare le biciclette, contattando l'associazione Girolibero. Oltre alle classiche bici, si possono prenotare tandem e trailer per bambini.
Girolibero è il tour operator italiano specializzato in vacanze facili in bici. Grazie alla lunga esperienza di persone, da anni impegnate nell'organizzazione diretta di vacanze in bicicletta per gruppi precostituiti e grazie alla collaborazione/scambio con analoghi tour operator tedeschi, austriaci e francesi, riesce a garantire partenze da aprile ad ottobre sempre con lo stesso elevato standard di qualità per tutti i viaggi in catalogo. *Info: www.girolibero.it*
info@girolibero.it
Numero Verde 800 190510
tel. 0444 323639 fax 0444 167930

AIR DOLOMITI
Nata nel 1989 come compagnia di trasporto interregionale, grazie all'imprenditore Alcide Leali, dopo pochi anni ha raggiunto eccellenti traguardi ampliando le proprie rotte con collegamenti diretti in Europa, toccando i più importanti aeroporti di città d'affari. Per raggiungere questi traguardi e per assicurare prestazioni di elevata qualità, è stata continuamente impegnata nel miglioramento di alcuni fattori essenziali come l'affidabilità, l'assistenza, la qualità, l'informazione alla clientela e in particolar modo nel rinnovamento e potenziamento della propria flotta. In venti anni di attività, questa compagnia tutta "italiana", con base a Verona, è stata in grado di rispondere adeguatamente alle esigenze sempre crescenti dei propri clienti. L'espansione del network e l'ingresso del gruppo tedesco Lufthansa nel capitale della compagnia, ha aperto le porte dell'Italia dall'Europa al resto del mondo Attualmente Air Dolomiti collega Monaco con 310 voli settimanali, agli scali italiani di Ancona, Verona, Bologna, Firenze, Genova, Milano Malpensa,Pisa, Roma Fiumicino, Torino, Trieste e Venezia. Nel periodo estivo la compagnia opera inoltre sulla Sardegna. E che dire della flotta: moderna, flessibile, ospitale.
Per saperne di più visitate il sito www.airdolomiti.it

Ringraziamenti
Questo servizio è stato realizzato con la collaborazione dell'Ente Nazionale Germanico per il Turismo.
Per maggiori informazioni visitate il sito: www.vacanzeingermania.com

Rigenerarsi nel silenzio

della fede

Luoghi, mete e percorsi
per allontanarsi
dal caos delle città
e avvicinarsi
ad una dimensione
più spirituale,
recuperando il contatto
con se stessi

Servizio di Wanda Castelnuovo

Argomento oggi di largo consenso è antico quasi quanto l'uomo, ad esempio in Europa durante il Medioevo il viaggio per motivi religiosi si sviluppa in modo esponenziale. Si può anzi sostenere che il pellegrino il quale in tale periodo si reca a **San Giacomo di Compostela**, a Roma o in Terrasanta può essere considerato in nuce un turista religioso, se non addirittura un europeo ante litteram. Inoltre in questa epoca il turista cristiano ha modo di incontrare viaggiatori e pellegrini di altre fedi come ebrei e islamici in una sorta di ecumenismo poi completamente dimenticato, anzi cancellato.

Il venire meno del tessuto politico e viario dell'antica Roma fa sì che acquistino importanza i monasteri, comunità che garantiscono oltre all'assistenza anche l'ospitalità costituendo una rete di strutture alberghiere.

Così in luoghi più o meno impervi e solitari nascono conventi, cenobi e monasteri maschili e femminili che tra l'altro non solo preservano la tradizione culturale, ma anche il territorio essendo molte di queste comunità dedite al lavoro agricolo.

L'Italia da Nord a Sud ha una miriade di realtà del genere, anche se non tutte aprono, almeno oggi, le porte a chi vuole trascorrere un periodo di riposo e di silenzio a volte accompagnato da una riflessione religiosa e orante in un luogo dove l'accoglienza dovrebbe essere più cordiale e umana.

In luoghi più o meno impervi e solitari nascono conventi e monasteri che non solo preservano la tradizione culturale, ma anche il territorio essendo molte di queste comunità dedite al lavoro agricolo

**Repubblica Ceca,
Santuario di Velehrad**

Puglia - Tre luoghi mistici

Testo di Lamberto Selleri

Spirito, intelletto e corpo sono le leve del turismo moderno e spesso è difficile distinguerle e capirne l'evoluzione. **"Aurea"**, **la Borsa del Turismo Religioso** che si svolge da sei anni in **Puglia**, (l'ultima edizione si è tenuta a **Foggia** dal 25 novembre al 28 novembre 2009) non è solamente un evento commerciale che mette a confronto gli interlocutori di questo comparto turistico ma è anche un momento di riflessione e di marketing sull'andamento futuro del turismo religioso. Abbiamo così appreso da una ricerca commissionata da Aurea e svolta da **M. A. Boiocchi** dell'**Università Iulm di Milano** che nel mondo i viaggi con motivazioni di fede hanno fatto registrare un costante incremento. Noi italiani viviamo in un Paese ricco di beni culturali (archeologici, artistici, storici, architettonici, bibliografici e archivistici) che oramai fanno parte del nostro Dna, tanto che neanche ce ne accorgiamo quando li vediamo e spesso ne sottovalutiamo l'importanza e il valore turistico. In Italia vi sono 95 mila chiese e i musei religiosi sono 1048. Si stima che globalmente nelle parrocchie esistano due milioni e seicentomila ricchezze storico-culturali. Le chiese non sono la meta esclusiva del turismo religioso ma di chiunque ami la cultura e l'arte. Noi camperisti, proprio per il nostro viaggiare in autonomia, siamo più avvantaggiati rispetto ad altri nello scovare tesori artistici non sempre compresi nei circuiti turistici tradizionali.

La Puglia, regione che ha ospitato Aurea, è un formidabile contenitore di turismo religioso: basti pensare ai luoghi mistici che ricordano San Michele Arcangelo o Padre Pio, a **Monterotondo** dove ne riposano le spoglie e a **Pietralcina** dove è nato. Nella provincia di **Foggia**, che qui sentirete chiamare *Capitanata* o *Daunia*, sono stati censiti 23 edifici religiosi di importanza storica ed architettonica.

Ne abbiamo visitati alcuni, cominciando dal paese di **Lucera**, a 18 km. da Foggia, la cui storia è alquanto singolare. Nel 1239 Federico II vi importò una colonia di Saraceni (musulmani) e da allora in questa città l'arte musulmana e quella cristiana si sovrappongono. Infatti, la cattedrale **Civita Sancte Marie** (città di Santa Maria), costruita in stile gotico bizantino (XIV secolo), fu consacrata sui resti di una moschea appositamente abbattuta, che a sua volta prese il posto di una precedente chiesa cristiana demolita dai Saraceni. Si dice che la storia sia maestra di vita. Di fronte alla Cattedrale si trova il **Palazzo Vescovile**, che ospita il **Museo Diocesano** e, a pochi passi dal Duomo, potrete visitare il **Museo Civico "Fiorelli"** che offre numerosissime testimonianze sulla vita della città, dall'età preistorica fino ai giorni nostri. La chiesa santuario **San Francesco**, coeva al Duomo, è costruita in stile gotico: ora vi riposano le spoglie di **San Francesco Antonio Fasani**, santo a cui i lucerini sono molto devoti per i numerosi miracoli da lui compiuti in vita e dopo la morte. Viene festeggiato 3 volte all'anno, il 6 agosto, il 21 settembre e il 29 novembre. Non lasciate Lucera senza aver ammirato il teatro che si trova nel palazzo comunale e contiene 240 posti.

Vista notturna di Trani e, sotto, un affresco ammirato a Lucera

Tra Foggia e Lucera incontriamo **Troia**, che vanta una storia illustre da quando ancora si chiamava *Aecae* e fu conquistata da Annibale. La cattedrale dedicata alla **Assunta**, ingloba una precedente chiesa. Sorta nel 1093, è sempre stata un centro di irradiazione spirituale. Questa chiesa è considerata un autentico capolavoro dell'architettura romanico - bizantina, con accenni islamici, ed è un *unicum* nel panorama delle chiese medioevali pugliesi. Celebre è il rosone a 11 raggi, incastonato nella facciata. Particolarmente suggestivi e pieni di carica spirituale sono i **riti della Settimana Santa**, durante i quali si svolgono tre processioni: della Catena, dei Misteri e del Bacio. Importante è il **Museo Diocesano** che conserva rari rotoli di pergamena del XI secolo annuncianti la Pasqua e chiamati *"exultet"*.

Trani nasce nel IV secolo e oggi il centro storico é tipicamente medioevale. Meglio arrivarci all'imbrunire perché è suggestivo raggiungere al tramonto la **cattedrale romanica** (1099 - 1114) definita la *"Regina delle Cattedrali di Puglia"*. È composta da tre chiese sovrapposte e tutto l'insieme infonde un senso di grande spiritualità. Il venerdì santo, nel centro storico a partire dalle 3 di notte, si svolge la suggestiva **processione della Addolorata**.

Sordevolo (BI) - Il più grande spettacolo corale per attori dilettanti

Sicuramente unica nel suo genere, la *Passione di Sordevolo (tel. 015 2562486, www.passionedicristo.org)* che **dal 13 giugno al 19 settembre** racconta (dal 1816 con cadenza quinquennale) con un prologo, 29 scene e 400 persone le ultime ore della vita di Cristo, coinvolgendo gran parte della comunità. Nel piccolo comune, caratterizzato da gente schiva, si snoda per tre ore non uno spettacolo (tratto da un testo degli ultimi anni del '400) dai toni eccessivi, ma sereno, naturale e coinvolgente che fa riflettere sul dramma dell'umanità.

Sito a 650 m. s.l.m. sulle prime colline a nord di Biella, **Sordevolo** - testimoniato dal 1054 - è dedito all'arte della lana anche se riceve dai Savoia l'ordine di cessare le attività tessili poi successivamente riprese e oggi è sede del più grande spettacolo corale con attori dilettanti: tre delle rappresentazioni sono interpretate da bambini.

Svizzera - Infinitamente piccoli nell'infinitamente grande

Tra i tanti esempi che si possono citare risulta esemplare nei secoli l'**Ospizio del Gran San Bernardo** situato in **Svizzera**, pochi chilometri dopo il confine italiano, su un difficile e impervio valico alpino spazzato da venti e tempeste con temperature che vanno da un minimo di -30° a un massimo di +20° e chiuso per otto mesi durante i rigori invernali che non hanno mai impedito all'Ospizio di rimanere aperto. Il colle a 2472 m. è molto frequentato al tempo dei Romani che lo chiamano *Mons Jovis* (nelle Alpes Paulinae) su cui erigono un tempio a *Juppiter Poeninus* là dove i Celti già adoravano un'altra divinità. Quando diminuisce la sicurezza delle strade, Bernardo di Mentone, arcidiacono di Aosta, verso la metà dell'XI secolo, fonda sui resti dell'antica *mansio* romana l'ospizio affidando ai monaci agostiniani l'assistenza dei viandanti. Man mano vengono aggiunti nuovi edifici e nel 1685 l'attuale chiesa in barocco piemontese sopra l'edificio più antico, trasformato in cripta. L'apertura del Sempione, del Moncenisio e nel 1964 del sottostante traforo ha quasi cancellato l'originaria funzione dell'ospizio riconvertito in luogo di meditazione e preghiera. Nel 1987 è nato un museo che ne ripercorre la gloriosa storia grazie anche a oggetti scoperti non da molto e relativi ai culti precristiani. Anche il celebre cane del Gran San Bernardo imponente, ma armonioso, mansueto, mite e affettuoso che tanto soccorso ha dato nei secoli, aiutando canonici e guide (marronniers) nelle operazioni di salvataggio e aprendo piste nella neve fresca, è stato sostituito da animali più leggeri e adatti all'elicottero. Tuttavia l'allevamento viene perpetuato e dopo avere svernato a Martigny i cani ritornano al colle in ricordo delle antiche gesta. Il luogo, più tranquillo rispetto al passato, ha acquistato in emozioni che si provano non solo per il ricordo di spettacolari passaggi come quelli di Annibale, Carlo Magno e Napoleone, ma per quella forza della natura o divina con cui sembra di respirare in sintonia. Infinitamente piccoli nell'infinitamente grande che pare percepirsi meglio in tale luogo sacro non affollato e commerciale. Sono questi luoghi più raccolti e tranquilli che meglio possono avvicinare l'uomo al trascendente visto che già ogni giorno viviamo nella confusione, trascinati e ubriacati da una miriade di stimoli.

Repubblica Ceca
Sul monte dei miracoli

Alla ricerca di luoghi più appartati e meno affollati, dalla religiosità più penetrante e meno 'urlata' e con il sapore di un'autenticità antica, proponiamo alcune delle numerose offerte del turismo religioso in Boemia e Moravia. Qui il difficile cammino che ha portato al cattolicesimo è stato segnato da una prima evangelizzazione da parte di Cirillo e Metodio (proclamati nel 1980 'patroni d'Europa' da Giovanni Paolo II) legati alla spiritualità bizantina (sfociata poi nella separazione del mondo cristiano ortodosso), poi dalle lotte contro il protestantesimo radicatosi nella popolazione e infine dal rapporto costruttivo con i 'fratelli ebrei' che tanti segni hanno lasciato in questa terra. Decisamente un cattolicesimo con sfumature derivate da questa storia sofferta che non può non affascinare.
Sulle tracce degli evangelizzatori citiamo il **Santuario di Velehrad** che ogni anno celebra Cirillo e Metodio il 5 luglio e la barocca **Basilica di Svaty Hostyn**, monte miracoloso (dove i due santi avrebbero lasciato un dipinto mariano) che domina una vasta pianura, con una statua della Madonna che allontana i Tartari. E per ritornare ai nostri lidi segnaliamo una particolare forma di religiosità quale le 'sacre rappresentazioni' che nella storia della Chiesa hanno avuto alterna fortuna. ■

Repubblica Ceca, Basilica di Svaty Hostyn
Foto: Ente Nazionale Ceco per il Turismo

Passeggiare lungo

i canali di Amsterdam

I colori dei capolavori di Matisse nella mostra in corso fino a settembre. E tanti fiori ad animare le vie durante le Giornate dei giardini aperti a giugno. La primavera in Olanda è davvero invitante

Testo e foto di Franca dell'Arciprete Scotti

Acqua e fiori saranno uniti nelle Giornate dei giardini aperti organizzate dal Museo dei Canali di Amsterdam durante il terzo fine settimana di giugno

Come l'acqua, i fiori sono inseparabili dall'immagine di **Amsterdam**. Tulipani ovunque, nelle bancarelle ad ogni angolo, ai mercati rionali, lungo i canali che si intrecciano in tutta la città. Amsterdam, letteralmente "diga sul fiume Amstel", fu fondata attorno all'anno 1000, ma si sviluppò soprattutto durante il Secolo d'Oro, il 17° secolo, grazie ai commerci con l'India. Vennero costruiti canali in tutta l'area urbana e Amsterdam diventò presto il porto più grande del mondo e il centro finanziario più importante

Oggi parte del fascino di questa città risiede proprio nella rete d'acqua che lega case, monumenti, boutique e gallerie d'arte e invita a percorrerla a piedi, in bici oppure scivolando dolcemente sui battelli. Acqua e fiori saranno uniti nelle **Giornate dei giardini aperti** organizzate dal **Museo dei Canali di Amsterdam** durante il terzo fine settimana di giugno, in cui circa 30 giardini nei pressi dei canali saranno aperti al pubblico.

Passeggiando lungo i canali si scoprono non solo le classiche facciate delle case alte, dal profilo triangolare e finestre colorate, ma anche scorci insospettati. Anche i quartieri infatti subiscono le mode e all'improvviso cominciano, in un misterioso passaparola, a richiamare folle di turisti.

Oggi, ad esempio, non si può perdere il **quartiere Jordaan**, conosciuto per i suoi caffè, ristoranti accoglienti, negozietti originali e un'inconfondibile atmosfera. Mentre i canali più grandi nel 17simo secolo richiamavano l'élite della città in spaziose e lussuose case, i canali più stretti del quartiere Jordaan avevano richiamato i cittadini meno abbienti, spesso immigrati. E mentre allora nel Jordaan si raggruppavano le attività che nella cerchia dei canali non erano benviste, come birrerie e concerie, oggi il quartiere è ambitissimo da giovani e intellettuali.

Secondo una teoria, il nome Jordaan deriverebbe dal francese *"jardin"*, giardino, come dimostrano anche i nomi di

I romantici canali di Amsterdam

A sinistra: Amsterdam, Rijksmuseum
Sotto: Albert Marquet, *Port of Hamburg*

fiori che caratterizzano i nomi di piccoli canali.
Fiori ovunque ad Amsterdam. Anche nei suoi splendidi musei, che offrono importanti mostre all'interno del programma triennale **Holland Art Cities**.
Il **Rijksmuseum** esibisce *"Tulipani ad Amsterdam",* le più belle stampe e i più bei disegni di tulipani del 17° secolo. Tulipani sciolti, in mazzi, in giardino, come ornamento o in dipinti allegorici. Pezzo forte della mostra è il libro di tulipani di **Jacob Marrel** del 1637-1639, una vera rarità difficilmente esposta al pubblico, concepito probabilmente come una sorta di catalogo da cui i clienti potevano ordinare i bulbi. Il libro, conservato ancora con la copertina originale, è composto da circa 80 pagine con decine di tulipani, di solito di colore rosso o viola.
Colori strepitosi anche nella mostra più importante in corso attualmente ad Amsterdam fino a settembre. *"Da Matisse a Malevich. Pionieri dell'arte moderna dal museo Hermitage"* espone circa 75 dipinti dell'Hermitage di San Pietroburgo, il museo che possiede una delle più belle collezioni esistenti al mondo dell'arte francese degli inizi del XX secolo. Straordinari capolavori di **Matisse, Picasso, Van Dongen, De Vlaminck**, **Derain** accanto alle opere di celebri artisti russi, come **Malevich** e **Kandinsky**, praticamente i veri pionieri della modernità.
L'origine di questa eccezionale raccolta di opere dell'Hermitage va ricercata nella passione dei famosi collezionisti d'arte russi **Ivan Morozov** e **Sergei Shchukin**, entrambi commercianti di tessuti, che volevano svecchiare l'arte russa e ammiravano la libertà dalle tradizioni accademiche nella pittura degli artisti dell'Europa occidentale.
Colori intensi e contrasti cromatici, pennellate grezze, forme semplificate e audaci deformazioni caratterizzavano questa corrente innovatrice del primo Novecento. La luce e l'ombra erano raffigurate senza mezze tinte, senza passaggi graduali. Attorno a Matisse, il più ricco di talento e il più influente, si raccolse un gruppo di pittori che furono chiamati fauves, i "selvaggi".
Incantati dall'intensità e dalla forza creativa di questi capolavori, si può riprendere la passeggiata lungo i canali dorati di Amsterdam, immergendosi nell'atmosfera luminosa di questi cieli azzurri dove i nuvoloni bianchi scorrono continuamente sospinti dal vento.
Info: www.amsterdamtourist.nl
www.holland.com

Tonalità intense e contrasti cromatici nell'importante mostra in corso ad Amsterdam fino a settembre. Si chiama "Da Matisse a Malevich. Pionieri dell'arte moderna dal museo Hermitage" e da sola vale il viaggio nei Paesi Bassi

Kees van Dongen
Lady in a Black Hat

Informazioni utili

CONSIGLI DI VIAGGIO
Offerta speciali KLM sia da Milano Malpensa che da Roma www.klm.it
PER I CAMPEGGIATORI
- Amsterdam Camping Zeeburg www.campingzeeburg.nl
- Het Amsterdamse Bos www.campingamsterdamsebos.nl; vicino al mare Camping Molenslag, www.campingdemolenslag.nl/en

On the road in breve

Testo di Stefania Mazzotti
Foto: Comune di Castel del Rio

CASTEL DEL RIO (BO)

UN TUFFO NEL FIUME SANTERNO

Meta deliziosa per pescare, per il trekking e per gustare piatti a base di porcini e castagne nelle sagre di paese, Castel del Rio è un piccolo paradiso per gli amanti dei bagni al fiume

Castel del Rio, Palazzo Alidosi e, in basso, un ponte sul fiume Santerno

Nella **Valle del Santerno**, vicino al **Parco della Vena del Gesso**, tra le colline e la montagna, assolutamente da non mancare è una visita a **Castel del Rio**. Sul borgo, di origine medioevale, dominano i ruderi del **Castellaccio**, antica fortezza degli Alidosi distrutta dal terremoto.
Il più recente castello, che si trova a lato del paese, fu voluto nel 1504 da **Francesco Alidosi** con intento celebrativo più che difensivo. Addentratevi all'interno per vedere il **Cortiletto delle Fontane**, prezioso esempio di architettura rinascimentale con le sue tre fontane a conchiglia e i portici a vela. Il Palazzo è stato interamente restaurato. Ora è sede comunale, della biblioteca, del museo della guerra e del museo del castagno.
Meta deliziosa per pescare, per il trekking e per gustare piatti a base di porcini e castagne nelle sagre di paese, Castel del Rio è attraversato dal **Santerno**, un vero e proprio piccolo paradiso per gli amanti del bagno al fiume.

Castel del Rio, Piazza della Repubblica e, sotto, passeggiate nel verde

Gli eventi da non perdere a Castel del Rio

15-18 LUGLIO
Feste Rinascimentali (30ª edizione)
Festa storico-culturale che rievoca i fasti della signoria alidosiana con corteo storico in costume rinascimentale, cene e festeggiamenti.

21-22 E 28-29 AGOSTO
Sagra del Porcino (25ª edizione)
Una delle prelibatezze dei boschi, il fungo porcino, è protagonista dei piatti preparati da vari chef.

3-10 E 17-24 OTTOBRE
Sagra del Marrone (55ª edizione)
Per tutta la giornata della domenica gli stand allestiti in piazza propongono specialità a base di marroni.
Infine, la "Véggia del dolce".

Informazioni utili:
Pro Loco Castel del Rio "Alidosiana"
Piazza della Repubblica, 96 – 40022
Castel del Rio (Bo) - tel. 339.7405687

Curiosando per l'Emilia Romagna la guida promossa da Unpli

È uscita, promossa dall'Unpli (Unione Nazionale Pro Loco d'Italia - Comitato Emilia-Romagna) e con il patrocinio della **regione Emilia-Romagna**, l'edizione 2010 di **Curiosando per l'Emilia-Romagna**: una guida pratica per visitare i piccoli borghi della nostra regione.
Uno strumento prezioso, utile e completo per chi preferisce un turismo lontano dalle rotte affollate e per chi vuole riscoprire le tradizioni popolari, gli usi e i costumi attraverso più di mille eventi organizzati ogni anno dalle Pro Loco.
Da aprile 2010 fino a marzo 2011 un calendario completo di eventi, sagre, mercatini di prodotti tipici, fiere paesane, spettacoli di piazza, visite guidate, ma anche itinerari storico artistici, monumenti assolutamente da non perdere, una guida alle aree di sosta riservate ai camper, le ricette delle nonne, come raggiungere le località e dove fare sport.
Per acquistarla compilate il coupon qui sotto.
Buon viaggio a tutti!

Costo: 7,00 euro
Abbonati *TURIT*: sconto 10%

Buono d'ordine

E-mail:offerte@turit.it - Tel/Fax 071 2901272

Nome...
Cognome...
Via... N................
Cap...
Città...Prov............
Tel..

Modalità di pagamento:
Bonifico bancario anticipato intestato a
Turismo Itinerante srl - Agenzia 255 Ancona 1
IBAN IT66 X 05308 02684 000000011669

ROVIGO

TRE MOSTRE DA CALENDARIO

Testo di Wanda Castelnuovo

Il '700 veneto viene esplorato attraverso tre magnifiche esposizioni che, per la prima volta, mostrano al pubblico dipinti rimasti per anni patrimonio esclusivo delle stanze private di signorili dimore

Il nome **Polesine** evoca antiche e recenti minacce del nostro grande fiume, il Po, il quale ha creato la fertile pianura padana non in modo indolore. Indaghiamo meglio questa realtà poco conosciuta, ricca di angoli ancora integri e di tradizioni che riportano al cuore antico di abitanti che nei secoli hanno dovuto lottare continuamente con una natura sempre in movimento.
L'affascinante storia di questa zona è ben illustrata a **Rovigo** nel **Museo dei Grandi Fiumi** (Piazzale S. Bartolomeo 18) da cui si consiglia di iniziare la scoperta di queste terre.
Sito nello splendido complesso architettonico della **Chiesa ed ex Monastero Olivetano di San Bartolomeo** il Museo offre un interessante e agile excursus dall'età del bronzo (II millennio a.C.) fino al periodo romano. In questo splendido complesso sono stati recentemente restaurati nuovi spazi ora inaugurati con l'intrigante mostra "*Tesori dalle dimore storiche del Veneto. Capolavori dal '300 al '700*".
Dopo l'esposizione, ci avviamo in questa nuova e originale esplorazione del territorio a **Palazzo Roverella**, collaudata sede - all'uopo restaurata - di esposizioni sempre affascinanti e ben riuscite, dove ammirare la mostra "*Bortoloni Piazzetta Tiepolo: il '700 veneto*".
L'affacciarsi del Palazzo su **Piazza Vittorio Emanuele II**, la principale di Rovigo, permette di avere una visione d'insieme del cuore pulsante della città, ma tutto è calmo e lento. La città riservata e ospitale, deve avere avuto aspetti positivi anche nel passato se ha affascinato un poeta come **Ludovico Ariosto**, più amante della sua Ferrara e della sua donna che dei viaggi, tanto da citarla in un verso dell'Orlando Furioso facendone derivare il nome dal greco *rodon*, rosa. La fatica non solo intellettuale va premiata con uno speciale caffè al bar **pasticceria "Coghetto"** (Via Cavour 4), una vera ricchezza del territorio se permette di provare rapidamente beneficio, utile a riprendere energia per addentrarsi in altre plaghe nascoste del Polesine.
Il viaggio verso **Fratta Polesine** non è lungo e la meta si rivela elegantemente costellata di ville lungo i corsi d'acqua: la mente va a **Goldoni** e alla sua "*Trilogia della villeggiatura*" per la presenza di più ville in zona di campagna. Finalmente appare la meta **Villa Badoer** (la Badoera come è comunemente chiamata), opera superba di **Andrea Palladio**. Costruita nel 1556, Villa Badoer è costituita da un corpo centrale (con pronao a sei colonne ioniche) cui si accede tramite una scalinata a tre riprese con balaustra e dai due emicicli delle Barchesse (anticipo secondo Sgarbi di quanto creato poi da Bernini intorno a Piazza S: Pietro). Dolce nell'imbrunire la vista verso il cor-

ROVIGO - MUSEO DEI GRANDI FIUMI
Il '700 da tavola in casa del Palladio

Marco Ricci, *Ponte in rovina, villaggio fortificato con mandria all'abbeveraggio*

Una mostra unica nel suo genere con un centinaio di opere raccolte e organizzate da Giorgio Zuccolo Arrigoni (responsabile regionale dell'Associazione Dimore Storiche Italiane) che, sfruttando il preziosissimo tesoro di storia veneta proveniente da ville private e da proprietari rigorosamente e giustamente anonimi, ha creato un percorso intrigante tra opere - conosciute da pochi - di autori di cultura veneta o gravitanti nelle aree limitrofe, fatta eccezione per alcune nature morte. Colpiscono per l'aderenza realistica anche se teatralizzata *Scena d'osteria* del bellunese Gaspare Diziani e ancora la dinamica *Crocifissione* del veneziano Giambattista Tiepolo che tra le due correnti (scura e chiara) dominanti all'epoca a Venezia arriverà a esprimere un suo personale linguaggio fatto di magniloquente luminosità. Coinvolgente il *Ponte in rovina, villaggio fortificato con mandria all'abbeveraggio* - icona della mostra - del bellunese Marco Ricci difficile di carattere (assassina un gondoliere e conclude la propria vita suicidandosi), ma lieve e toccante nelle figure miniaturizzate di animali e uomini.

Fino al 13 giugno 2010 - Catalogo: Editoriale Programma

ROVIGO - PINACOTECA DI PALAZZO ROVERELLA
Bortoloni Piazzetta Tiepolo: il ‘700 veneto

La mostra restituisce dignità e autonomia a **Mattia Bortoloni**, polesano ‘docg’ battezzato nella Parrocchia di Canda, noto a pochi per avere dipinto affreschi tra cui quello della vertiginosa cupola (la più grande affrescata al mondo riprodotta cinematograficamente nel percorso) del Santuario di Vicoforte in Piemonte e ignoto ai più in quanto surclassato dalla fama del veronese Balestra, suo maestro, e da quella di Giambattista Tiepolo del quale è aiuto. Viene ricostruito l’ambiente artistico-culturale dal Piazzetta ai Tiepolo, a Pellegrini, Ricci, Balestra per citare alcuni dei grandi maestri di un’epoca che rappresenta il luminoso tramonto della Serenissima dove tra ‘tenebrosi’ e ‘chiaristi’ si forma Bortoloni.
Si ammirano tra gli altri **Antonio Balestra** con la dolce e luminosa *Adorazione dei pastori* e **Bortolo Litterini** con l’*Uomo con barba e turbante*, forse un autoritratto da cui traspaiono melanconia e tormenti non solo nello sguardo, ma anche nella mano nervosa che chiude il mantello.
E poi, in un dialogo studiato e intrigante, Bortoloni stupisce con il *Giovane matematico*, icona della mostra, dallo sguardo vivo la cui fisionomia ritorna nel re magio dell’Adorazione dei magi della Parrocchia di Fratta Polesine.

Mattia Bortoloni
Giovane matematico

Fino al 13 giugno 2010 - Info e prenotazioni: tel. 0425 460093
www.palazzoroverella.com - Catalogo: Silvana Editoriale

tile dove magnolie, fontane e vera da pozzo paiono stemperare i loro contorni in un paesaggio che, pur conservando la sua razionalità, si tinge di sogni e di ombre del passato.
Dopo avere ammirato la mostra *“Il ‘700 da tavola in casa del Palladio”*, non si può non fare un salto nella Barchessa nord dove ha sede il **Museo Archeologico Nazionale** articolato su due piani: una sorta di macchina del tempo che porta nel quotidiano di più di tremila anni fa.
L’appressarsi dell’ora della cena obbliga a una sosta presso il **Panificio Bacchin** che permette di scoprire una specialità tipica della zona: il *‘panbiscotto’*, un antico pane particolarmente friabile, leggero e digeribile: un tesoro che si aggiunge agli altri di cui si conserva un gioioso ricordo.

FRATTA POLESINE (RO) - VILLA BADOER
Il ‘700 da tavola in casa del Palladio

Centrotavola del servizio “del tulipano verde”

Negli splendidi saloni dell’affascinante **Villa Badoer** - affrescati con temi mitici e allegorici dal pittore Pierfrancesco Giallo, detto Giallo Fiorentino - si inseriscono con eleganza magnifici esemplari di vasellame da tavola in ceramica e rari esempi di mobili settecenteschi di squisita fattura. Provenienti dalle raccolte dei **Musei Civici di Treviso**, le ceramiche molto in voga e richieste all’epoca sono di produzione straniera, ma anche italiana dimostrando una dinamicità di tutto rispetto malgrado la temibile concorrenza. Molte le manifatture venete tra cui le veneziane **Vezzi**, terza in Europa per la produzione di porcellana e paste dure, e **Cozzi**, abile nel cogliere le mode imperanti e mutevoli. Anche **Bassano** con **Giovanni Battista Antonibon** dallo spirito imprenditoriale degno dei più moderni manuali di economia (nel 1732 ottiene un’esenzione ventennale su tutti i dazi e nel 1762 riesce a produrre la porcellana) e **Treviso** sono centri produttivi fiorenti. Tra le fabbriche trevigiane esempio illustre il servizio in maiolica decorata conosciuto con il nome di *Tulipano verde*, dal disegno del fiore di colore verde smeraldo, purtroppo incompleto e opera molto probabilmente della **Rossi-Ruberti** di Borgo alla Fiera (zona periferica di Treviso): tra i bellissimi pezzi esposti il *Centrotavola* raffinato pur nella sua complessità.

Fino al 13 giugno 2010 - Info e prenotazioni: tel. 0425 21530

On the road in caravan

Praga seduce con storia, musica

e letteratura

In ogni angolo del centro della capitale ceca potrete imbattervi in concerti e jam session, non importa che ora del giorno sia. Le note di Mozart e di Bach, ma anche ritmi blues e jazz accompagneranno il vostro viaggio in questa città magica e intrigante

Testo e foto di Paolo Mattei

Il camping Sokol
è collocato
nell'immediata
periferia Est di Praga,
un posto tranquillo,
discretamente dotato,
poco costoso
ed in linea
con le esigenze
dell'itinerante
che bada al sodo

Qualche tempo addietro, abbiamo portato la nostra caravan a viaggiare sulle strade di quella che un tempo era la Germania dell'Est.
Durante la visita di **Dresda**, pur rapiti dallo scintillante barocco della città, non abbiamo potuto ignorare la relativa vicinanza di **Praga**.
La consultazione della carta stradale del resto non ha fatto che confermare con dati certi la nostra approssimativa valutazione. Peraltro la nostra fedele Fendt Joker 410 T non si è mai opposta alle repentine variazioni di programma e docilmente anche in questa occasione asseconda la nostra voglia di libertà di itinerario.
Da Dresda imbocchiamo in direzione Sud l'Autostrada D8/E55, interrotta solo per un breve tratto. In corrispondenza del confine tra la Germania e la Repubblica Ceca, presso una stazione di servizio, dotiamo la Lybra dell'adesivo che attesta il pagamento del pedaggio autostradale, scegliendo la combinazione con validità di 8 giorni ed un costo di 10 Euro.
Nelle vicinanze di Praga, percorriamo gran parte della tangenziale, avendo impostato il navigatore sul **Camping "Sokol"**, collocato nella immediata periferia Est, ben indicato percorrendo la E65 ed uscendo per **Dolní Pocernice**.
Si tratta di una struttura codificata da 4 stelle sulla carta, striminzite ad esser pignoli, ma in ogni caso un posto tranquillo, discretamente dotato, poco costoso ed in linea con le esigenze dell'itinerante che bada al sodo.
In ogni caso sulla tangenziale di Praga sono frequenti le indicazioni dei principali campeggi, talvolta complete delle coordinate satellitari, un sistema rassicurante anche per il caravanista alla prima esperienza di visita della capitale ceca.
A poche centinaia di metri dal Camping "Sokol" si trova una fermata della rete

Praga, il Camping "Sokol" che ha accolto la caravan del nostro collaboratore

Il cuore storico e culturale della città. A destra: un particolare della Cattedrale di San Vito

urbana degli autobus, che in poco tempo porta al capolinea della Linea A della rete metropolitana, semplificando al massimo le esigenze di mobilità in una città delle dimensioni di Praga.
La capitale Ceca, la cui bellezza e fascino inducono alle definizioni più scontate, alla prova dei fatti non si pone mai al di sotto delle aspettative ed invariabilmente offre il meglio dei suoi ambienti architettonici nel loro aspetto severo ed enigmatico.
Anche una visita breve, quasi occasionale, non impedisce la percezione della densità storica, culturale ed artistica della città, la seducente bellezza delle strade, non appena viene superata la barriera di un turismo affollante che gozzoviglia petulante fra le vetrine dello shopping.
Le infinite bellezze di piazze, monumenti, ma anche degli angoli più reconditi dei quartieri storici, mettono alla prova la capacità dello sguardo, ma non possono porre alcun limite alla immaginazione. La città si sfoglia come le pagine di una antologia, tra i grandi capitoli della musica, dell'arte, della storia, della letteratura, ma anche tra i capitoli delle storie misteriose di magia e leggenda.
Praga è il luogo della musica, dove Wolfang Amedeus Mozart ha festeggiato i suoi più grandi trionfi, amato e benvoluto più di quanto avvenne nella nativa Salisburgo, popolare anche nei racconti dei cantastorie e replicato dai musicisti di strada.
In questa città fu eseguita per la prima volta la Sinfonia *"Prager"* e venne rappresentata al Teatro degli Stati Generali, per esplicita volontà del compositore, la prima del "Don Giovanni".
Nel 1791, nella magica cornice della **Cattedrale di San Vito**, in occasione della cerimonia di incoronazione di Leopoldo II re di Boemia, fu eseguita per la prima volta La Clemenza di Tito.
Praga è la città della letteratura, il luogo delle reminiscenze di **Franz Kafka**, legato profondamente alla sua città. Le atmosfere degli ambienti urbani in cui si muovono i personaggi dei suoi romanzi sono chiaramente riconoscibili. Nel "Processo" un'intera scena è ambientata all'interno del **Duomo di San Vito** ed il finale probabilmente nelle cave di pietra di Strahov, a nord della città.
Milan Kundera, recente e famoso romanziere, conosciuto anche per il pensiero indipendente, partecipò in maniera attiva al movimento di riforma della "Primavera di Praga" del 1968. Un grande impegno, che gli costò la successiva perdita della cittadinanza cecoslovacca e l'espulsione dal paese a seguito della successiva normalizzazione.
Praga è anche il luogo della magia, tanto che la tradizione la vuole collocata in uno dei vertici del triangolo esoterico della magia bianca che la legano a Torino e Lione, ma anche in uno dei vertici del triangolo della magia nera che vede agli altri angoli Londra e San Francisco .
Al numero 40 di Karlovo Námûstí si trova la casa nella quale secondo la leggenda visse il mitico **Dott. Faust**, che qui condusse i suoi studi di alchimia.
Storicamente la tradizione alchemica della città risale al 1500, epoca in cui anche la scienza più rigorosa, malferma sulle certezze della conoscenza, utilizzava diffusamente credenze e suggestioni a supporto di fenomeni ancora privi di spiegazione.
Nel 1583 Rodolfo d'Asburgo Re di Boemia trasferì la corte da Vienna a Praga. Considerato strambo ed eccentrico, coltivò una vera passione per il culto delle arti e delle scienze occulte, tanto che all'epoca da tutta Europa accorsero a Praga alchimisti, maghi, improbabili scienziati e ciarlatani.
Praga è anche il luogo di mille leggende, come quella dei *"vodník"*, i folletti delle acque, che vivono nella Moldava, fra le alghe e le piante acquatiche, tradizionalmente vestiti di verde con un berretto rosso, e trascinano sul fondo le anime di coloro che cadono nel fiume.
Praga è la storia recente e drammatica del profondo desiderio delle libertà ▶

La cosa che vi stupirà durante il vostro soggiorno nella capitale ceca sarà vedere convivere con naturalezza giovani punk, suonatori di strada, cantastorie e signore ben vestite in un crocevia di antico e moderno davvero strabiliante

civili, che portò gli studenti ed i cittadini in strada a difendere le loro conquiste contro le corazze dei carri armati.

LA VISITA DELLA CITTÀ

Non opponiamo alcuna resistenza al forte invito che Praga è capace di trasmettere al visitatore, e quindi zaino in spalla, fotocamera al collo, percorriamo il breve tratto dal campeggio alla fermata del bus urbano e poi scendiamo nelle gallerie della moderna ed efficiente Linea A della metropolitana.

Dalla metropolitana veniamo letteralmente lanciati al centro della **Vaklavské Námûstí**, la principale arteria cittadina, trafficata e confusa, piena del disordine disarmonico di cantieri attivi e transenne che corrompono la splendida vista in cima alla strada del **Národní Muzeum**.

Ma la nostra passeggiata volge a ritroso e giunti alla **Mustek**, voltiamo a destra verso la **Prasná Brána**, l'antica torre delle polveri, alta 75 metri, edificio di stile neogotico con il caratteristico tetto a due falde e le quattro torri angolari. Il nome è legato all'uso effettuato per diversi anni come deposito di munizioni.

La salita fino alla prima galleria offre una interessante veduta sul profilo della città e sulle strade adiacenti.

La torre chiude la **Na Prikope**, una delle principali ed animate strade della città e costituisce l'accesso alla raccolta ed affollata Piazza della Repubblica, **Námestí Republiky**. La piazza si caratterizzata per un impianto architettonico di vari stili, mai disorganico.

Domina la scena la **Obecní Dum**, la casa civica dalle complesse decorazioni neogotiche di fine '800, unita da un arco con la **Prasná Brána**. Il palazzo ambisce al sontuoso, con le sue sale di rappresentanza, il mosaico policromo inserito nel frontone semicircolare sopra il portone e le fini decorazioni della facciata.

Completa il complesso la guglia finestrata verderame della copertura.

Percorriamo quindi la **Celetná Ulice**, strada di antiche facciate barocche, un tempo percorsa dai cortei reali, dai cui

Suonatori di strada nel centro storico di Praga

tetti spuntano le guglie della **Matry Bozí pred Tynem**, la **Chiesa di Tin**.
La strada angusta sbocca nel grande palcoscenico della **Staromûstské Námestí**, il cuore storico e culturale della città. Si tratta di un ambiente urbano stupefacente, sul quale convergono tutte le strade della città, un luogo sul quale idealmente convergono la vitalità delle idee, delle arti e della cultura.
Un luogo che non può fare a meno della gente, della teatralità della folla, quasi inimmaginabile nel silenzio e nell'abbandono della notte. Cosmpolita in tutte le stagioni, pulsante, quasi istrionica, ostenta allo stesso tempo i tratti austeri e paludati delle architetture che chiudono la piazza. I ristoranti ed i caffè che orlano i confini della piazza offrono gli angoli ombreggiati per vivere rilassati una piacevole sosta.
La **Staromûstské Námestí** non sembra essere stata costruita con un progetto unitario, ma i differenti stili e le facciate policrome alla fine sono in grado di esprimere una architettura di grande armonia. Un ruolo di primo piano spetta alla sagoma nera del monumento a **Jan Hus**, predicatore giustiziato come eretico nel 1415, che si erge severo dal grande basamento.
La scultura di bronzo, opera di Ladislav Saloun, risale al 1903. La statua di Jan Hus traguarda la candida costruzione di **Sv. Mikulàs**, la monumentale chiesa barocca terminata nel 1737, con le sue due torri gemelle accanto alla cupola.
Nell'angolo sud della piazza si trova la **Staromestká radnice**, il **Municipio della Città Vecchia**, costruito a partire dal 1338, rimaneggiato ed ampliato più volte nella storia.
La **Torre dell'Orologio** è la protagonista della scena, alta 72 metri costruita nel 1364, attrae invariabilmente assembramenti di turisti che con il naso all'insù aspettano le evoluzioni delle figure allo scoccare delle ore.
L'**Orologio Astronomico**, simbolo tradizionale della città di Praga, è un capolavoro della meccanica. Indica l'ora del giorno, la posizione dei pianeti, del sole e della luna. *(1 - Continua)*

Praga, il Ponte Carlo, lo storico ponte in pietra sulla Moldava

fiere e manifestazioni

GENOVA

FESTIVAL DELLE CULTURE

Da venerdì 11 a giovedì 24 giugno la **Piazza delle Feste** del **Porto Antico di Genova** ospita la dodicesima edizione del **Festival Suq a Genova.** Due settimane di spettacoli teatrali e musicali, eventi letterari e attività educative, all'interno di una cornice teatrale unica: un mercato esotico ricostruito scenograficamente e animato da artigiani, commercianti e ristoratori di vari paesi. Al centro di questo bazar di colori e suoni un palcoscenico per gli incontri, le lezioni di danza, le animazioni teatrali e i dibattiti.

Info: Chance Eventi e Associazione Suq
tel: 010.5702715 - info@suqgenova.it

NAPOLI

NAPOLI TEATRO FESTIVAL ITALIA

23 i luoghi della città coinvolti: teatri storici e off, il Real Albergo dei Poveri, il Maschio Angioino, ma anche per la prima volta l'ex Birreria di Miano, il Dormitorio pubblico, il Real Orto Botanico, le scale del Petraio. 35 gli spettacoli del programma ufficiale. Questi i numeri della terza edizione del **Napoli Teatro Festival Italia**, in scena a Napoli **dal 4 al 27 giugno**, un Festival internazionale di creazione, che promuove nuove progettualità internazionali, e utilizza come palcoscenico architetture e intere parti della città.

Info: www.napoliteatrofestival.it

PISTOIA

DIALOGHI SULL'UOMO

Dialoghi, lezioni, conversazioni, spettacoli teatrali e reading tenuti con un linguaggio accessibile per un pubblico interessato ad approfondire il tema dell'uomo d'oggi, e a ricercare nuovi strumenti e stimoli per meglio capire la realtà. Tutto questo accadrà durante la manifestazione **"Pistoia - Dialoghi sull'uomo"**, che si terrà **dal 28 al 30 maggio**.

Info: www.dialoghisulluomo.it

SELVA GARDENA (BZ)

SELLARONDA HERO MTB-MARATHON

Sarà dura, ma soprattutto sarà tra le più affascinanti. Queste premesse della competizione di mountain bike in programma il **26 giugno** nel più incantevole dei panorami alpini. La gara si snoda infatti tra le **Dolomiti della Val Gardena, l'Alta Badia, Arabba, la Val di Fassa e l'Alpe di Siusi**. Una competizione con due livelli di difficoltà: un percorso marathon di 82 chilometri, impegnativo per i 4.200 metri di dislivello, e uno accessibile a tutti (o quasi) di 50 chilometri. Il numero massimo di iscritti è di 500 biker.

Info: www.sellarondahero.com

CERVIA

BIKE & GO!

Giunge al terzo anno "**Bike&go!**", il progetto promosso dalla **Regione Emilia-Romagna DG Ambiente**, rivolto ai giovani. Attraverso manifestazioni e iniziative sportive il progetto vuole diffondere la cultura delle sane abitudini. Per questa edizione sono stati scelti i **parchi dell'Emilia-Romagna**, quali location di pedalate, meeting, tramonti immersi nel verde e degustazioni. Nelle splendide giornate di maggio "**Bike&go!"** offre un programma ricco di eventi per promuovere le buone pratiche di vita. Alcuni esempi? Il **"Bike Day"** nella giornata del **16 maggio**, un giorno in bicicletta tra i magnifici paesaggi dei gessi bolognesi. Oppure l'appuntamento del **23 maggio** tra Cervia e la Vena del gesso di Brisighella per l'escursione: **"Dal Sale al Gesso"**. Questa pedalata è rivolta ai cicloturisti curiosi di immergersi nella natura spettacolare che decora la zona tra il Parco del Delta del Po dell'Emilia-Romagna e il Parco della Vena del Gesso in Romagna. Una visita attraverso un percorso che illustra la genesi del gesso e delle saline naturali, avvenuta oltre 6 milioni di anni fa. Chi si dedica agli sport sa bene che il buon cibo è un immancabile ingrediente. Il **30 maggio**, il circuito **Slow Bike Gourmet "in forma e felici"** porterà i partecipanti a coprire un percorso ciclo-gastronomico di circa 25 km disegnato attraverso i sentieri del parco.

Info: www.cerviaambiente.it

novità editoriali

GALLO ROSSO

I MASI GALLO ROSSO SI PRESENTANO

148 pagine di foto e descrizioni dettagliate per scegliere una vacanza al di fuori dai soliti schemi: tra gli splendidi paesaggi alpini dell'Alto Adige 900 fattorie autentiche offrono stanze o appartamenti per sperimentare una vacanza "contadina", al ritmo della natura. Il ventaglio delle proposte è molto ricco: ci sono masi specializzati per famiglie, masi per appassionati di cavalli, masi per escursionisti e per ciclisti dove i più sportivi trovano sentieri e piste ciclabili proprio davanti al maso. E ancora masi in cui è il benessere il protagonista principale e masi dove la coltivazione biologica rende la vacanza ancora più salutare. Per chi soffre di allergie, ci sono masi situati in zone con minore concentrazione di pollini, per respirare a pieni polmoni. Il comune denominatore è l'ospitalità e l'atmosfera conviviale e famigliare che si respira in ogni maso Gallo Rosso.

***Info:* Per richiedere gratuitamente la spedizione al proprio domicilio del catalogo rivolgersi a: Gallo Rosso - tel. 0471 999308 www.gallorosso.it - info@gallorosso.it**

ASSOCIAZIONE FATTORIE DELLA CARINZIA

VACANZE A CONTATTO CON LA NATURA

Il catalogo dell'**Associazione delle Fattorie della Carinzia** è una miniera di offerte sfiziose e di occasioni per vacanze a contatto con la natura, a portata di tutti i portafogli. Idee uniche per qualche giorno di relax in famiglia o con gli amici, sul lago e in montagna, insieme a persone vere, a contatto con gli animali della fattoria... assaporando il sapore unico del pane fatto in casa, del latte appena munto e del formaggio "di casa".

***Info:* richiedi il catalogo telefonando allo 0043-463-330099 o inviando un'email all'indirizzo office@urlaubambauernhof.com**

MANTOVA

MANTOVA, SCRIGNO DI SORPRESE

Una stagione luminosa per l'affascinante **Mantova** che tramite la mostra *Gli arazzi dei Gonzaga nel Rinascimento* - articolata in tre prestigiose sedi - presenta raffinati tesori nati nel '500 quando i tre figli (il duca di Mantova Federico II, il cardinale Ercole e il generale Ferrante) di Francesco II Gonzaga e Isabella d'Este fanno a gara nell'ordinare nelle Fiandre tramite laboriose trattative arazzi preziosi intessuti di seta, lana, oro e argento. Ricchi di significati allegorici, status symbol di posizioni sociali e religiose di rilievo e testimonianza di una predilezione per il bello che connotava la Mantova dell'epoca tali manufatti vengono elencati nei secoli tra i beni preziosi. Affascinanti tra gli altri *La Pesca miracolosa* di cui si possono ammirare due versioni (una in mostra e l'altra a Palazzo Ducale con lievi diversità nel disegno e soprattutto nella cornice), *Fructus Belli: La paga dei soldati* e *Il banchetto di nozze di Cefalo e Procri* di una serie di sei arazzi il cui argomento era monito a evitare le gelosie coniugali.
Contestualmente Mantova offre una nuova chicca da ammirare (fino al 31 ottobre; 13.00-18.00 lunedì, 9.00-18-00 da martedì a domenica; euro 2.00 intero, euro 1.00 ridotto). Si tratta di due pavimenti musivi - di cui uno policromo con figure - di un'antica domus romana scoperta casualmente in piazza Sordello.

Raffaello e bottega, *La Pesca miracolosa*

Informazioni utili

Sede: *Palazzo Te, Viale Te*
Orario: *Orario di PAlazzo Te 13.00 – 18.00 lunedì; 9.00 – 18.00 da martedì a domenica*
Durata: *fino al 27 giugno 2010.*
Biglietto mostra: *cumulativo tre sedi euro 13.00*
Info: *tel. 199 199 111 www.centropalazzote.it .*
Catalogo: *Skira Editore*

MARTIGNY - SVIZZERA

IMMAGINI SANTE
IL MAESTRO DENIS, RUBLEV E GLI ALTRI

La Santa Trinità

Una mostra - la terza sull'argomento presso la **Fondation Gianadda** in circa tre lustri - che permette di cogliere aspetti poco noti della religiosità russa, e ortodossa in generale, da quando Vladimir, principe di Kiev, decidendo di scegliere una religione monoteista, tra islam e cristianesimo opta per il secondo attratto dalla sua magniloquenza e nel 988 riceve il battesimo imponendolo al proprio popolo. Provenienti dalla **Galleria Nazionale Tretiakov di Mosca** - una delle più belle collezioni al mondo fondata da Pavel Tretiakov (1832-1898) - 64 icone dal XIV al XVII secolo mostrano una simbologia rigorosa. Loro compito è elevare moralmente e spiritualmente il credente attraverso l'*Albero di Jesse (Cronologia di Gesù Cristo)*, albero genealogico carico di valori di sacralità naturale, o con Il *Volto Santo* (acheropita cioè non fatto da mano d'uomo), impresso secondo la tradizione sul sudario con cui la Veronica asciuga il volto di Cristo che sale al Calvario. Colpisce per la sua particolarità *La Santa Trinità*, rappresentata da tre angeli seduti intorno a una tavola-altare con vari simboli, del religioso Andrej Rublev.

Informazioni utili

Sede: *Fondation Pierre Gianadda, Rue du Forum 59*
Orario: *10.00 – 18.00 tutti i giorni*
Durata: *fino al 13 giugno 2010*
Biglietto mostra: *intero euro 12.50, ridotto euro 11.00, ridotto studenti euro 7.00*
Info: *tel. 0041 27 7223978, www.gianadda.ch*
Catalogo: *Fondation Pierre Gianadda Editore*

BASSANO DEL GRAPPA (VI)

JACOPO BASSANO E LO STUPENDO INGANNO DELL'OCCHIO

Bassano, città conosciuta per il celeberrimo 'ponte', dà inizio con questa mostra al triennio celebrativo per il 500enario della nascita di Jacopo Dal Ponte detto 'Bassano', figlio del pittore Francesco e nipote del conciatore Jacopo di Berto trasferito dall'Altipiano dei Sette Comuni a Bassano (ove apre bottega proprio vicino al 'ponte' di legno da cui gli viene il soprannome 'Dal Ponte') e a sua volta capostipite di una progenie di artisti. La sua fervida attività fino agli anni Ottanta è raccontata attraverso 15 dipinti, di cui alcuni inediti e un disegno provenienti da tutto il mondo, che si integrano con le 22 opere custodite nel salone dalpontiano del **Museo Civico**. Una mostra che coinvolge quel territorio sempre presente nei dipinti del maestro come nella *Fuga in Egitto* ricca anche di accurati particolari botanici, non più sua prima opera conosciuta dopo la comparsa dell'affascinante *Cacciata dei mercanti dal tempio*.

Più maturo l'*Annuncio dei pastori* in cui la diversa resa della luce accentua il legame tra la divina apparizione degli angeli e il piano bucolico in cui si staglia in primo piano lo splendido pastore flautista.

Jacopo Bassano, *Annuncio ai pastori*

Informazioni utili

Sede: *Museo Civico di Bassano, Piazza Garibaldi 12*
Orario: *9.00 –19.00 tutti i giorni*
Durata: *fino al 13 giugno*
Biglietto mostra: *intero euro 9.00, ridotto euro 7.50.*
Info: *call center 800 189802*
Catalogo: *Electa Editore*

MILANO

GOYA E IL MONDO MODERNO

Goya, *La contessa de Haro*

Di respiro europeo l'interessante rassegna di Milano dedicata a **Francisco José de Goya y Lucientes**, pittore e incisore aragonese e figura cardine dell'arte spagnola, influenzato dal barocco e dal classicismo italiani conosciuti sia viaggiando nella penisola sia rapportandosi con artisti italiani. 184 tra disegni, dipinti e incisioni (provenienti da 65 prestatori di 15 diversi Paesi) articolati in cinque sezioni raccontano irrazionalità, soggettività, sogno, paura, terrore, angoscia, orrore e violenza della nuova società, temi eletti da Goya che ha influenzato tanta arte e stili successivi anticipando con la sua percezione del crollo delle certezze le inquietudini della modernità. Colpiscono l'*Autoritratto* del maestro dallo sguardo melanconicamente profondo (forse anche per la sordità che lo tormentava) confrontato con quelli di altri celebri pittori, ma anche *La contessa de Haro* dalla fresca e quasi inconsapevole giovinezza di cui pare percepirsi la caducità e *La lattaia di Bordeaux* figura umile, emblema di una dignità universale. Splendidi alcuni disegni e incisioni che stigmatizzano ironicamente il malcostume dell'epoca, ma anche le rappresentazioni della Tauromachia e la condanna della guerra elemento comune anche a tanta arte successiva. Affascinati, intensi e vivacissimi lo studio per *La carica dei mamelucchi* e l'*Attacco a un campo militare*.

Informazioni utili

Sede: *Palazzo Reale, Piazza Duomo 12*
Durata: *fino al 27 giugno*
Biglietto: *intero euro 9.00, ridotto euro 7.50,*
Info: *tel. 02 54910, www.mondomostre.it*
Catalogo: *Skira Editore*

eventi e mostre in breve

Abbiamo creato questo spazio per offrivi una panoramica sugli eventi e le mostre che si svolgeranno nei mesi di giugno e luglio, così da permettervi di organizzare in tempo la vostra gita culturale

Pieter Paul Rubens, ***Borea rapisce Orizia,*** **in mostra a Como fino al 25 luglio**

- Fino 30 maggio
MILANO, TRIENNALE - PALAZZO DELL'ARTE
ROY LICHTENSTEIN - MEDITATIONS ON ART - un'ampia ed esaustiva antologica delle opere di uno dei maestri del pop - Info: tel. 02 72434208, www.triennale.it

- Fino al 2 giugno
CONEGLIANO (TV) - CIMA DA CONEGLIANO. POETA DEL PAESAGGIO - testimonianze raffinate di un racconto incantato, ma reale del territorio, riconoscibile malgrado i secoli - Info: tel. 800 775083, www.cimaconegliano.it

- Fino al 2 giugno
FERRARA, PALAZZO DEI DIAMANTI - DA BRAQUE A KANDINSKY A CHAGALL AIMÉ MAEGHT E I SUOI ARTISTI - carrellata sulle personalità più vivaci della cultura di metà '900 gravitanti intorno a Maeght, gallerista ed editore - Info: tel. 0532 244949

- Fino al 6 giugno
MILANO, PALAZZO REALE - FUOCO. DA ERACLITO A TIZIANO, DA PREVIATI A PLESSI testimonianze dall'antichità a oggi delle sfaccettate suggestioni indotte da questa preziosa risorsa - Info: tel. 02 29010404, www.fondazionednart.it

- Fino al 6 giugno
MILANO, PINACOTECA AMBROSIANA E SACRESTIA DEL BRAMANTE
L'ARCHITETTURA, LE FESTE, GLI APPARATI - 3ª delle 24 mostre previste con i fogli originali sfascicolati del Codice Atlantico di Leonardo - Info: tel. 02 806921

- Fino al 13 giugno
BASSANO DEL GRAPPA, MUSEO CIVICO - JACOPO BASSANO E LO STUPENDO INGANNO DELL'OCCHIO - opere dalla giovinezza alla maturità di un artista legato alla propria città tanto da lasciarne segni straordinari - Info: tel. 800 189802

- Fino al 27 giugno
BELLINZONA/CH, MUSEO VILLA DEI CEDRI - JCOLLAGE. UNA POETICA DEL FRAMMENTO - linguaggi, sperimentazioni e stili di 10 artisti internazionali che attraverso frammenti hanno poeticamente creato l'unità - Info: tel. 00 41 (0) 91 8218520

- Fino al 30 giugno
TRENTO, MUSEO TRIDENTINO DI SCIENZE NATURALI - SPAZIALE! ASTRONOMIA IN MOSTRA - viaggio nella storia dell'astronomia non da spettatori, ma da protagonisti Info: tel. 0461 270311, www.mtsn.tn.it

- Fino all'11 luglio
MONZA, SERRONE DELLA VILLA REALE - IL PAESAGGIO DELL'800 A VILLA REALE LE RACCOLTE DEI MUSEI LOMBARDI TRA NEOCLASSICISMO E SIMBOLISMO nelle sale della Villa un intrigante racconto della natura - Info: tel. 02 43353522

- Fino al 18 luglio
VENEZIA, MUSEO FORTUNY - SAMURAI - armature, elmi e accessori di personaggi simbolo della civiltà giapponese - Info: tel. 041.2747607 - www.museiciviciveneziani.it

- Fino al 25 luglio
COMO, VILLA OLMO - RUBENS E I FIAMMINGHI - in un ambiente affascinante un seducente percorso per ammirare 25 Rubens e 40 Fiamminghi Info: 24h tel. 02 54916, www.grandimostrecomo.it

- Fino al 25 luglio
BOLOGNA, MAMBO - FELLINI. DALL'ITALIA ALLA LUNA - Una panoramica sulla lunga carriera cinematografica del regista, uomo geniale, ma tormentato. Info: tel. 051 6496611, www.mambo-bologna.org

- Fino al 12 settembre
RAVENNA, COMPLESSO DI SAN NICOLÒ - HISTRIONICA. TEATRI, MASCHERE E SPETTACOLI NEL MONDO ANTICO - affascinante messinscena del teatro delle origini con maschere, personaggi e scenografie di epoca romana - Info: tel. 0544 213371

Per la pubblicazione degli eventi e mostre scrivete a:
Simona Benzi, e-mail: s.benzi@turit.it

Per essere sempre aggiornati sugli appuntamenti consultate il nostro portale www.turismoitinerante.com, alle pagine "Eventi e Mostre" (a sinistra sulla home page). E... buona gita culturale a tutti!

raduni e convenzioni

TURIT ha deciso di premiare con una maggiore visibilità i Club che organizzano raduni e praticano uno sconto ai partecipanti in possesso della tessera TURIT. E' un modo come un altro per evidenziare che lo spazio in una rivista ha un costo. TURIT mette a disposizione queste pagine alle Associazioni che chiedono di poterle utilizzare, pur lasciando loro la responsabilità dell'organizzazione. Ai Club che non riconoscono lo sconto, TURIT continuerà a dedicare lo spazio che figura sotto il titolo di "Raduni in breve".

Grande viaggio TURIT

23 Luglio - 6 Agosto 2010

Mosca e San Pietroburgo

Programma

23/07 Dogana Lettonia-Russia
Raduno del gruppo nei pressi della dogana Lettonia-Russia

24/07 Dogana Lettonia-Russia-Nelidovo (Russia) km 360
In prima mattinata (intorno alle ore 6:30-7:00) incontro con l'accompagnatore del viaggio: avvio delle operazioni doganali. Nel tardo pomeriggio arrivo a Nelidovo, riunione e presentazione dei vari aspetti del viaggio

25/07 Nelidovo - Mosca km 350
Partenza da Nelidovo, in direzione Mosca, con arrivo nella capitale possibilmente per l'ora di pranzo/primo pomeriggio. Sistemazione nel parcheggio camper di SanPietroburgo.it.

26/07 Mosca
Giornata interamente dedicata alla visita della capitale russa, in autobus e con l'assistenza di una guida: - visita panoramica della città - visita del Cremlino e delle sue stupende Cattedrali
- la Piazza Rossa . Nel tardo pomeriggio rientro al parcheggio. Ingressi: territorio e cattedrali del Cremlino

27/07 Mosca
Seconda giornata di visita in autobus a Mosca. In mattinata transfer in centro e passeggiata per le vie più caratteristiche della capitale russa, fra cui la scintillante Arbat, la famosissima via pedonale, ricca di negozietti e locali di ogni tipo. Nel pomeriggio, partenza in metropolitana per la visita ad alcune delle più belle e caratteristiche stazioni della metropolitana di Mosca, autentici capolavori architettonici di epoca comunista. A seguire escursione in battello per ammirare dalla Moscova la magnificenza ed il fascino del Cremlino e dei principali monumenti del centro città. Ingressi: giro in battello e metropolitana

28/07 Mosca
Giornata libera dedicata allo shopping e alle visite individuali

29/07 Mosca - Vladimir - Suzdal km 220
Partenza da Mosca, arrivo e pausa pranzo a Vladimir, antica capitale russa che conserva due importanti cattedrali risalenti al XII secolo. Proseguimento e sosta a Suzdal, autentica città museo dalla incomparabile bellezza e fascino. Visita a piedi della città. Ingressi: territorio del cremlino di Suzdal

30/07 Suzdal - Serghiev Posad - regione di Tver km 500
Partenza da Suzdal, pausa pranzo a Serghiev Posad. Visita del monastero di San Sergio (Vaticano Russo) Serghiev Posad: in particolare ingresso nella cattedrale della Trinità, in cui vengono venerate le reliquie di San Sergio, sicuramente il luogo più sacro di tutta l'Ortodossia. proseguimento e sosta notturna lungo l'autostrada Mosca - Novgorod - San Pietroburgo
Ingresso: monastero di San Sergio

31/07 Autostrada - Novgorod km 200 Partenza per Novgorod, arrivo per l'ora di pranzo. Novgorod è la più antica città della Russia, di grande interesse turistico. L'escursione in autobus nel pomeriggio prevede dapprima la visita del museo delle costruzioni in legno fuori città, uno dei luoghi in cui maggiormente si respira l'aria della Russia contadina dei secoli passati: qui infatti sono custodite chiese in legno risalenti anche a 500 anni fa e izbe del XIX secolo, nelle quali si può capire come viveva la popolazione rurale in un ambiente ostile e freddo quale è l'inverno russo. A seguire, visita del cremlino: il mirabile monumento del Millenario della Russia e la cattedrale di Santa Sofia, la più antica chiesa russa, risalente al 1024. Rientro a piedi dal cremlino al vicino parcheggio. Ingressi: museo costruzioni legno, territorio cremlino e cattedrale Santa Sofia

1/08 Novogord - Pushkin - San Pietroburgo km 170
In mattinata partenza in direzione San Pietroburgo, pausa pranzo a Pushkin, nei pressi del famoso palazzo di Caterina la Grande. Nel pomeriggio visita guidata del parco e della maestosa residenza di Caterina II, palazzo la cui facciata è la più lunga al mondo (più di 350 metri) ed al cui interno si trova la famosissima Camera d'Ambra. Nel pomeriggio trasferimento a San Pietroburgo e sistemazione nel parcheggio di SanPietroburgo.it. Ingressi: parco e palazzo di Pushkin

2/08 San Pietroburgo
Giornata interamente dedicata alla visita della città. In mattinata si effettuerà la visita guidata dell'Hermitage, uno dei più grandi e prestigiosi musei del mondo. Nel pomeriggio, escursione panoramica in autobus per conoscere meglio questa stupenda città e cominciare a gustarne il fascino unico. Rientro al parcheggio. Ingressi: museo Hermitage

3/08 San Pietroburgo
Seconda giornata di visita guidata in autobus a San Pietroburgo. In mattinata: - visita degli interni della magnificente cattedrale di Sant'Isacco, uno dei monumenti religiosi più ricchi di Russia; - visita della fortezza dei SS. Pietro e Paolo: il monumento più antico della città, all'interno della cui cattedrale sono custodite le tombe degli zar, da Pietro il Grande a Nicola II e la sua famiglia, uccisi durante la rivoluzione bolscevica. Nel pomeriggio, suggestiva escursione in battello per i canali della città alla scoperta dell'affascinante San Pietroburgo "veneziana": attraverso i vari ponti e canali, questa escursione fornirà una nuova sorprendente prospettiva di questa magica città sospesa tra terra e mare.
Nel tardo pomeriggio rientro al parcheggio. Ingressi: interni cattedrale di Sant'Isacco; fortezza SS. Pietro e Paolo; giro in battello

4/08 San Pietroburgo
Programma turistico serale. Cena con spettacolo folkloristico in un ristorante del centro città. A seguire partenza per un incantevole giro di San Pietroburgo by night, soprattutto per assistere allo spettacolo unico dell'apertura dei ponti sulla Neva, assolutamente da non perdere: uno dei simboli di San Pietroburgo e tra i ricordi più belli della visita della città.

5/08 San Pietroburgo
Giornata libera dedicata allo shopping e alle visite individuali.

6/08 San Pietroburgo - Petrodvorez - Narva 130 km
In mattinata, prima di dirigersi verso la dogana, sosta nella cittadina di Petrodvorez, in riva al Baltico, dove si visiterà il parco della residenza estiva di Pietro il Grande, nota come "residenza delle fontane" per la maestosa coreografia di fontane dorate e giochi d'acqua che circondano il palazzo e adornano gli adiacenti giardini sulle rive del Golfo di Finlandia. Arrivo alla dogana, disbrigo delle formalità doganali ed ingresso in Estonia.
Ingressi: parco di Peterhof

COSTI DI PARTECIPAZIONE:
- pacchetto base tour Russia 990 15 giorni: 940 euro
- pacchetto turistico supplementare: 540 euro
- tasse doganali e di registrazione visti: 70 euro
- cena folkloristica: 45 x 2 =90 euro

Totale: 1.640 euro

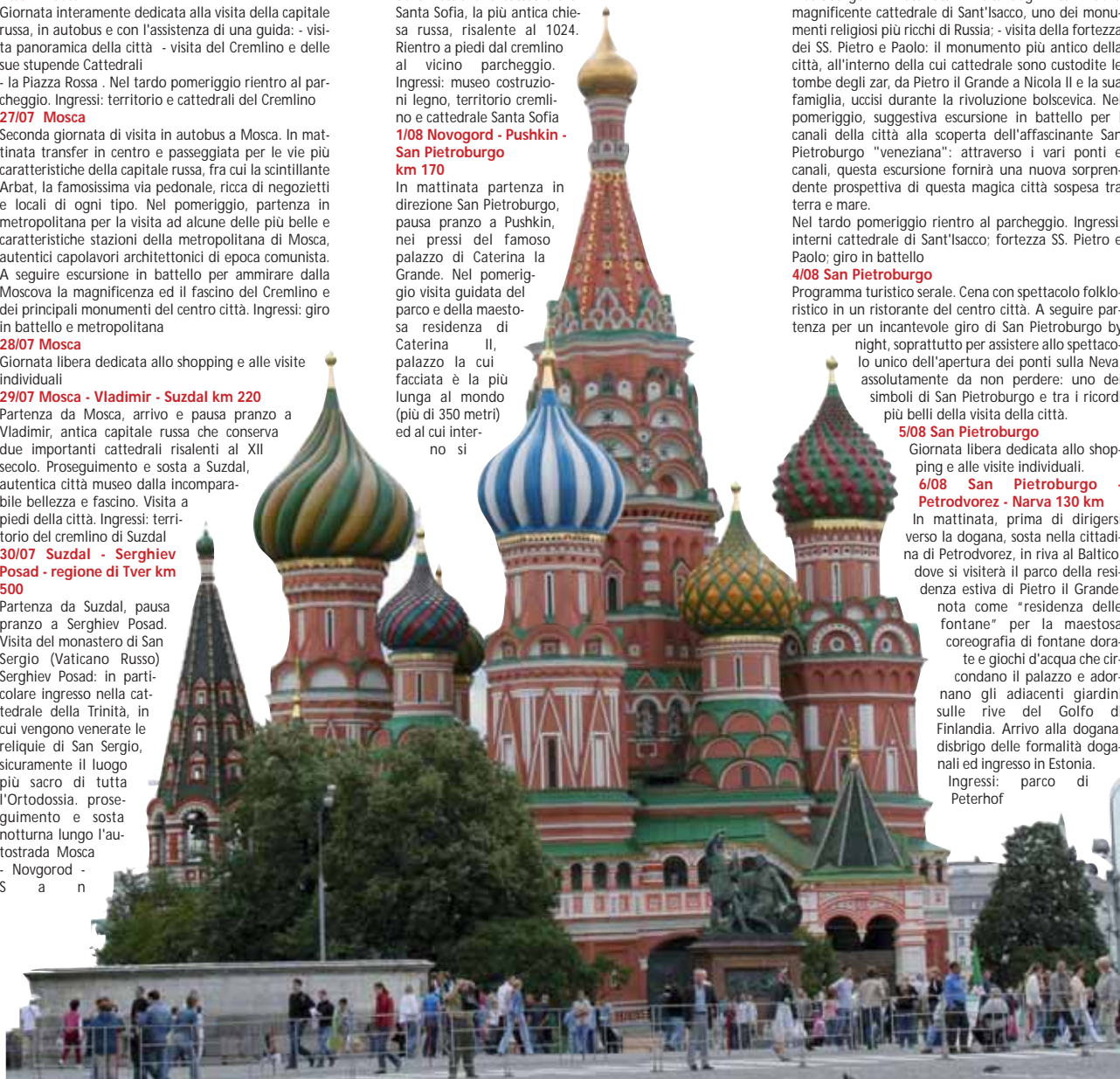
COSTI PER LE PERSONE AGGIUNTE AD OGNI EQUIPAGGIO:
1) Terzo adulto o minore con passaporto a partire da 14 anni compiuti al momento del viaggio:
- pacchetto base 320 euro, pacchetto turistico 240 euro, cena folkloristica 45 euro: **totale 605 euro**
2) Minore senza passaporto di età compresa tra 9 e 13 anni al momento del viaggio:
- pacchetto base 80 euro, pacchetto turistico 80 euro, cena folkloristica 45 euro: **totale 205 euro**
3) Minore senza passaporto di età inferiore ai 9 anni al momento del viaggio:
- pacchetto base e pacchetto turistico gratis, cena folkloristica 45 euro: **totale 45 euro**

NOTA: a partire da quest'anno i minori che non siano già iscritti sul passaporto dei genitori devono obbligatoriamente avere il loro passaporto personale (per la legge italiana). Questo comporterà il pagamento del visto e delle tasse di registrazione, per un ammontare totale di 90 euro. Pertanto questa quota andrà aggiunta eventualmente alle precedenti limitatamente ai minori fino a 9 anni e da 9 a 13 anni.

LA QUOTA COMPRENDE:
- tour 15 gg con visite come da programma
- visti, tasse doganali e di registrazione visti
- cena folkloristica di fine viaggio a San Pietroburgo

LA QUOTA NON COMPRENDE:
- le traduzioni di eventuali documenti di viaggio (patente, libretto, certificato veterinario del cane, visure camerali, deleghe alla guida)
- gli altri pranzi e cene del pacchetto gastronomico
- le assicurazioni e le assistenze del pacchetto sicurezza (in particolare e' esclusa la Rc russa sostituita dalla carta verde con indicazione della Russia)

PER I VERSAMENTI UTILIZZARE:
Bonifico bacario a favore di Turismo itinerante Srl
Banca popolare di Ancona - Fil. 255 Ancona 1
iban: IT 66 X 05308 02684 000000011669
Specificare nelle note: Viaggio a Mosca e San Pietroburgo
Dopo ogni versamento inviare fax della ricevuta al n. 0549 974917 o via e-mail a: viaggi@turit.it

Per info: tel. 0549 941378 (Stefano)

CAMPER CLUB FIDENZA

Nel magico mondo delle Valli di Comacchio

Ponti e chiese, il Museo della nave romana, la Manifattura dei Marinati: la piccola Venezia offre meravigliose attrattive. Senza dimenticare un'escursione nelle acque delle Valli, un ecosistema tutto da scoprire

Programma

14 MAGGIO 2010
Arrivo e sistemazione degli equipaggi.
15 MAGGIO 2010
Ore 9: partenza per **Comacchio** con pullman riservati. Si visiterà: il **Museo della Nave Romana**, la **Manifattura dei Marinati,** ecc...
Ore 12,30: trasferimento in pullman a **Stazione Foce**.
Pausa per pranzo libero.
Alle 15: imbarco sulla motonave per solcare le acque delle Valli: un museo vivente.
Rientro ai camper verso 18,30.
Ore 19,30: cena libera o, su prenotazione, a euro 25 a persona nel tendone. Dalle ore 21: serata musicale e ballo per tutti.
16 MAGGIO 2010
Ore 9: escursione in bicicletta (Km 6, per chi non se la sente sono disponibili dei pullmini) per visitare l'impianto idrovoro di **Conca Valle delle Lepri** e vedere in funzione il sistema di chiuse.
Sul luogo sarà approntato un punto ristoro.
Ore 12.30: nel tendone, pranzo libero o, su prenotazione e a pagamento, con piatti forniti dalla pizzeria o dal servizio ristoro.
Pomeriggio dedicato alla convivialità e all'amicizia.
Possibilità di ripartire il lunedì mattina.

Info utili

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Euro 25 a persona per tutto quanto in programma, compresi ingressi a musei, pullman e giro in motonave. Restano esclusi pranzi e cene.
PER PRENOTARE:
Sigg. Fabbriani: tel. 0521821640 cell. 339.4455707, Maggiori info sul sito: www.camperfidenza.it
RITROVO PARTECIPANTI
Il ritrovo dei partecipanti è fissato a San Giovanni di Ostellato (FE) in Via Goffredo Mameli.

CENTRO VACANZE SAN MARINO

Raduno nella Repubblica più antica del mondo

Non manca proprio nulla a questo bel raduno: visite culturali a San Marino, Gradara, San Leo e Urbino, tanto divertimento nel parco Mirabilandia, accoglienza a cinque stelle in un campeggio immerso nel verde, gastronomia di qualità... Che aspettate a prenotare?

Programma

DAL 29 MAGGIO AL 2 GIUGNO
Il Raduno Nazionale Camperisti nella più antica Repubblica del mondo offre:
- 4 pernottamenti in piazzola camper
- corrente elettrica, docce calde e camper service
- visita guidata al centro storico di **San Marino**
- ingresso al Palazzo del Governo
- ingresso alla I e II Torre
- serata danzante del 29 maggio con musicista
- ingresso al **Castello di Paolo e Francesca** a **Gradara** con visita guidata
- ingresso al camminamento di ronda
- pranzo ad **Urbino** (bevande incluse)
- ingresso al **Palazzo Ducale di Urbino** con visita guidata
- visita alla casa natale di **Raffaello**
- ingresso al **Castello di San Leo** con visita guidata della **Rocca**
- visita alla **Pieve Romanica** e al **Duomo** di **San Leo**
- ingresso al parco divertimenti **Mirabilandia**
- cena del 1° giugno al **Ristorante Garden** (bevande incluse)
- serata danzante del 1° giugno con musicista
- transfert per **San Marino, Gradara, Urbino, San Leo** e **Mirabilandia**
- hostess di accompagnamento per **San Marino, Gradara** e **San Leo**.

Info utili

COSTO PRO CAPITE
199 euro
Bambini 3-10 anni: 110 euro
COSTO ABBONATI TURIT: *180 euro*
Bambini 3-10 anni: 99 euro
PER PRENOTARE
Centro Vacanze San Marino,
Strada San Michele, 50
47893
Repubblica di San Marino
Tel. 0549.903964
Fax 0549.907120

ULTERIORI AGGIORNAMENTI SUI PROSSIMI NUMERI di MAGGIO e GIUGNO

THURIUM CAMPING • VILLAGGIO ★★★★ CORIGLIANO www.campingthurium.com

Fantastica Vacanza in Calabria

PRAIA A MARE · CORIGLIANO · CIRO' · PAOLA · CS · LA SILA · KR

La Mantinera
LA MANTINERA Praia a Mare (CS) www.lamantinera.it

★★★ PUNTA ALICE CIRÒ MARINA (KR) www.puntalice.it

Organizzata dal Calabria Camper Club SILA

dal 01 al 22 LUGLIO 2010

ITINERANTE

presso :

Camping La Mantinera
Praia a Mare (CS)

Camping Thurium
Corigliano (CS)

Camping Punta Alice
Cirò Marina (KR)

FANTASTICA VACANZA 2010 in Calabria...

Ritorna ad essere **ITINERANTE** la Fantastica Vacanza in Calabria per dar modo agli ospiti di conoscere le varie località del territorio con le relative peculiarità. La vacanza della durata di **21 giorni**, prevede degli spostamenti settimanali autonomi da un campeggio all'altro secondo un calendario prestabilito. Siamo spiacenti non poter accettare prenotazioni per periodi inferiori. Il pacchetto avrà un costo di **€ 400** per equipaggi composti da 2 persone. Il costo è comprensivo delle serate di accoglienza e delle escursioni settimanali in ciascun campeggio. La terza persona con più di quattro anni paga **€ 100** ed **€ 50** le successive. Il Programma dettagliato con i relativi aggiornamenti è possibile visualizzarlo su www.calabriacamper.it/club
Per informazioni e prenotazioni fino a esaurimento posti inviare e-mail a: ccclubsila@libero.it

FRANCO MORANO

- 10 euro con TURIT

CAMPER CLUB SILA

Dal 1° al 21 luglio ritorna, come ogni anno, lo splendido tour della Calabria, in forma itinerante, con spostamenti settimanali prestabiliti e soggiorni in tre campeggi: La Mantinera di Praia a Mare, il Thurium di Corigliano e Punta Alice di Cirò Marina. Una bella occasione per conoscere la parte più autentica di questa regione davvero ospitale

Programma

GIOVEDÌ 1° LUGLIO
arrivo e sistemazione presso il campeggio assegnato. I capo equipaggi dovranno presentarsi alla reception del Camping con i documenti di riconoscimento dei componenti del nucleo per la registrazione ed il pagamento del pacchetto.

Alle ore 21,00 serata di accoglienza e presentazione del team di animazione.
Presso il **Camping La Mantinera** ogni lunedì pomeriggio è previsto un'escursione in barca gratuita con la circumnavigazione dell'Isola di Dino;

Presso il **Camping Thurium** ogni martedì si parteciperà gratuitamente ad una escursione in Bus turistico per la visita degli **Scavi di Sibari** e visita guidata al **Castello medievale di Corigliano**. Presso il Camping Punta Alice di Cirò ogni mercoledì tour gratuito eno-gastronomico. Ciascuna struttura, inoltre, proporrà altre uscite facoltative a pagamento. Il programma prevede spostamenti settimanali da un camping all'altro con partenza entro le ore 12,00 ed arrivo a quello successivo assegnato dalle ore 16,00 alle 20,00.

Info utili

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Il pacchetto ha un costo di euro 400 per equipaggi composti da due persone. La terza persona con più di anni 4 pagherà euro 100 mentre le successive euro 50 cadauna.

Info: calabriacamperclubsila@libero.it - www.calabriacamper.it/club

PER PRENOTARE:
Via e-mail all'indirizzo: ccclubsila@libero.it

GRUPPO CAMPERISTI OROBICI

1° Raduno del Gran Premio delle mura di Bergamo

Il Gruppo Camperisti Orobici con questa manifestazione si è dato due obiettivi: far conoscere a tutti gli amici camperisti la meravigliosa città di Bergamo e, insieme, "Soap Box Rally", la più antica e pazza corsa di macchine di legno, arrivata quest'anno alla sua 39° edizione

- 5 euro con TURIT

Programma

SABATO 22 MAGGIO
Dalle ore 8,00: accoglienza e sistemazione dei camper presso il Parcheggio di via Croce Rossa a noi riservata. (arrivo possibile anche da venerdì sera).
Ore 15,00: saluto ai partecipanti.
Ore 16,00: con autobus a nostra disposizione, si raggiungerà **Malpaga**, per la visita del castello del 13° sec.
In serata: cena al ristorante **"Palasina Nòa"**.
DOMENICA 23 MAGGIO
Ore 9,00: con autobus riservato, partenza per la città vecchia. V Borgo medievale di Bergamo Alta, con le sue vie acciottolate, palazzi e torri storiche, il Battistero, il Duomo, la chiesa di Santa Maria Maggiore con le sue tarsie e la Cappella Colleoni.
Entro le ore 11.00: tutti i partecipanti saranno liberi di poter vedere la fase della punzonatura delle **Soap Box.**
Pranzo libero
Alle ore 15,00: inizio della gara del 39° Soap Box Rally di Bergamo. La manifestazione si concluderà verso le 18,00 circa.
Rientro libero ai camper. (Il parcheggio sarà a disposizione anche lunedì).

Info utili

COSTO DI PARTECIPAZIONE
Costo per persona, 50,00 euro, bambini da 2 a 10 anni 25,00 euro
*Quota di partecipazione 15 euro a equipaggio, Sconto di 5,00 euro a tesserati GCO e **TURIT**.*

COME PRENOTARE
Gruppo Camperisti Orobici - Gorle Bergamo
tel./Fax. 035.252642
Cell. 338.6100520
campostbg@libero.it
www.camperisti-orobici-bergamo.it

CAMPER CLUB LE COLLINE

Camperando IV

Raduno camper alla scoperta delle colline livornesi e dei suoi prodotti caratteristici. La chicca? La "pedalata ecologica" attraverso i piccoli borghi rurali del territorio

- 5 euro con TURIT

Programma

VENERDÌ 28 MAGGIO
Ore 17.00: inizio raduno a Collesalvetti.
Cena libera.
SABATO 29 MAGGIO
Accoglienza e registrazione degli equipaggi.
Ore 9.00: partenza con i pulman per l'intera giornata: nella mattinata effettueremo una interessante visita guidata che ci porterà alle sorgenti dell'acquedotto Leopoldino, sulle colline Livornesi, opera, costituita da spettacolari viadotti, trafori, gallerie ed oltre trecentocinquanta arcate.
Pranzo contadino.
Nel pomeriggio: visita alla Certosa di Calci.
In serata ritorno ai camper. Ore 19.30: cena e serata in musica.
DOMENICA 30 MAGGIO
Ore 9.30: partiamo tutti con le nostre bici per la "Pedalata Ecologica" attraverso alcuni piccoli borghi rurali del nostro comune, e passando da un "Ponte Mediceo" si farà ritorno ai camper.
Ore 13.00: pranzo "cucina tipica locale"
Ore 15.00: saluti.

Info utili

COSTO DEL RADUNO:
*Quota partecipazione al raduno ad equipaggio euro 10.00 Soci e Soci **TURIT** - euro 15.00 non Soci.*
Adulti: 55,00 a persona.
Ragazzi dai 6 ai 12 anni: euro 25,00 a persona.
Bambini fino ai 6 anni gratuiti.

PER PRENOTARE
e-mail: camperclublecolline@email.it oppure:
Pasquale Pepe
cell. 392.5130841
Mario Gragnani
cell. 349.1013289.

MORAVIA CENTRALE

Una delle regioni turistiche più affascinanti della Repubblica ceca – la Moravia centrale – si trova 280 km a est di Praga e 200 km a nord della capitale austriaca Vienna. La regione eccelle soprattutto per il ricco patrimonio culturale. Una vasta gamma di luoghi attraenti è concentrata nelle aree monumentali delle singole città. Ad esempio il centro di irradiazione culturale della regione – la città di Olomouc – offre un'enorme quantità di monumenti ed attrazioni storiche. Vale la pena di citare soprattutto la Colonna barocca della Santissima Trinità, iscritta nella Lista UNESCO. Fra i gioielli architettonici si può citare ancora l'edificio rinascimentale con orologio astronomico.

Potrete trovare diversi "gioielli" storici ed artistici in tutta la regione. Uno dei monumenti più visitati è il castello medievale di Bouzov, dall'aspetto attualmente romantico e gli interni riccamente decorati con pitture e sculture in legno. Bouzov è inoltre un luogo che desta con frequenza l'interesse dei cineasti – è stata girata proprio qui, fra l'altro, la favola della principessa Fantaghirò. Non lontano da qui si trova il castello gotico di Šternberk, la cui storia risale al XIII secolo, nonché uno dei castelli più estesi dell'Europa centrale – il castello di Helfštýn. Gli amanti dei palazzi nobiliari non dovrebbero lasciarsi sfuggire il palazzo di Úsov, di cui fa parte anche il museo della caccia e delle foreste, nonché il palazzo classicheggiante di Náměšti na Hané e il palazzo monumentale di Plumlov, che si erge sopra una diga.

La regione della Moravia centrale ha anche una importante tradizione gastronomica. Potrete gustare diversi tipi di birra prodotti dai birrifici locali e, durante le escursioni, avrete la possibilità assolutamente unica di scoprire i segreti della cottura di questa famosa bevanda color oro. È molto amato l'ormai tradizionale Festival della birra di Olomouc, durante il quale vengono presentati ogni anno circa 100 tipi di birra. Nel corso dei mesi estivi vengono comunque organizzate diverse altre feste della birra ed altri eventi interessanti dal punto di vista gastronomico, culturale e sociale. Sicuramente non dovrete lasciarvi scappare la degustazione della specialità di Loštice – le cosiddette ricottine – un formaggio dal sapore inconfondibile e dall'aroma marcato.

Nel territorio della Moravia centrale si trovano diversi centri termali, fra cui il più importante, quello di Teplice nad Bečvou, attrae i visitatori non solo per il verde rilassante dei parchi e dei giardini, ma soprattutto per l'alta qualità delle cure termali moderne, in particolare per quanto riguarda le patologie cardiache, dell'apparato circolatorio e di quello motorio. Il soggiorno relax può essere arricchito visitando una delle grotte saline e, in estate, percorrendo la nuova pista ciclabile "Bečva", che corre parallela all'omonimo fiume ed offre un collegamento alternativo, e lontano dalle strade trafficate, delle città di Hranice, Lipník nad Bečvou e Přerov.

Che veniate in Moravia centrale per la cultura o il relax, sicuramente vivrete fortissime emozioni ed esperienze.

CLUB AMICI DEL CAMPER

XI° Raduno "Antica Fiera dei Bisi De Pianiga"

I risi e bisi venivano offerti al Doge in persona durante le celebrazioni per il patrono della città, San Marco. Ecco un'occasione per assaggiarli!

- 3 euro con TURIT

Programma

VENERDÌ 28 MAGGIO
Dalle ore 17,30 alle 23,00 inizio ricevimento equipaggi con consegna del "Cestino di Benvenuto". Serata libera.

SABATO 29 MAGGIO
Continuazione ricevimento equipaggi.
Alle ore 8.30 (in autopullman riservato) partenza per la visita alla città di Padova. Visiteremo dei gioielli d'arte e di storia che difficilmente si possono vedere.
Ore 17.30/18,00: partenza in autopullman per il rientro al Mobilificio Begolo. Cena in Camper e subito dopo tutti all'interno del nuovo salone espositivo per la consueta serata danzante.

DOMENICA 30 MAGGIO 2010
Ore 8,30: prima colazione offerta. La mattinata continuerà con la visita al nuovo salone espositivo del mobilificio Begolo. Più tardi, in bicicletta, visita ad un'azienda agricola del posto dove ci saranno assaggi di prodotti locali e possibilità di fare acquisti. Al rientro il Club "I Girasoli" offrirà il famoso aperitivo "Spritz alla veneta" cui farà seguito pastasciutta con piselli per tutti. Subito dopo, per le signore , ci sarà la ormai famosa "Gara del Destegolamento" con incoronazione della Principessa del Pisello. Al termine brindisi di saluto.

Info utili

INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI
Dino Artusi
tel. 041/469912
cell. 349/6620600 e/o
Carlo Franceschetti
tel. 049/8071568.
info@amicidelcamper.it

QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Tutto compreso (visite guidate, cestino di benvenuto, autopullman, pranzo, musica, prima colazione, pastasciutta, ecc...): euro 45,00 a persona

CAMPING CLUB DEI CASTELLI

È tempo di ciliegie!

I deliziosi frutti dei ciliegi, caratteristici delle vallate di Vignola, situata ai piedi delle colline tra Modena e Bologna, sono i grandi protagonisti di questo raduno

- 3 euro con TURIT

Programma

VENERDÌ 4 GIUGNO
Arrivi e sistemazione equipaggi
Consegna omaggi quindi giornata libera
Ore 19.30: aperture stand e punti di ristoro
Ore 21:00: serata di musica

SABATO 5 GIUGNO
Ore 9:00: apertura stand e mostre
Ore 9.30: passeggiata lungo il percorso "sole"
Ore 12.00: pranzo libero
Ore 14:00: visita guidata (in pullmann) all'azienda agricola Tabellini di Piumazzo con degustazione di ciliegie sul posto e facoltà di acquistarle a prezzo scontato, al termine rinfresco per tutti
Ore 20.00: cena insieme con prodotti tipici modenesi
Ore 21,00: serata musicale inerente alla festa del paese

DOM. 6 GIUGNO
Ore 9:00: apertura stand e mostre
Ore 10.00: visita guidata(facoltativa) alla Rocca di Vignola ed alla scala a chiocciola presso il Palazzo Boncompagni di Vignola
Ore 12.30: pranzo sociale raduno
Ore 15.00: partecipazione alla manifestazione folcloristica
Saluti e partenze equipaggi.

Info utili

INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI
Elena: tel. 059.760695
Giorgio: tel. 059.924835
cell. 338 3633452
E-mail: campingclubdeicastelli@gmail.com
www.campingclubdeicastelli.it

QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Euro 33.00 a persona
Euro 30.00 ai soci Camping Club dei Castelli
Euro 12.00 bambini (6-12 anni)

CARAVAN CAMPING CLUB MODENA

Maggio gastronomico a Modena

Un raduno all'insegna dei piaceri della buona tavola, che potrete assaporare in un'atmosfera di grande convivialità e allegria

- 3 euro con TURIT

Programma

VENERDÌ 21 MAGGIO
Ore 12:00: apertura raduno presso il Caravan Camping Club in Via Pomposiana 305/2 a Modena-tel. 059/389434 Iscrizioni con omaggio.

SABATO 22 MAGGIO
Ore 8:30: colazione con caffè, latte e brioche
Ore 9:30: partenza del primo gruppo per la visita all'acetaia di Malpighi Ermes in pullman Granturismo
Ore 12:00: pranzo libero con la possibilità di utilizzare la struttura del campeggio.
Ore 14:00: partenza del secondo gruppo per la visita all'acetaia di Malpighi Ermes in pullman Granturismo
Ore 20:00: cena con maccheroni al pettine al ragù, grigliata mista: costine e salcicce, contorno di stagione, pane, acqua e vino.
Seguirà la serata danzante con musica dal vivo

DOMENICA 23 MAGGIO
Ore 8.30: colazione con cioccolata e brioche
Ore 12:30: pranzo con maltagliati e fagioli, gnocco fritto con salumi.
Ore 15:00: saluti e chiusura raduno con un arrivederci al prossimo anno!

Info utili

COSTO RADUNO CON MEZZI PROPRI
Per chi arriva al campeggio Venerdì
Pacchetto base camper/caravan con due persone: 60,00 euro
Per ogni persona in più: 20,00 euro

PER PRENOTARE
Per le prenotazioni potete utilizzare il modulo predisposto da ritirare presso la segreteria, oppure telefonare ai seguenti numeri:
Segreteria Caravan Camping Club: tel./fax 059 389434
Ermes Malpighi: cell. 3383953056
Guatteri Giorgio: tel. 0371 226421 cell. 339 5910015

INFO
Caravan Camping Club Modena, Via Pomposiana 305/2 - 41010 Marzaglia Modena MO - Tel. e fax segreteria 059/389434 e campaglia@tiscalinet.it

CAMPER CLUB FIDENZA

Festa sull'Aia

Risotto al ragù di funghi e salamino, torta fritta, spalla cotta calda, prosciutto crudo di Parma: queste sono solo alcune delle specialità che potrete gustare durante questo weekend a S. Rocco di Busseto (Parma)

- 3 euro con TURIT

Programma

VENERDÌ 11 GIUGNO
Dalle ore 14: arrivo dei partecipanti e sistemazione in area riservata.
Ore 20: spuntino di benvenuto. Serata dedicata all'amicizia.

SABATO 12 GIUGNO
Proseguono gli arrivi e la sistemazione degli equipaggi. Escursione con pullman, messi a disposizione dall'organizzazione, a **Castell'Arquato - PC** *(vedi foto)*.
Serata dedicata alla gastronomia e al folklore.

DOMENICA 13 GIUGNO
In mattinata: escursione (in bicicletta o anche a piedi) alla vicina bellissima **Basilica di Chiaravalle della Colomba** per una visita e, chi vuole, per S. Messa.
Dalle ore 12,30 è possibile pranzare al servizio ristoro.
Pomeriggio libero. In serata si prosegue con la gastronomia e la Festa sull'Aia, allietata dalla top orchestra di Radio Zeta Ruggero Scandiuzzi.

Info utili

COSTO RADUNO
Euro 30,00 a persona comprensive di tutto quanto descritto.

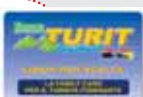
PER PRENOTARE
e-mail: prenotazioni@camperfidenza.it
tel. Fabbriani tel. 0521821640 cell. 3394455707, Rizzardi 0521872364 – cell. 3384931073.
Eventuali variazioni o integrazioni al programma verranno pubblicate sul sito www.camperfidenza.it

LUOGO DI SVOLGIMENTO
Il luogo di svolgimento del raduno è nella Località San Rocco del Comune di Busseto (GPS 44°55'52.06" N - 9°59'57.18"E). I partecipanti potranno trattenersi fino a lunedì 14 giugno.

CAMPER CLUB VALLE D'AOSTA

17° Raduno Camperisti in Valle d'Aosta

Escursioni a piedi e in bicicletta o semplice relax ad alta quota: la montagna in estate offre attrattive per tutti i gusti...

5% di sconto con TURIT

Programma

SABATO 26 GIUGNO
Arrivo in giornata degli equipaggi a Donnaz c/o il parcheggio riservato iscrizioni e istruzioni per la settimana.

DOM. 27 GIUGNO
Visita al vecchio borgo di Donnaz - pranzo al ristorante la Cave.
Spostamento a Saint Barthelemy (1650 m. slm) visita al planetario.

LUNEDÌ 28 GIUGNO
Spostamento con qualche camper a Porliod (4 km), facile escursione a piedi o in bicicletta (molto panoramica) - ritorno al parcheggio.
Ore 21.30: visita all'osservatorio astronomico.

MARTEDÌ 29 GIUGNO
Spostamento a Valsavarenche c/o il camping Pont-Breuil (1.960 m. slm.). Possibilità di acquisti. Cena al ristorante vicino al campeggio.

MERC 30 GIUGNO
Escursione al rifugio Vittorio Emanuele II (ore 2,30 andata, 2.734 m. slm.). Passeggiata pianeggiante per i più pigri . Pernottamento.

GIOVEDÌ 1 LUGLIO
Giornata Libera.
Ritrovo nel tardo pomeriggio al Campeggio Grandes Jorasses nella splendida valle Ferret (Courmayeur 1.640 m. slm.) ai piedi del Monte Bianco.

VENERDÌ 2 LUGLIO
Escursione al rifugio Bonatti (2.056 m. slm.) a piedi e/o bicicletta per una parte.
Cena a cura dei proprietari del campeggio c/o il tendone predisposto.

SABATO 3 LUGLIO
Escursioni libere o riposo.
Ore 19,00 S. Messa
Gara gastronomica.

DOMENICA 4 LUGLIO
Partenza equipaggi e saluti.

Info utili

INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI
Augusta tel. 0125929096
Segretario:
cell. 333.3375957
Camper Club
016.5361985 (ore serali)

QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Costo euro 140,00 a partecipante.
Tutte le cene al Camping Grandes Jorasses avverranno nella struttura predisposta, il vino sarà fornito dall'organizzazione.

A.C.T.I. MOLISE CAMPOBASSO

Raduno itinerante nel Molise

I Misteri di Campobasso sono quadri viventi muti che rappresentano momenti di vita della Chiesa. Per comprenderli un raduno che coniuga folklore, tradizione e gastronomia

- 3 euro con TURIT

Programma

VENERDÌ 4 GIUGNO
Ore 16,00: ritrovo degli equipaggi presso l'area di sosta attrezzata posta lungo la superstrada S.S. N° 647 "Fondo Valle del Biferno" uscita svincolo per Guardalfiera, sulle sponde del Lago Liscione. La località dista circa 30 Km. da Termoli, e 35 da Campobasso (seguire nostra segnaletica presente in prossimità della zona raduno). Arrivo, registrazione e sistemazione. Consegna materiale vario. Ore 20,30: saluto e brindisi di benvenuto

SABATO 5 GIUGNO
Ore 8,00: con bus partenza alla volta di Termoli ed imbarco su Motonave – JET alla volta delle Isole Tremiti. Visita alle isole di San Nicola e di San Domino; giro in barca dell'arcipelago con barche (facoltativo euro 10,00).
Ore 16,20: imbarco per ritorno a Termoli e visita al Borgo Vecchio della città adriatica.
Ore 20,30: cena al campo offerta dall'organizzazione. Fuoco di bivacco con intrattenimento musicale.

DOM. 6 GIUGNO
Ore 8,45: partenza con bus alla volta di Campobasso per assistere alla sfilata dei "Misteri" *(foto sotto).*
Ore 14,00: pranzo al campo offerto dall'organizzazione. Seguirà cerimonia di saluto e chiusura raduno. Per chi lo desidera è possibile restare al campo per la notte.

Info utili

INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI
Camillo Santoli
tel. 0874 63990
cell. 338 5203132
camillosantoli@tele2.it
Segreteria Club Giancola Agostino
cell. 347 4407857

QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Quota equipaggio: euro 15,00
Quota adulto: euro 55,00
Quota bambino da 4 a 12 anni: euro 45,00

raduni in breve

Di seguito pubblichiamo l'elenco dei raduni che si svolgeranno nei mesi di maggio, giugno e luglio per permettervi di programmare in tempo il vostro itinerario

- 14 - 16 maggio **VALLI DI COMACCHIO (FE) -** NEL MAGICO MONDO DELLE VALLI DI COMACCHIO
Camper Club Fidenza - ***vedi programma nelle pagine precedenti***

- 14 - 16 maggio **ARENZANO (GE) -** UNA PORTA APERTA SULLA RIVIERA DI PONENTE
C. C. "La Granda", tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - www.camperclublagranda.it

- 14 - 16 maggio **ALBIANO (TO) -** NOTE E SAPORI DAI RICETTI AL CASTELLO
C. C. "La Granda", tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - www.camperclublagranda.it

- 16 - 18 maggio **LAVEZZOLA -** SAGRA DELLA PORCHETTA E DEL TORTELLINO - Gruppo Camp. Arca ENEL BO
Cell. 347.2680905 (Mauro), tel. 054/580138 (Gianni) - soniacosta2008@live.it

- 21 - 23 maggio **MODENA -** MAGGIO GASTRONOMICO A MODENA - Cavaran Camping Club Modena
Tel. 059.389434 - ***vedi programma nelle pagine precedenti***

- 21 - 23 maggio **PRATO -** 2° RADUNO CITTÀ DI PRATO - Campeggio Club Prato
Tel. / Fax 0574/-470741 - campeggioclubprato@fastwebnet.it - cell. 349.2201504 (Russotto)

- 21 - 23 maggio **ANDORA (SV) -** MANIFESTAZIONE "SALE E PESCE"
C. C. "La Granda", tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - www.camperclublagranda.it

- 22 - 23 maggio **BERGAMO -** 1° RADUNO DEL "GRAN PREMIO DELLE MURA"
Gruppo Camperisti Orobici - ***vedi programma nelle pagine precedenti***

- 26 - 28 maggio **GROSSETO -** 3° RADUNO CITTA' DI GROSSETO - Camper Club Maremma
Cell. 340.2838321 - ***vedi programma nelle pagine precedenti***

- 28 - 30 maggio **PIANIGA (VE) -** XI° RADUNO "ANTICA FIERA DEI BISI DE PIANIGA" - Club Amici del Camper
Tel. 041.469912 (Dino Artusi) - ***vedi programma nelle pagine precedenti***

- 28 - 30 maggio **COLLESALVETTI (LI) -** CAMPERANDO IV - Camper Club Le Colline
camperclublecolline@email.it - ***vedi programma nelle pagine precedenti***

- 28 - 30 maggio **ODERZO (TV) -** OPITERGIUM, RIEVOCAZIONE STORICA ROMANA
C. C. "La Granda", tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - www.camperclublagranda.it

- 29 mag-2 giu **REP. DI SAN MARINO -** RADUNO NELLA PIÙ ANTICA REPUBBLICA DEL MONDO
C. C. "La Granda", tel. 0549.903964 - ***vedi programma nelle pagine precedenti***

- 4 - 6 giugno **CAMPOBASSO -** RADUNO NAZIONALE DEL CORPUS DOMINI 2010
Club Campeggio Molise - tel. 3357696651 - fax 0874698305

- 4 - 6 giugno **CANNARA (PG) -** INFIORATA IN OCCASIONE DEL CORPUS DOMINI
C. C. "La Granda", tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - www.camperclublagranda.it

- 4 - 6 giugno **CAMPOBASSO -** RADUNO ITINERANTE NEL MOLISE
A.C.T.I. Molise Campobasso - tel. 0874 63990 - ***vedi programma nelle pagine precedenti***

- 4 - 6 giugno **VIGNOLA (MO) -** È TEMPO DI CILIEGIE - Camping Club dei Castelli
Tel. 059.760695 (Elena) - ***vedi programma nelle pagine precedenti***

- 10 - 13 giugno **HERMAGOR (CARINZIA) -** PIÙ GRANDE RADUNO D'EUROPA PER CAMPER PURI
Schluga Camping Hermagor, camping@schluga.com - www.schluga.com

- 11 - 13 giugno **S. ROCCO DI BUSSETO (PR) -** FESTA SULL'AIA - Camper Club Fidenza
Tel. 0521821640 – 3394455707 (Sig. Fabbriani) - ***vedi programma nelle pagine precedenti***

- 11 - 13 giugno **NOVARA -** SCOPRIAMO NOVARA - Associazione Novarese Campeggiatori
Tel. 0321.56659 - cell. 339.7307655 (Flavia) - doppiogi@alice.it

- 11 - 13 giugno **CIVITANOVA MARCHE (MC) -** RAD. D'ESTATE - C.C. Civitanova Marche - cell. 339.7727357
Tel. 0733.898689 - campingclubcivitas@alice.it - www.campingclubcivitanovamarche.com

- 19 - 20 giugno **BEDONIA E COMPIANO (PR) -** RADUNO NELLE TERRE DELL'APPENNINO
Club Parma in Camper - tel/fax 0521.243764 - cell. 320.8888829

- 25 - 27 giugno **FONTANELLATO (PR) -** RADUNO CAMPER A FONTANELLATO(PR) - Camper Club Fidenza
Tel. 0521821640 - 3394455707 (Sig. Fabbriani) - prenotazioni@camperfidenza.it

- 25 - 27 giugno **ASIAGO -** L' ORTIGARA, RADUNO NAZIONALE CAMPERISTI - Campeggio Club Vicenza
Tel. 0444 565145 - www.ccvicenza.com

- 26 giu - 4 luglio **VALLE D'AOSTA -** 17° RADUNO CAMPERISTI IN VALLE D'AOSTA
Camper Club Valle d'Aosta, tel. 0125929096 - ***vedi programma nelle pagine precedenti***

- 1 - 21 luglio **CALABRIA -** FANTASTICA VACANZA IN CALABRIA - Calabria Camper Club Sila
www.calabriacamper.it/club - ***vedi programma nelle pagine precedenti***

- 23 - 25 luglio **SAVIGNANO SUL RUBICONE (FC) -** WINE FEST - C.C. Civitanova Marche - cell. 339.7727357
Tel. 0733.898689 - campingclubcivitas@alice.it - www.campingclubcivitanovamarche.com

Per la pubblicazione dei raduni scrivete a: Simona Benzi, s.benzi@turit.it

Per essere sempre aggiornati sugli incontri in programma consultate il nostro portale www.turismoitinerante.com, alla pagina "Raduni" (a sinistra sulla home page).

La collana di Silvano Vinceti

Un viaggio tra i colori, i profumi, la storia e le tradizioni di uno dei più bei parchi nazionali italiani. Attraverso l'occhio di Silvano Vinceti il lettore scoprirà l'Isola dell'Asinara in tutta la sua selvaggia e poetica bellezza.

Libro accompagnato da DVD che ci introduce alle bellezze del Parco Nazionale dell'Aspromonte. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, la gastronomia di questo bellissimo Parco.

L'Area marina protetta di Capo Carbonara ha il compito di attuare politiche ambientali e di sviluppo che contemplano istanze locali e tendenze internazionali, interpretando il mare come una risorsa. Secondo numerosi studi, infatti, la tutela del mare è al contempo un atteggiamento ambientale dovuto e corretto ed una lungimirante misura di politica economica per le aree che desiderano incentivare il turismo basato sulle risorse naturali. Questo brillante volume interpreta alcune

Libro accompagnato da DVD che ci introduce alle bellezze del Parco del Cilento e Vallo di Diano. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, di questo gioiello incastonato tra Campania e Basilicata.

Libro accompagnato da DVD che ci introduce alle bellezze dell'Area Marina Protetta del Plemmirio. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, la gastronomia di questo incantevole angolo della Sicilia.

Una guida pratica, maneggevole e ricca di illustrazioni che vi porterà a spasso per il Parco Nazionale dei Monti Sibillini scoperta della bellezza della sua natura selvaggia e dei suoi centri ricchi di storia e di bellezze artistiche. Arricchisce il volume un DVD.

Una guida per andare alla scoperta del Parco Nazionale di Val Grande, che ci accompagna passo passo sui sentieri, e tra gli scorci suggestivi delle sue valli. Una guida ricca di contenuti ed indicazioni sulla flora, la fauna, la storia, le tradizioni e i costumi, la cucina tipica, ed infine percorsi ed itinerari da seguire, per poter passare una vacanza, di un giorno come di un mese, in questo meraviglioso Parco Nazionale

Il Parco Nazionale del Vesuvio è un Parco anomalo in quanto si sviluppa intorno ad un vulcano attivo ed in un'area urbana densamente popolata. Questo libro porterà il lettore alla scoperta di questo Parco e delle sue bellezze naturali. Correda il tutto DVD contenente un documentario di 40 minuti.

Punta Campanella è l'estremo lembo di roccia che divide il golfo di Napoli da quello di Salerno. Da 10 anni ben 42 km di questo tratto di costa sono stati protetti dallo Stato mediante l'istituzione dell'Area Marina Protetta di Punta Campanella. Questa guida ci porta alla scoperta di questo luogo magico.

Una guida pratica, maneggevole e ricca di illustrazioni che vi porterà a spasso per il Parco Nazionale della Majella alla scoperta della bellezza della sua natura selvaggia e dei suoi centri ricchi di storia e di bellezze artistiche.

Questo Libro introduce il lettore alle bellezze del Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, la gastronomia di questa regione selvaggia e in gran parte sconosciuta. In allegato DVD.

Prezzo: € 15,00
Sconto 10% con TURIT!

Abbonato: SI ☐ NO ☐ N. Tessera *TURIT*........

Volume scelto........

Cognome........ Nome........

Cod. Fiscale........

Via........ N........ Cap........

Città........ Prov........ Tel........

Puoi ordinare il tuo volume anche on line su:
www.turismoitinerante.com/turitshop/guide_vinceti.php

Modalità di pagamento: Bonifico bancario anticipato intestato a Turismo Itinerante srl Agenzia 255 Ancona 1 - IBAN IT66 X 05308 02684 000000011669

BUONO D'ORDINE

E-mail: offerte@turit.it - Tel/Fax 071 2901272

LE GUIDE DI VIVICAMPER

libri preziosi per chi viaggia in camper

Marche
Cod. 04
Prezzo: € 20,00
Prezzo agli abbonati: € 18,00

Valle d'Aosta
Cod. 05
Prezzo: € 20,00
Prezzo agli abbonati: € 18,00

Friuli Venezia Giulia
Cod. 06
Prezzo: € 20,00
Prezzo agli abbonati: € 18,00

Veneto
Cod. 07
Prezzo: € 20,00
Prezzo agli abbonati: € 18,00

Toscana
Cod. 02
Prezzo: € 20,00
Prezzo agli abbonati: € 18,00

Emilia Romagna
Cod. 09
Prezzo: € 20,00
Prezzo agli abbonati: € 18,00

Piemonte
Cod. 15
Prezzo: € 20,00
Prezzo agli abbonati: € 18,00

Sicilia
Cod. 08
Prezzo: € 20,00
Prezzo agli abbonati: € 18,00

Bielorussia e Russia
Cod. 11
Prezzo: € 20,00
Prezzo agli abbonati: € 18,00

Francia
Cod. 10
Prezzo: € 20,00
Prezzo agli abbonati: € 18,00

Turchia
Cod. 14
Prezzo: € 20,00
Prezzo agli abbonati: € 18,00

Polonia
Cod. 13
Prezzo: € 20,00
Prezzo agli abbonati: € 18,00

Portogallo
Cod. 16
Prezzo: € 20,00
Prezzo agli abbonati: € 18,00

Magici Week-End
Cod. 17
Prezzo: € 20,00
Prezzo agli abbonati: € 18,00

NOVITÀ

BUONO D'ORDINE

E-mail: offerte@turit.it - Tel/Fax 071 2901272

Cod........ N........ €........ Cod........ N........ €........ Cod........ N........ €........

Abbonato: SI ☐ NO ☐ N. Tessera *TURIT*........

Cognome........ Nome........

Cod. Fiscale........

Via........ N........ Cap........

Città........ Prov........ Tel........

Spese di spedizione: 1 euro fino a 5 volumi - 1,85 euro da 6 a 8 volumi - 2,38 euro oltre 8 volumi

L'opinione di...
Beppe Tassone

Il turismo non può attendere ancora

Il turismo è capacità di adeguarsi con velocità al mutare dei tempi e di dare risposte tempestive ad una clientela che muta

Mino Maccari, scrittore, pittore, editore, giornalista e disegnatore satirico in Asterischi ha sostenuto che *"l'attività del cretino è molto più dannosa dell'ozio dell'intelligente"*: una verità incontrovertibile che tocchiamo con mano sempre più spesso. Non passa giorno, soprattutto nel settore turistico, che non si legga di progetti, dichiarazioni, ipotesi che esaltano l'affermazione: *"Un bel tacer non fu mai scritto"*.
Così di giorno in giorno si danneggia il settore, si nega un respiro più ampio e, soprattutto, si restringono le prospettive di quanti si rendono conto che senza una forte riforma ed una piena liberalizzazione si rischia solo di trovarsi al palo mentre i concorrenti ormai veleggiano al largo verso nuove ed ambite mete.
Si prorogano le concessioni, si consente, con assurde agevolazioni fiscali, di restringere temporaneamente la produttività invece di aprire le porte alla destagionalizzazione, s'impongono regole, mentre da altre parti si combattono e si aboliscono.
Occorre essere chiari: un conto sono la tutela della persona, della sua sicurezza e della sua dignità di lavoratore, un conto sono le restrizioni poste solo per aiutare le rendite di posizione a continuare a perpetuarsi impedendo alla concorrenza di affacciarsi.
Dalla gestione dell'apertura delle spiagge, all'impossibilità di concorrere per la gestione di strutture ricettive quali i campeggi attraverso il prolungamento infinito delle concessioni demaniali, tutto sembra giocare un ruolo di conservazione.
Eppure il turismo è tutto fuorché conservazione: è capacità di adeguarsi con velocità al mutare dei tempi, di dare risposte tempestive ad una clientela che muta, di prevedere le nuove esigenze facendosi trovare preparati e pronti per dare risposte concrete.

Affermazioni di buon senso che però cozzano con una realtà ingessata da tempo che vede le tante eccellenze appiattite in una realtà che fatica a mutare, quasi che il nuovo debba essere considerato come un brufolo da far sparire con velocità così da poter tornare, contenti e felici, allo status quo.
Non è così: basta guardarsi alle spalle ed analizzare il mutar dei tempi di questi ultimi venti anni.
Non si tratta solo degli effetti della crisi economica: la moneta unica, la caduta delle barriere con l'Est, l'affacciarsi di nuove realtà territoriali per lungo tempo rimaste ai margini hanno modificato geografia e comportamenti umani. La caduta delle frontiere ha fatto il resto... dire che in Italia si sia rimasti ai margini di questa rivoluzione appare perfino un complimento!
Adesso che la buriana elettorale è passata e i Consigli e le Giunte Regionali riprendono la propria attività è il caso di richiamare ognuno alle proprie responsabilità. Di tempo se n'è perso a sufficienza e soprattutto troppi spazi sono stati lasciati alla concorrenza, immaginare ora un'inversione di tendenza ed una modifica dei comportamenti non è facile, ma non vi è altra strada percorribile. Il territorio deve riprendere il proprio ruolo e la propria funzione e chi ha il dovere, per mandato politico o amministrativo, di governarlo, non può esimersi da agire sottraendosi a precise responsabilità.
Il turismo ha una valenza economica importante e riflessi occupazionali d'assoluto rilievo, non agire rappresenta un'omissione colpevole ed una mancata assunzione di specifiche responsabilità. Sempre che si sappia come e cosa fare...e qui, purtroppo, entra in campo Ennio Flaiano che, in Diario Notturno, mise in bocca a Mino Maccari una frase destinata a diventare storica."... poche idee, ma confuse"!

VENDO

Le pagine dell'usato

COME FARE LE INSERZIONI: inviare il testo dell'annuncio a Simona Benzi: e-mail: s.benzi@turit.it

■ **MOTORHOME LAIKA 61,** Iveco 35.10 – c.c. 2500 turbinato, Km motore 80.000-105 CV - Freni a disco posteriori – Tendalino – pannelli solari 100 amb.- Antifurto perimetrale volumetrico interno, gavone grande lato sx cm 90x90x40, specchi retrovisori maggiorati, tappezzeria originale Laika nuova, fanaleria laterale potenziata ecc...
Posti 6 omologati, sempre rimessato, come nuovo.
Cell. 3339717510
Euro 15.000,00 trattabili

■ **HYMER VAN 522,** Ford Transit 350 125 cv, 07/2006 km 22.000 tutti tagliandi motore e cellula, cabina rosso pastello cellula grigio metallizzato, aria condizionata, sedili girevoli con bracciolo, antifurti immobilizer ed elettronico, autoradio cd impianto c.b. tele lcd 15" cd video, antenna direzionale e kit satellitare, pannello solare, tendalino, 2° porta garage, 3° letto, 3° fuoco gas, oblò panoramico, oblò con ventola 6 velocità, elegance pack-red confort, accessori per oltre 10.000,00 euro .
Cell. 339.5092107
Tel. 06.7960781
Euro 32.000,00 finanziabili

■ **CAMPER GRANDUCA 64,** Ottimo stato, immatricolato 11/01/2002, cilindrata 2800, gasolio, lunghezza 6,52, larghezza 2,220, cambio meccanico, revisionato nel 2008, km percorsi 138.000, posti letto 6, mansarda, due letti a castello in coda e altri due ricavabili dalla dinette.
Accessori: due pannelli solari Install. n° 2 turbovent, inverter di corrente, doppio serbatoio acqua, antenna e apparecchiatura CB, doppia batteria, vano doppia bombola gas, porta bici, veranda cavi prese elettriche per campeggio, ingresso antenna TV, ecc.
Cell. 333.3606698 - E-mail riccardo.costa1954@alice.it
Euro 20.000,00

■ **MOTORHOME BURSTNER I685,** Fiat Ducato 15 28 JTD, anno 2004, 55.000 Km, Super accessoriato, forno, TV, DVD, antenna satellitare automatica, pannello solare, 110w, clima cabina, riscaldamente suplementare, 4 poste, chassis Alko, store 5 m, porta bici, Gps.
marcelbucceri@gmail.com
Euro 45.000,00

■ **GENERATORE TEC 29,** Dometic - **ARIA CONDIZIONATA** 1600 B Plus Dometic nuova - **ARIA CONDIZIONATA** 2200 B Dometic nuova
Cell. 335.6093728
Trattative riservate

L'USATO DI:

AMICO CAMPER
Località Birra 36,
Savignone (Genova)
Tel. 010.9642164
Fax 010.9760600

■ **GRANDUCA 66,** anno 2003, 2.8 TD, porta bici,pannello solare, autoradio, rivelatore fughe di gas, scambiatore bombole, riscaldamento supplem.

■ **AR GARAGE,** 2005, 2.8 jtd, veranda, autoradio.
Ex noleggio.

■ **ELLIOT 5,** 2005, 2.3 jtd, autoradio. Ex noleggio.

■ **AR 7,** 2005, 2.8 jtd, autoradio. Ex noleggio.

■ **AR 255 P,** 2.3 jtd, autoradio.
Ex noleggio.

■ **GRANDUCA 255P,** febbraio 2005, km 8.000, veranda, serbatoio supplementare, autoradio, rivelatore fughe di gas, porta con zanzariera.

■ **ELLIOT 1,** 05/2004, 2.3 jtd, km 9.000, veranda, antifurto, antenna tv, autoradio, rivelatore fughe gas, tenda separazione cabina, slitta tv, box doccia.

L'USATO DI:

GIOCARAVAN
Via Adriatica Nord, n.49
Senigallia - AN
Tel. 071.6609331
www.giocaravan.org
info@giocaravan.it

■ **RIMOR SUPER BRIG 678**
Meccanica: Ford Transit 2400 TD Anno: 2002, km Percorsi: 60.000 km, prezzo: euro 29.500,00, posti letto 7, posti omologati 6

■ **MOBILVETTA ICARO S11**
Meccanica: Daily 35 C 15, anno dicembre 2003, km percorsi: 54.000 km, prezzo: 39.500,00 Euro, posti letto : 6, posti omologati 4.

■ **C.I. CARIOCA 30**
Meccanica: Ducato 1.900 Td, Anno: 1999, Km Percorsi : 87.300 km, Prezzo Affare: 16.500,00 Euro, Posti Letto : 6, Posti Omologati: 6, Data Inserimento: 2010-01-16, Veranda, portabici, portapacchi con scaletta, impianto cb, antifurto

■ **LAIKA ECOVIP 6.2**
Meccanica: Fiat Ducato 2.800 JTD, Anno: 2005, Km Percorsi: 78.650 km, Prezzo Affare: 33.900,00 Euro, Posti Letto : 4 Posti Omologati: 4, Data Inserimento: 2010-03-03. Veranda, portabici 2 posti, portamoto estraibile omologato, retrocamera con monitor, serbatoio supplementare, antenna tv con asta, oblò con ventola, riscaldatore supplementare in cellula, impianto stereo, radica cruscotto con inserti in alluminio, antifurto, staccabatterie, impianto cb

■ **RAPIDO 787 F**
Meccanica: Ducato 2.300 JTD Anno: 2007, Km Percorsi: 58.330 km, Prezzo Affare: 44.900,00 Euro, Posti Letto : 4 Posti Omologati: 4, Data Inserimento: 2010-01-16. Luce esterna, portamoto omologato, sospensioni al-ko, clima cabina, impianto stereo, maxi oblò panoramico, energy power.
vedi foto sotto

L'USATO DI:

FDA AUTOCARAVAN
Via G. La Rocca, 3 - Catania
Tel. 095 492080
Fax 095 2245839
www.fdautocaravan.it
e-mail: fda-sas@tiscali.it

PROMOZIONE PER L'USATO: minimo acconto e 96/120 rate con taeg a partire dal 5.51%

■ **CARAVAN INTERNATIONAL MIZAR 140,** Ducato 2,5TDi anno 1996 / 5 posti con tendalino, portabici, antifurto, autoradio, garantito 1 anno, con garanzia.

■ **LAIKA LASERCAR 590,** Ducato 2.5TDi, anno 92 ricondizionato con tappezzeria nuova, 6 posti con veranda, portabici, portapacchi, autoradio.

■ **ELNAGH MAGNUM 615 PLUS,** motorhome, Ducato 2,5TDi anno 91 / 5 posti, veranda, autoradio, antenna TV, generatore e condizionatore.

■ **C. I. RIVIERA 150,** Ducato 2,5TDi, anno 97/6 posti con veranda, autoradio, portabici, 2° serb, antenna Tv, con garanzia.

■ **DUERRE START 310,** Ford Transit 2,5/125cv - anno 2003 - 6 posti, tendalino, Clima motore, Flex pack, con garanzia.

■ **ELNAGH MARLIN 58,** Ducato – 1,9Td, anno 99, 6 posti, tendalino, autoradio, bagagliera, portabici, antenna tv, serb. supplementare, con garanzia.

SEMINUOVI: garantiti con finanziamento a 120 rate con tasso fisso (tan 5 super agevolato)

■ **CRISTALL CHAMP A580**
Ducato 2,8/127cv telaio AL-KO, aria condizionata, veranda, antenna TV, autoradio, garantito 1 anno.

■ **RIMOR SUPER BRIG 677TG,** Ford Transit 2,5Td - anno 2002, posti 6, tendalino, clima motore, flex pack, turbovent, clima cellula Dometic, serb. supplementare, bagagliera.

■ **ARCA 4.8 SEMINTEGRALE,** Mercedes 316/156 cv con clima, anno 2003, 4 posti, tenda, autoradio, forno, antenna tv, kit wc speedy, inverter.

LE OCCASIONI DI:

LA FENICE SRL
via Torino, 10
37053 Cerea (Verona)
Tel. 0442.329199
Fax 0442 30266
Cell 340.7088510
www.lafenice.vr.it
e-mail: info@lafenice.vr.it

USATO

■ **C.I. CONTINENTAL 588** Mansardato, Ford Transit 2.5, anno 06/1991 **Euro 9.500,00**

■ **RIMOR SUPER BRIG 678** Mansardato, Ford Transit 125T350, anno 06/2004 **Euro 31.000,00**

■ **ELNAGH CLIPPER 20** Mansardato, Fiat Ducato 2.0 JTD, anno 10/2003 **Euro 25.500,00**

■ **HYMER HYMER CAMP** Mansardato, Fiat Ducato 2.5 TD, anno 1994 **Euro 16.500,00**

■ **JOINT J350GU** Mansardato, Fiat Ducato 2.0 JTD, anno 2003 **Euro 25.300,00**

■ **KENTUCKY ESTRO 4** Mansardato, Ford Transit 125T350, anno 02/2004 **Euro 31.800,00**

■ **LMC LIBERTY 6400** Mansardato, Fiat Ducato 2.5TD, anno 06/1990 **Euro 14.000,00**

■ **MILLER ALABAMA** Mansardato, Fiat Ducato 2.8 JTD, anno 03/2004 **Euro 31.000,00**

■ **MILLER UNIVERSITY OXFORD** Mansardato, Fiat Ducato 2.8 JTD, anno 04/2003 **Euro 29.500,00**

■ **MOBILVETTA LUNA** Mansardato, Fiat Ducato 1.9 TD, anno 02/2002 **Euro 18.900,00**

■ **MOBILVETTA ARCOBALENO** Mansardato, Iveco Daily 35S11, anno 2000 **Euro 23.000,00**

■ **RIMOR UNICO** Mansardato, Ford Transit 2.5, anno 1992 **Euro 11.900,00**

■ **RIMOR UNICO** Mansardato, Ford Transit 150L2.5TD, anno 03/1997 **Euro 19.900,00**

■ **RIVIERA GT** Mansardato, Fiat Ducato 2.8 i.d.TD, anno 03/1999 **Euro 27.500,00**

■ **F.A.B. MONOSCOCCA** Motorhome, Fiat Ducato 2.5TD, anno 1991 **Euro 21.500,00**

■ **MOBILVETTA EUROYACHT 140** Motorhome, Fiat Ducato 2.5 TDI, anno 1997 **Euro 24.500,00**

■ **ADRIA UNICA B462PH** Roulotte, anno 03/1996 **Euro 7.000,00**

L'USATO DI:

CONERO CARAVAN srl
ANCONA: S.S. 16 Km 309,700
Loc. Aspio Terme - Camerano (AN) - Tel. 071 95559
S. BENEDETTO DEL TRONTO
Via Isola, 5 - Loc. Centobuchi - Monteprandone (AP) -
Tel. 0735 654109

■ **ADRIA CORAL 670 DK,** anno 2002, Ducato 2.8 JTD, 7 posti

■ **ADRIA CORAL 650 DS,** anno 2002, Ducato 2.8 JTD, 4 posti

■ **CHALLENGER 172,** anno 2003, Ford Transit 2.4 TD 135 CV, 7 posti

■ **CHAUSSON FLASH 3,** anno 2007, Ford Transit 2.0 TD 125 CV, 6 posti

■ **ELNAGH DORAL 114,** anno 1999, Ford Transit 2.5 TD, 7 posti.

■ **ELNAGH MARLIN 59,** anno 2000, Ducato 2.8 JTD, 5 posti

■ **ELNAGH JOXY,** anno 2002, Ducato 2.8 JTD, 7 Posti.

■ **HYMER B 614,** anno 2005, Ducato 2.8 JTD 146 cv, 4 Posti

■ **LAIKA ECOVIP 6,** anno 1999, Iveco Daily 2.8 TD, 7 posti.

■ **LMC LIBERTY START,** anno 2007, FORD 2.5 TD – 138 CV, 7 posti.

■ **MOBILVETTA SKIPPER,** anno 1996, Ducato 1.8 JTD, 5 posti

■ **MOBILVETTA EURO-YACHT 190,** anno 2000, Ducato 2.8 JTD, 5 posti.

■ **MOBILVETTA ICARO S 10,** anno 2000, IVECO 2.8 TD, 7 posti.

■ **RIMOR UNICO,** anno 1998, FORD 2.5 TD, 6 posti.

■ **ROLLER TEAM GARAGE P,** anno 2005, Ducato 2.3 JTD, 4 posti

EX NOLO

CARADO A 366, anno 2009, Ford 2.4 TDi, 7 posti

ELNAGH BARON 37, anno 2009, Ducato 2.3 Multijet, 6 posti

ELNAGH BARON 120, anno 2009, Ducato 2.3 Multijet, 4 posti

GIOTTILINE THERRY 45, anno 2009, Ducato 2.3 Multijet, 6 posti

L'USATO DI:

EXPOCARAVAN
Sede di Zibido S.G. (MI)
Centro Vendita: Via Togliatti, 29 - Tel. 02 90002337
Fax 02 90002367
Sede di Monza
Centro Vendita: via delle Industrie, 47 - Tel. 039 2847395 - Fax 039 2844321

Tutti i veicoli d'occasione EXPOCARAVAN sono ricondizionati in ogni minimo particolare e venduti con certificato di garanzia per tre anni contro le infiltrazioni d'acqua e per un anno sulle parti meccaniche. Inoltre sono completi di tagliando e certificazione del chilometraggio e per finire godono della promozione "black jack" (21 buoni motivi per acquistare un camper d'occasione da expocaravan) scopri la promozione sul sito www.expocaravan.it

■ **CAMPER TEC**
Modello: Rotec 651 G
Motorizzazione: Fiat Ducato 2300 MJT. Anno di immatricolazione: 2007. Accessori: veranda, portapacchi, pannello solare, stufa combi canalizzata, luce esterna, autoradio, oscuranti, zanzariere, vetri elettrici, computer di bordo, antenna tv, doppio air bag, abs, asr, clima cabina, carreggiata allargata, turbovent, generatore, clima a tetto, frigo 150lt, antenna satellitare automatica, climatizzatore cabina. Posti letto: 6.

■ **CAMPER MC LOUIS**
Modello: 430
Motorizzazione: Fiat Ducato 2000 JTD. Anno di immatricolazione: 2004. Accessori: veranda, autoradio, oscuranti, stufa canalizzata, zanzariere, portabici, boiler, antenna tv satellitare, antifurto, portapacchi con scaletta, turbovent, bagagliera, scocca in vetroresina, sospensioni ad aria, generatore, inverter, porta a zanzariera
Posti letto: 6.

■ **CARAVAN ADRIA**
Modello: B 462 PH
Peso omologato: Kg. 1050
Anno di immatricolazione: 2003
Accessori: stufa canalizzata, frigo trivalente, veranda, oscuranti, zanzariere, luce esterna, stabilizzatore AL-KO. Posti letto: 4

■ **CAMPER MILLER**
Modello: Alabama
Motorizzazione: Fiat Ducato 2800 JTD. Anno di immatricolazione: 2004.
Accessori: veranda, portabici, stufa combi canalizzata, oscuranti, zanzariere, luce esterna, antifurto, comfort pack fiat, doppio serbatoio acqua, turbovent, scocca in vetroresina, antenna tv, scambiatore di calore.
Posti letto: 7

L'USATO DI:

OROBICA CAMPER Srl
Via Ambrosioni, 2 - 24048
Treviolo Bergamo
Tel. 035693329
Fax. 035694724

■ **LAIKA ECOVIP 2.1 TW,** del 2004 - Iveco Daily 2800 jtd - 6 posti letto - garage volume variabile- triogas - inverter - tendalino - portabici - Trattativa privata in sede - occasione splendida - venduta da cliente.

■ **ADRIA TWIN,** del 2004 - Ducato 2300 Jtd, 115 Cv, 4 posti, climatizzatore, chiusura centralizzata, gradino elettrico, impianto radio CD, bombolone GPL, portabici 2 posti, frigorifero trivalente, tenuto magnificamente.Trattativa privata in sede.

■ **JOINT E 33,** anno 2005, Ducato 2,0, 15.000 km, turbovent, tendalino, portabici, autoradio Mp3, doppia batteria, pannello solare, scaletta esterna, antenna satellitare Teleco 65 cm. Ottimo affare, posti 4. Trattativa privata in sede.

■ **BENIMAR EUROPA 6000,** del 2001 Ducato 2,8 jtd , 38000 km., dinette posteriore, dinette centrale e matrimoniale mansarda, antifurto elettronico - meccanico, clima motore, pannello solare, porta con zanzariera, generatore 2,5 kw, climatizzatore cellula, porta moto estraibile, forno microonde 12v, retrocamera, ammortizzatori Al-ko, riscaldamento acqua, radio, veranda. Stupendo. Posti 6. Trattativa Privata in sede.

■ **AUTOROLLER 3D,** del 2003 - Ducato 2000 JTD , pannello solari, antenna televisore, antifurto, triogas, gancio traino, impianto radio, portabici, veranda, Inverter, doppio serbatoio, supporto tv estensibile, sempre rimessato coperto.Km 32000 - Posti 6.Trattativa Privata in sede.

■ **ELNAGH BIG MARLIN,** del 2002 - Ducato turbodiesel 2,8 JTD Fiat, Letti a castello posteriori, Bagno con doccia separata e wc thetford, Gavone esterno grande con portellone, Balestre maggiorate, Riscaldatore supplementare, Porta pacchi, Bagagliera per sci, Antifurto perimetrale e volumetrico, triplo serbatoi inox, portabici, moquette cellula, Veranda, Auto¬radio, Cunei, Posti 7 – Trattativa Privata in sede.

Nel ringraziare la disponibilità degli altri, diamo il benvenuto ai nuovi centri convenzionati

Gli sconti evidenziati non sono cumulabili con altre offerte

**Menù ristoranti: Primo, secondo, contorno, acqua e vino (della casa) euro 15,00; Extra - 15% sul listino: frutta, dessert, vino in bottiglia e caffè*

CAMPEGGI E AGRICAMP ITALIA E S. MARINO

Abruzzo

TE - Giulianova
Don Antonio Camping Residence
085/8008928 - 10% di sconto
escluso dal 01/08 al 23/08
info@campingdonantonio.it

AQ – Tagliacozzo
Camping Velino
0863-610253 - 10% di sconto
info@campingvelino.com

AQ – Tagliacozzo
Camping Village - Ristorante

0863-610095 – sconto 15%
info@laconteacamping.it
www.laconteacamping.it
menù 15 euro*

AQ - Castel di Sangro
Camping Oasi del Sangro
0864-845223 - 10% di sconto
marcelloricchiuto@excite.it
N41°45'59.06 E14°05'35.93

AQ – Campo di Giove
Camping Orsa Minore
0864-40261 - 10% di sconto
polaris@orsaminore.net

CH – Vasto
A.A. TR@NS.IT
0464-548268 – 5% di sconto
info@areatransit.it

CH – Torino di Sangro
Area Camper Vitale
347/5586955 – 10% di sconto
giardino.ulivi@tiscali.it

CH – Bomba
Camping Isola Verde
0872-860475 – 5% di sconto
isolaverde@tin.it

PE - Silvi Marina
Camping Europe
085-930137 - 10% di sconto NO agosto
info@europegarden.it

TE – Giulianova
Camping Holiday - 085/8000053
10% di sconto (no 4/18 agosto)
holiday@camping.it

TE – Pineto
Camping International
085 930639 – 10% di sconto (NO agosto)
info@internationalcamping.it

TE – Pineto
Camping - Ristorante

085-9492720 – sconto 15%
info@heliopolis.it
www.heliopolis.it
menù 15 euro*

Basilicata

PZ - Atella
Camping Laghi Monticchio - Europa
0972-731008 - 10% di sconto
max.zed@virgilio.it

PZ – Banzi
Agricamp Carrera della Regina
0971-774470 – 10% di sconto
postmaster@carreradellaregina.it

MT - Metaponto
Camping - Ristorante

0835-745590 - 10% di sconto
info@lidonettuno.com
www.lidonettuno.com
menù 15 euro*

Calabria

CS - Belvedere Marittimo
Camping Il Calanco
328/6132153- 10% di sconto
info@campingilcalanco.it

CS - Cariati Marina
Camping Il Vascellero
337-873489 - 10% di sconto
villaggio@vascellero.it

CS - Praia a Mare
Camping La Mantiniera
0985-779023 10% di sconto
mantinera@tiscali.it

CS - Diamante
Camping Lido Tropical
333/8765141 - 5% di sconto
20% per pensionati
da settembre a maggio
info@lidotropical.it
N39°41'32"-E15°48'56"

CS - Cirella
Area Attrezzata Lido Alexander
0985-86159 – 1,00 euro di sconto
info@lidoalexander.it

CS - Rossano Stazione
Camping Marina di Rossano
0983.512069 – 12% di sconto
info@marinadirossano.it

CS – Sibari
Camping Onda Azzurra
0983-851157 10% di sconto
info@onda-azzurra.it

CS – Sibari
Camping Raganello
0981-74198 – BS 15% - AS 10%
raganello@raganello.it

CS - Catinella di Corigliano C.
Camping Thurium
0983 851955 – 851101
BS 15% - MS 10% - AS 8%
info@campingthurium.com

CS – Corigliano Calabro
Camping - Ristorante

0983-851169 – sconto 15%
ilsalice@camping.it
www.salicevacanze.it
menù 15 euro*

CS – Corigliano Calabro
Camping Due Elle
0983-851114 – 10% di sconto
info@dueelle.com

CS – Cerchiara di Calabria
Agricamp Acampora
0981/991320 – 10% di sconto
agriturismoacampora@tiscali.it

CZ – Borgia
Agricamp Borgo Piazza C. R.
0961-391326 – 15% di sconto
info@borgopiazza.it

CZ – Cropani Marina
Agricamp Acqua di Friso
333/7290865 – 5% di sconto
acquadifriso@tiscali.it

CZ – Badolato Marina
Camping La Rocca
10% di sconto
laroccacamp@hotmail.com

KR - Cirò Marina
Camping Puntalice
0962-31160 - 10% di sconto
5% dal 7 al 20 ago
villaggio@campingpuntalice.it

KR - Capo Rizzuto
Loc. Le Castella
Camping Costa Splendente
0962-795131 - 10% di sconto
info@rodiomail.it

KR - Capo Rizzuto
Camping Pizzo Greco
0962-792249 5% di sconto
Club Naturista
pizzogreco@krol.it

RC – Palmi
Area Attrezzata Summerland
338/2942207 – 10% di sconto
summerland.palmi@email.it

RC – Palmi
Area Attrezzata Peloponneso
380/2500792 – 10% di sconto
fabgan@alice.it

VV – Briatico
Camping Dolomiti sul Mare
0963-391355 10% di sconto
info@dolomitisulmare.com

VV – Marina di Nicotera
Camping Sabbia d'Oro
0963-886395 – 10% di sconto
info@villaggiosabbiadoro.it

VV – Nicotera Marina
Camping Maris
0963-887834 – 10% di sconto
info@mariscalabria.it

VV – Nicotera Marina
Camping Mimosa
0963-81397 – 10% di sconto
info@villaggiomimosa.com

VV – Zambrone
Camping Sambalon
0963/392828 – 10% di sconto
info@sambalon.com

Campania

BN - Dugenta
Villa Fico Country House
347/7621887 - 10% di sconto
info@villafico.it

NA – Sorrento
Camping Santa Fortunata
081 8073574 - 10% di sconto
info@santafortunata.com

NA - Massalubrense
Camping Nettuno
081-8081051 – 10% di sconto
info@villaggionettuno.it

SA – Tramonti
Agricamp Costiera Amalfitana
089-856192 – 5% di sconto
info@costieraamalfitana.it

Per inserire la tua struttura chiama 393 9992683 o 0549 941378

SA – Palinuro
Camping Saline
0974-931220 - 10% di sconto
info@campingsaline.it

SA - Palinuro
Camping Marbella
0974/931003 –
villaggio@marbellaclub.it

SA – Sicignano d. Alburni
Agricamp Acqua della Battaglia
0828-973790 – 10% di sconto
agriturismozito@tiscali.it

Emilia Romagna e Rep. San Marino

BO - Bologna
Centro Turistico Città di Bologna
051/325016 - 15% di sconto
info@hotelcamping.com

BO – Calderara di Reno
Agricamp La Rizzola
051/721090 – 10% di sconto
info@larizzolavini.it

BO – Monterenzio
Agricamp Villaggiosalutepiù
051/929791 – 10% di sconto
info@villaggiodellasalute.it

RN San Mauro Mare
Camping Green
0541-341225 - 10% di sconto
info@campinggreen.it
N44°09'44.50 E12°26'32.39

RN – Riccione
Camping Adria
0541-601003 - 5% di sconto
info@campingadria.com

RN – Riccione
Camping Alberello
0541/615402 – 10% di sconto
escluso 1/18 agosto
direzione@alberello.it

RA – Casalborsetti
Camping Reno
0544-445020 – 10% di sconto
info@canpingreno.it

RA – Faenza
Agricamp Trerè
0546-47034 – 10% di sconto
trere@trere.com

RA –Porto Corsini
Area Attrezzata
0544/447399 – 20% di sconto
prolocoportocorsini@racine.ra.it

FE – Ferrara
Campeggio Comunale Estense
0532-752396 – 10% di sconto
campeggio.estense@libero.it

FE – Anita Ferrara
Agricamp Prato Pozzo
10% di sconto – 0532-801058
info@pratopozzo.com

FE – Bosco Mesola
A.A. Oasi Park
0533/794386 – sconto 10%
oasi-park@libero.it

FE – Lido degli Scacchi
Holiday Village Florenz
0533/380193 – sconto 10%
info@campingflorenz.com

FE – Dogato
Agricamp "Novara"
0533/651097 – sconto 10%
info@agriturismonovara.it

MO – Zocca
Camping Montequestiolo – Bio
059.986800 – 10% di sconto
jagat22@libero.it

RSM - San Marino
Centro Turistico - 0549/903964
10% di sconto NO agosto
10% di sconto Area Beach Planet
info@centrovacanzesanmarino.com
N43°57'33.61 E12°27'40.52

Friuli

GO – Grado
Tenuta Primero Camping
0431-896900 - 10% di sconto
info@tenuta-primero.com

Lazio

ROMA
Prato Smeraldo Camper Point
06/50512905 – 10% di sconto
Salvo festivi
info@pratosmeraldo.com

FR – Fiuggi
Eurocamping - 0775/514420
10% di sconto NO agosto
eurocamping2000@libero.it

RM – Bracciano
Camping Azzurro
06-99805050
10% di sconto NO agosto
info@campingazzurro.it

RI – Borgorose
Camping Campo Felice
0746-314821 – 10% di sconto
campofelice.borgoros@libero.it

RI – Casaprota
Agricamp Casalelaluna
0765/85221 – 10% di sconto
casalelaluna@virgilio.it

RI – Montenero Sabino
Agricamp Le Streghe
0765/324146 – 10% di sconto
lestreghe@lestregheagriturismo.it

VT - Capodimonte
Camping La perla del lago
0761-873128 - 10% di sconto
info@perladellago.it

Liguria

GE - Rapallo
Camping Rapallo
0185-262018 – 10% di sconto
campingrapallo@libero.it

GE – Bogliasco
Camping Genova Est
010/3472053 – 5% di sconto
info@camping-genova-est.it

La Spezia
Agricamp Ca du Chittu
0187/861205 – 10% di sconto
caduchittu@virgilio.it

SP – Deiva Marina
Camping Valdeiva
0187-824174 – 10% di sconto
escluso lug/ago
camping@valdeiva.it

SP – Castelnuovo Magra
Agricamp Cascina dei Peri
0187/674085 – 5% di sconto
info@cascinadeiperi.it

Diano Marina – (IM)
Oasi Park - 0183/497062 – 10% di sconto
oasi-park@libero.it

Lombardia

MN - Grazie di Curtatone
Area Attrezzata - Parco Pagnini
334/2136247 - 10% di sconto
su tariffa di sosta giornaliera " tutto compreso"
tgazza@alice.it

BS - Capo di Ponte
Area Camper "Concarena"
0364/42104 - 10% di sconto
Agenzia.capodiponte@libero.it

MN - Monzambano
Area Attrezzata
Camperisti di Monzambano
334/1580937 - 20% di sconto
info@camperistidimonzambano.it

SO - Aprica
Camping Aprica
0342-710001 - 10% di sconto
apricamp@apricaonline.com

BG - Clusone
La Busgarina
347-6772849 Sconto 10%
busgarina@yahoo.it
N45°52'36.01 E9°55'09.97

BG – Clusone
Camping Berg
0346/22144 – Sconto 10%
info@campingclusone.it

BG – Valbondione
Camping Valbondione
0346-44088 – Sconto 10%
campeggi@jumpy.it

BS- Desenzano del Garda
Camping San Francesco - 030/9110245
tariffe agevolate camper stop
moreinfo@campingsanfrancesco.com

BS - Desenzano del Garda
Camping VO'
030-9121325 - 5% di sconto
info@voit.it

BS – Desenzano sul Garda
AA – Gestione Camper
347/7156641 – 15% di sconto
gestionecamper@libero.it

BS – Rovato
Az. Vitivinicola Conti Terzi
030-7721037 – sosta gratuita
Sconto 10% sui prodotti
contiterzi@libero.it

VA – Maccagno
Camping Boschetto Holiday
0332/2560250 – 8% BMS
lido@boschettoholiday.it

Marche

AP – Marina di Altidona
Camping Garden River
0734-931843 – 10% di sconto
gardenriver@camping.it

AP – Ascoli Piceno
Locanda Dei Girasoli
0736/47903 – 10% di sconto
A cena dal Lun. al Ven.
info@locandadeigirasoli.it

AP – Altidona
Camping Rivaverde
0734 932012 - 10% di sconto
rivaverde@camping.it

AP - Balzo di Montegallo
Camping Vettore
0736-807007 - 10% di sconto
campingvettore@virgilio.it

AP – Porto Sant'Elpidio
Camping La Risacca
0734-991423 - BS 10% - AS 5%
info@larisacca.it

AP – Grottammare
Camping Don Diego
0735/581285 – sconto 10%
dondiego@grottammare.it

AN - Ancona – Portonovo
Camping Adriatico
071-801170 - 10% di sconto

AN - Portorecanati – Scossici
Camping Adriatico
071-977735 - 10% di sconto

AN – Castelplanio
Agricamp San Anna
368-637256 – 10% di sconto
tranqui@pasadena.it

MC – Tolentino
Agricamp Colle Regnano
0733-697691 – 10% di sconto
agriturismo@colleregnano.it

MC – Civitanova Marche
Sosta Camper Civitanova
329-7776692 – 10% di sconto
info@sostacampercivitanova.com

PU - P.te Messa di P.-
Camping Marecchia
0541-928515 - 10% di sconto
info@campingmarecchia.it

PU – Torrette di Fano
Camping La Mimosa
0721-834015 - 10% di sconto
info@campinglamimosa.it

Molise

IS – Vastogirardi
Camping Cerritelli
0865-836343 - 10% di sconto
N41°46'45.77 E14°17'30.23

IS - S. Pietro Avellana
Camping I Saraceni
347-4779143 - 10% di sconto
N41°48'35.87 E14°11'24.91

CB – Riccia
Camping Ciocca
0874-715020 - 10% di sconto
info@villaggiociocca.it
N41°30'40.14 E14°49'24.56

CB - Montenero di Bisaccia
Camping Sabbia d'Oro
0873-803351 - 10% di sconto
sabiad@tin.it
N42°03'52.03 E14°46'51.64

CB – Petacciato
Villaggio La Torre
335-802628 – 10% di sconto
N42°01'27.64 E14°53'14.63

Piemonte

TO - Ceresole Reale
Camping Piccolo Paradiso
0124-953235 - 10% di sconto NO agosto
camping.paradiso@tiscali.it

CN - Peveragno
Camping Il Melo
0171-383599 – 10% di sconto
info@campingilmelo.it

CN – Villar San Costanzo
Camping Villar
0171-910036 – 10% di sconto
info@campingvillar.com

VB – Santa Maria Maggiore
Camping La pineta
0324-94123 - 10% di sconto
direzione@campeggiopineta.it

VB – Villadossola
Camping Holidayis
dal 28/04 al 07/07 - 10% di sconto

VB – Cannobio
Bosco Boschetto Holiday
0323/71597 - BS+MS 8% - AS 5%
bosco@boschettoholiday.it

NO – Pombia
Park – Pombia Park
0321-956431 - 3 euro di sconto
info@safaripark.it

Puglia

TA - Marina di Ginosa
Area di sosta Amici della natura
347-4495492 - 20% di sconto
kiogio@yahoo.it

FG - Peschici
Centro Turistico Jalillo
0884/963406 - 10% di sconto
info@ialillo.it

BA – Bisceglie
Autoparco - Rimessaggio

C.da Pantano, 10
15% di sconto 080-3951125
autoparco.valente@libero.it
www.selfstoragevalente.it

BA – Gravina in Puglia
Agricamp Biologica d. Murge
080-3269717 – 10% di sconto
michelecapone@murgia.it

BA – Cassano delle Murge
Agricamp Masseria Ruotolo
080-764336 – 10% di sconto
masseria.ruotolo@tin.it

BA - Alberobello
Agricamp "Nel Verde"
338/4915879 - 10% di sconto
parcheggio.nelverde@libero.it

BA – Alberobello
Agricamp Il trullo del Generale
080/4324641 – 10% di sconto
fattoria_trullo@hotmail.com

BR – Cassano delle Murge
Agriturismo Fasano
080/764177 – 20% di sconto
info@agriturismofasano.it

BA – Alberobello
Camping Bosco Selva
080/4323726 - 10% di sconto
campingboscoselva@libero.it

FG - Manfredonia
Centro Vacanze La Bussola
336/248870 - 10% di sconto NO agosto
la-bussola@tiscali.it

FG – Margherita di Savoia
Camping Millenium
333-3530100 - 30% di sconto
buononero@tiscali.it

FG – Margherita di Savoia
Camping AA Moby Dick

0883 656378 - 15% di sconto
www.lidomobydick.it
info@lidomobydick.it
menù 15 euro*

FG – San Giovanni Rotondo

S.S. 273 km 11,55
0882-451944 - 15% di sconto
www.tenutachianchito.it
menù 15 euro*

FG – Rodi Garganico
Camping Siesta
0884/917009 – 10% di sconto
info@siestacamping.it

FG – Peschici
Centro Turistico S. Nicola
0884-964024 – 10% di sconto
sannicola@sannicola.it

FG – Peschici
Camping Bellariva
0884-963423 - 5% di sconto
info@villaggiobellariva.it

FG – Isola Varano
Camping 5 Stelle
0884-917583 – 10% di sconto
(no 4/20 ago)
a.brunetti@camping5stelle.it

FG – Vieste
Camping Spiaggia Lunga
0884-706586 - 10% sconto (no 4/20 ago)
info@spiaggialunga.com

FG – Vieste
Camping Capo Vieste
0884-706326 – 10% di sconto
(no 4/20 ago)
info@capovieste.com

FG – Vieste
Camping Le Diomedee
0884-706472 - 10% sconto (no 4/20 ago)
info@lediomedee.com

FG – Vieste
Camping Baia degli Aranci
0884-706591
10% di sconto NO 1/22 ago
info@baiadegliaranci.com

FG - Vieste
Molinella Vacanze
0884/707530 - Sconto 10% NO AS
info@molinellavacanze.it

FG – Vieste
Camping Vieste Marina
0884/706471 – sconto 10%
Escluso 2/20 agosto
viestemarina@tiscali.it

FG – Manfredonia
Camping Lido Salpi
0884 571160 – 10% di Sconto
lidosalpi@libero.it

FG – San Marco la Catola
Agricamp Avellaneta
0881/556115 – sconto 11%
renato@avellaneta.it

LE – Gallipoli
Camping - Ristorante

335-261674 - 15% di sconto
info@baiadigallipoli.com
www.baiadigallipoli.com
N40°00'07.58 E18°01'22.11
menù 15 euro*

LE – Gagliano Capo
Camping Santa Maria di Leuca
0883-548157 – 10% di sconto
campingsmleuca@tiscalinet.it

LE – Lecce
Agriturismo Namastè
0832-329647 - 20% di sconto
campinglecce@yahoo.it

LE – Lecce
Fuori le Mura
338-5918002 - 10% di sconto
romeomirarco@libero.it

LE – Lequile
Agriturismo Villa Alessandra
0832-632028 – 10% di sconto

LE – Vernole
A.A. Camper l'Aia - 0832-891662
10% di sconto - Escluso agosto
camperlaia@libero.it

LE – Otranto
A.A. Solara - 0836/806626 – 10% di sconto
info@hotelsolara.it

LE-Salve – Pescoluse
Area di sosta Le Maldive
349-8520580 - 10% di sconto (no 3/22 ago)
info@lemaldive.org

LE – Patù
Agricamp Masseria San Nicola
0833/752243 – 5% di sconto
sannicola@masseriasannicola.com

Sardegna

CA - Villaputzu
Camping Portocorallo - 070/997017

CA – Quartu Sant'Elena
Camping Pini e Mare
070-803103 – 5% di sconto
info@piniemare.com

CA – Barumini/Tuili
Camping AA Jara
070/9364277 – sconto 15%
info@parcodellagiara.it

CA – Muravera
Camping Porto Pirastu
070/991437 - BS+MS 8% - AS 5%
portopirastu@boschettoholiday.it

CA – Muravera
Camping Charter Sailor
070/991438 - BS+MS 8% - AS 5%
info@chartersailor.eu

OR – Loc. San Quirico pod.80
Agricamp Archelao
329/3570571 – sconto 10%
a.archelao@ticali.it

OR – Arborea
Camping S'Ena Arrubia
0783-809011 10% di sconto
info@senarrubia.it

OG – Bari Sardo
Camping L'ultima Spiaggia
0782/29363 – 5% di sconto
info@campingultimaspiaggia.it

OT – San Teodoro
Camping San Teodoro la Cinta
0784/865777 – 5% di sconto
info@campingsanteodoro.com

OT – Palau
Camping Capo d'Orso
0789/702155 – 10% di sconto
info@capodorso.it

SS – Alghero
Camping La Mariposa
079-950360 - 10% di sconto
No agosto
preno@lamariposa.it

SS – Cannigione
Camping Isuledda
0789-86003 – 10% di sconto
(no 1/22 ago)
info@isuledda.it

SS – Cannigione
Camping Golfo di Arzachena
0789/88101 – 10% sconto
Escluso 4/20 agosto
campingarza@tiscali.it

SS – Sorso
Camping Li Nibari
5% di sconto - 079-310303
campinglinibari@campinglinibari.com

Sicilia

AG – San Leone
Camping Valle dei Templi
0922-411115
sconto BS 10% - AS 5%
info@campingvalledeitempli.com

AG – Porto Empedocle
AA Punta Piccola
329-3813823 – sconto 10%
puntapiccolapark@alice.it

AG – Seccagrande di Ribera
Camping Village

0925-69212 – 15% di sconto
NO luglio/agosto
info@kamemicamping.it
www.kamemicamping.it
N37°26'18.15 E13°14'40.74

AG – Menfi
Camping La Palma
0925-78392 – 10% di sconto
NO Agosto
info@campinglapalma.com

CL – San Cataldo
Agricamp
Terre di Antiche Solfare
0934-930843 - 10% di sconto
info@terrediantichesolfare.it

Catania
Camping Jonio
095/491139 - 10% di sconto
info@campingjonio.com

EN – Piazza Armerina
Agricamp Gigliotto
0933-970898 – 10% di sconto
gigliotto@gigliotto.com

ME – Torre Faro
Nuovo Camping dello Stretto
090/3223051 – 10% di sconto
info@campingdellostretto.it

ME - Giardini Naxos
Parking Lagani
348-3730059 - 10% di sconto
(NO agosto)
salvino1963@interfree.it

N37°49'15.40 E15°16'03.24
ME – Sant'Alessio Siculo
Camping La Focetta Sicula
0942 751657 – 10% di sconto
lafocetta@tin.it

ME - Vulcano
Camping Eden Park
090-9852120 – 20% di sconto
edenpark@isolavulcano.it

ME - Lipari - Canneto
Camping Baia Unci
090/9811909 - sconto 10%
per soggiorni di una settimana
(escluso dal 15/07 al 31/08 e soggiorni in bungalow)
baiaunci@tele2.it

ME – Oliveri
Camping Marinello
0941-313000 – sconto 10%
marinello@camping.it

ME – Milazzo
Camping Cirucco
090/9284746 – sconto 10%
info@cirucco.it

ME – Milazzo
Camping Riva Smeralda
090/9287791 – sconto 10%
info@rivasmeralda.it

ME – Terme Vigliatore
Camping Salicà
331/9219510 - sconto 10%
info@campingsalica.it

PA - Campofelice di Roccella
Camping Praia Mare Club
347-3602010 - 20% di sconto
NO settimana di Ferragosto

PA - Isola delle Femmine
Camping La Plaia
091/8677001 – 10% di sconto
campinglaplaya@virgilio.it

SR – Marzamemi
Camping Forte Villane
0931-841011 - 10% di sconto
(NO luglio/agosto)
info@fortevillage.net

RG – Donnalucata
Camping Piccadilly
0932-938704 - 10% di sconto
clubpiccadilly@tiscali.it

RG - S. Croce Camerina
Camping Luminoso
0932/918401 - sconto 10%
(escluso Agosto)
info@campingluminoso.com

TP – Castelvetrano
Camping Athena
0924/46132 – 10% di sconto
info@campingathenaselinunte.it

Toscana

SI - Casciano di Murlo
Le Soline
0577/817410 - 10% di sconto
(su soggiorni minimi di 3 gg)
camping@lesoline.it

PI - Pisa
Agricampeggio lago le tamerici
050/989007 - 7% di sconto su tariffa sosta
info@lagoletamerici.it

GR - Castell'Azzara
Il Cornacchino
0564/951582 - 10% di sconto
cornacchino@cornacchino.it

Arezzo
Camping Le Ginestre
0575/363566 – 10% di sconto
info@campingleginestre.it

AR – Montalto
Camping Falterona
0575-582360 – 10% di sconto
info@campingfalterona.it

AR - Chiusi della Verna
Camping La Verna
0575-532121 - 10% di sconto
info@campinglaverna.it

FI - Bivigliano
Camping Poggio degli Uccellini
055-406725 – 10% di sconto
info@poggiouccellini.it

FI – Troghi
Camping Il Poggetto
055-8307323 - Sconto 10%
info@campingilpoggetto.com

FI – Firenzuola
Camping La Futa
055/815297 – Sconto 15%
info@campinglafuta.it

PI – Montopoli Val d'Arno
Toscana Village
0571-449032 – 15% di sconto
info@toscanavillage.com

LI – Porto Azzurro (Elba)

0565-95568 – 15% di Sconto
arrighelba@elbalink.it
www.campingarrighi.it

PI – Palaia
Agriturismo

La Cerbana

0587-632058
15% di sconto
info@lacerbana.com
www.lacerbana.com
menù 15 euro*

PT - Serravalle Pistoiese
Relais La Belloccia
0573-51564 – sconto 10%
info@relaislabelluccia.com

GR – Marina di Grosseto
Le Marze Boschetto Holiday
0564/5430898
MS/B sconto 8% AS 5%
lemarze@boschettoholiday.it

Trentino

TN - Torbole sul Garda
Camping Europa
0464/505888 - 10% di sconto
escluso Luglio e Agosto
info@campingeuropatorbole.it

BZ - San Vigilio di Marebbe
Area Attrezzata "RAS"
0474-501418 – 5% di sconto
info@ritterkeller.it

TN – Folgaria

0464-765257 - 15% di sconto
fellin.paolo@inwind.it
info@campingsoleneve.it
www.campingsoleneve.it

TN – Levico Terme
Camping Levico
0461-706491 – 10% di sconto
info@lagolevico.com

TN - Levico Terme
Camping 2 Laghi
0461-706290 – 10% di sconto
info@campingclub.it

TN – Pergine Valsugana
Camping San Cristoforo
0461-512707 – 10% di sconto
info@campingclub.it

TN – Fucine di Ossana
Camping Cevedale
0463/751630 – 5% di sconto
info@campingcevedale.it

TN – Pozza di Fassa
Camping Vidor
0462-763247 – 5% di sconto
Escluso lug/ago e 21/12 6/1
info@campingvidor.it

TN – Pozza di Fassa
Camping Catinaccio Rosengarten
0462/763305 – 5% di sconto
Escluso alta stagione, e
pagamento con carta di credito
Non cumulabile con altre iniziative in corso
info@catinacciorosengarten.com

TN – Sarnonico
Park Baia Dolomiti
0463-830109 - 10% sconto NO 21/7 al 15/8
info@baita-dolomiti.it

TN – Terlago
Camping Laghi di Lamar
0461-860423 – 10% di sconto
campeggio@laghidilamar.com

TN – Tonadico
Camping Castelpietra
0439-62426 – 5% di sconto
info@castelpietra.it

TN – Torbole sul Garda
A.A. TR@NS.IT
0464-548268 – 5%
info@areatransit.it

Umbria

PG – Assisi
Camping Assisi
075-816816 – sconto 10%
info@campingassisi.it

PG – Spoleto
Camping Il Girasole
347-8765971 – 10% di sconto
campingilgirasole@libero.it

PG – Montone
Agricamp Acquacalda
075-9306112 – 5% di sconto
info@acquacalda.it

PG – Gubbio
Camping Città di Gubbio
075-9272037 – 5%
info@gubbiocamping.com

PG – Sant'Arcangelo Magione
Camping Italgest
075-848238 – Sconto 10%
camping@italgest.com

PG – Passignano sul Trasimeno
Camping La Spiaggia
075/827246 – 5% di sconto BS
info@campinglaspiaggia.it

PG – Passignano sul Trasimeno
Camping Kursaal
075-828085 – 10% di sconto
info@campingkursaal.it

PG - Passignano sul Trasimeno
Camping Europa
075-827405 - 10% di sconto
(escluso luglio e agosto)
info@camping-europa.it

PG – Pietralunga
Camping Pineta
075 9460799 – sconto 10%
info@campingpineta.net

PG – Bevagna
Agricamp Il Giardino degli Elfi
0742-362014 – 7% di sconto
info@ilgiardinodeglielfi.it

Val D'Aosta

AO - La Salle
Camping Green Park
0165/861300 - 10% di sconto
info@greenparkcamping.com

AO - Etroubles
Camping Tunnel
0165-78292 – 10% di sconto
info@campingtunnel.it

AO – Chatillon
Camping Dalai Lama
0166.548688 – 10% di sconto
info@campingdalailama.com

AO - Gressoney Saint Jean
Camping Margherita
0125-355370 - sconto 10% BS – 5% AS
info@campingmargherita.com

AO – La Thuile
A.A. Azzurra
348/3535048 – 10% di sconto
antoniolipo@hotmail.com

Veneto

VE – Oriago
Camping Serenissima
041-921850 - 10% di sconto
camping.serenissima@shineline.it

VE – Jesolo
Camping Parco Capraro
0421-961073 – 10% di sconto
Solo camperisti
capraro@marconinet.it

VE - Jesolo Lido
Camping Bosco Pineta
338/2231462 - 10% di sconto
jesolocamper@libero.it

VE - Jesolo
Area Attrezzata - Don Bosco
338/2231462 - sconto 10%
areacamperdonbosco@tiscali.it

PD – Baone
Agriturismo Alba
0429-4480 - 10% di sconto
info@agriturismoalba.it

Vicenza
Camping Vicenza
0444-582311 – 10% di sconto
info@campingvicenza.it

VI – Montegalda
Agricamp Il Palazzone
0444-735224 – 8% di sconto
giovanni@brunello.it

VR – Lazise
Camping Amici di Lazise
045-6490146 - 15% di sconto
info@campingamicidilazise.it

VR – Palazzolo di Sona
Agricamp "El Bacan"
348/9367204 – 10% di sconto
info@el-bacan.it

TV – Falzè di Piave
Parking Le Grave
339/2348523 – 10% di sconto
belleluigi@libero.it

Repubblica di San Marino

Centro Turistico - 0549/903964
10% di sconto NO agosto
10% di sconto Area Beach Planet
info@centrovacanzesanmarino.com
N43°57'33.61 E12°27'40.52

CAMPEGGI ESTERO

Austria

Tirol
Camping Innsbruck Kranebitten
0043.512284180
sconto 10%
campinnsbruck@hotmail.com

Croazia

Pula
Camping Stoja
00385.52.387.144
10% di sconto
marketing@arenaturist.hr

Medulin
Camping Medulin
00385.52.572.801
10% di sconto
marketing@arenaturist.hr

Medulin - Premantura
Camping Stupice
00385.52.575.111 - 10% di sconto
marketing@arenaturist.hr

Medulin - Premantura
Camping Runke
00385.52.575.022 - 10% di sconto
marketing@arenaturist.hr

Medulin - Banjole
Camping Indije
00385.52.573.066 - 10% di sconto
marketing@arenaturist.hr

Francia

Chateauroux-Les Alpes
Camping Les Cariamas
0033 (0)492 432 263
10% lug/ago - 30%mar/apr/giu/set
p.tim@free.fr

Puy L'Eveque
Camping Les Vignes
0033 (0)565308172 – 10%
lesvignes46700@aol.com

Spagna

Saldes (Barcelona)
Camping Repos del Pedraforca
0034 - 938 258 044 - 10% di sconto
pedra@campingpedraforca.com

RIMESSAGGI

Campania

NA - Acerra
ESSE Auto srl
Via di Vittorio, 12
10% di sconto 081/3196091
selvaggioauto@alice.it

Lombardia

MI - Settala
Infair Rimessaggio
Via Di Vittorio, 4
15% di sonto 333/1927899

VA - Cassano Magnago
Progetto Vacanza
Via Pascal, 1
5% di sconto 0331/1688459
noleggio@progettovacanza.com

VA - Fagnano Olona
Non Solo Camper
Via Corridoni, 111/C
5% di sconto - 0331/617288
info@non-solo-camper.it

Piemonte

VE - Rovasenda
Nuovo Rimessaggio
Della Torre sas
Via Gattinara, 15
5% di sconto 349/5536796
info@rimessaggiorovasenda.it

Puglia

BA – Bisceglie
Autoparco Valente
C.da Pantano, 10
10% di sconto - 080/3951125
autoparco.valente@libero.it

MARKET & ACCESSORI

Abruzzo

CH - Miglianico
SquadraLab sas
Sconto 10% - 0871/485100
info@squadralab.it

CH – Casalbordino
Abruzzo Park
5% di sconto - 0873/918374
info@abruzzopark.it

PE – Città Sant'angelo
Proelkom
Via Mulino del Gioco, 14
8% di sconto – 085959323
info@proelkom.com

PE – Montesilvano
Car Park
C.da Fonte d'Olmo
10% di sconto – 085-4683426
info@caravanfabbiani.it

TE – Tortoreto Lido
Camper One
Via Nazionale km 404,500
10% di sconto – 0861-789372
info@camperone.com

Calabria

RC - Villa San Giovanni
Mediterraneo Caravan
via San Filippo Neri
10% di sconto - 338-7799150
info@mediterraneocaravan.com

CS – Rende
Calabria Camper
via Spagna SS per Paola
10% di sconto - 0984-448624
info@calabriacamper.it

CS – Mangone
Cosenza Camper Caravan
Via ex giornale di Calabria, 83
12% di sconto - 0984-969133
info@cosenzacamper.it

Campania

NA - Madonna dell'Arco
Romano Caravan
via Romani, 155
10% di sconto - 081-5316755
info@romanocaravan.it

CE - Casagiove
Centro Caravan Romaniello
via Tifata, 8
5% di sconto - 0823-494592
info@caravanromaniello.it

Emilia Romagna

Rimini
Meteor Viaggi
S.S. consolare S.Marino, 62
Sconto 10% - 0541-751160
info@metorviaggi.it

Rimini
Quelli dei Camper
S.S. Consolare S.Marino, 52
Sconto 10% - 0541/751111
info@quellideicamper.com

Bologna
I Ropa Center
Via Vaccaro, 11
Sconto 8% - 051-561554
ropa@ropa.it

BO – Castel San Pietro
Beltrani Caravan Market
Via Ca' Bianca, 361 G
051-19987094 – 6% di sconto
info@caravanmarket.com

BO – San Pietro in Casale
Camperopoli
via Ferrara, 9
Sconto 10% - 051-810306
info@camperopoli.com

BO – Medicina
Agip di Legnani e Casieri
via San Vitale Ovest, 209
10% di sconto - 051.852917
info@agipmedicina.com

FC – Forlimpopoli
Beltrani Caravan Market
Via Emilia per Cesena, 202
0543-745065 – 6% di sconto
info@caravanmarket.com

FC – Forlimpopoli
Comm-Car
Via Emilia per Cesena, 1493
10% di sconto – 0543/740284
comm-car@libero.it

Modena
Eurocamping Service Modena
via Canaletto Nord, 830/B
10% di sconto 059-318499
info@eurocampingservice.it

RN – Gatteo a Mare
Silvia Camper
Via Mascagni, 22
10% di sconto – 338/52, 22
10% di sconto – 338/5256518
info@silviacamper.it

Friuli Venezia Giulia

Trieste
Casamobil
15% di sconto - 040-211610
info@casamobil.it

Lazio

Frosinone
Tiber Camper
via Vado la Lena, 31
0775-291341 - 15% di sconto
info@tibercamper.it

Roma
Centro Caravan Costantini
Via Pontina, 399
10% di sconto - 06-5074159
info@centrocaravancostantini.it

Roma
Zaccari Caravan
via Pontina, 339
10% di sconto - 06-5087933
info@camperventure.it

Roma
Campidoglio Nauticamper
Via dei Monti Tiburtini, 400
10% di sconto – 06.4182077
info@campidoglionauticamper.it

RM – Ostia Lido
Gravità Zero - Canoe
Via Costanzo Casana, 142
5-10-20% varia per articoli
06-5699697
max@gravitazero.info

Liguria

Genova
Pons
Via Funtanin, 1
10% di sconto – 010.3991788
pons@pons.it

GE - Savignone
Amico Camper
Località Birra, 36
10% di sconto - 010-9642164
amicoinfo@amicocamper.com

GE - Savignone
Amico Camper 2
10% di sconto
via Marconi, 19
010-9761302
amicoinfo@amicocamper.com

Genova
Autoservice
5% di sconto - 010-8355720
via Inf. Rio Maggiore, 4C
info@autoservicesrl.net

Lombardia

BG – Treviolo

Via Trento, 2 – 035/0345900
15% di sconto Accessori
2% acquisto di camper nuovo
vendite@orobicacamper.it

BG – Villa D'Almè
Gelpi
Via Mazzi, 38
10% di sconto – 035-543144
info@flligelpi.com

BG – Curno
Fustinoni Sport
Via Trento, 2 – 035-611262
10% su tutti i prodotti
fustinoni@tin.it

Brescia
Gialdini S.r.l.
via Trimpulina, 45
10% di sconto 030-2002385
info@gialdini.it

BS – Desenzano del Garda
Sirmione Camper
via Colli Storici, 205
10% di sconto – 030/9910396
info@sirmionecamper.it

MI – Villasanta
Nautic – Caravans
Via Settembrini, 34
10% di sconto - 039/2051989
nautic-caravans@tiscali.it

MI – Lainate
Autronic Service Center
Via Varese, 18/20
15% di sconto – 02/93796738
asc@autronic.191.it

MI – Magenta
Camping Sport Magenta
C.so Europa, 21/23
5% di sconto – 02.9790179
info@campingsportmagenta.com

VA - Fagnano Olona
Non Solo Camper
Via Corridoni, 111/C
5% di sconto - 0331/617288
info@non-solo-camper.it

VA - Cassano Magnago
Progetto Vacanza
Via Pascal, 1
5% di sconto - 0331/1688459
noleggio@progettovacanza.com

Varese
Sanrocco
Via Borri, 311
Sconti: 6% accessori
5% Caravan Camper e carrelli
10% barche, motori e gommoni
0332/261223
sanroc@tin.it

Cremona
Expocar
Via S. Predengo, 20
20% di sconto – 0372-2471001
expocar.cr@tin.it

LC – Barzago
Camper Noleggio Mauri
Via Statale, 25
7% di sconto – 031/874071
info@capernoleggiomauri.it

Marche

Ancona
Arcobaleno Caravan
Via Giromnelli, 6
10% di sconto – 071/2916455
arcobal@aruba.it

Ancona
Conero Caravan
S.S.16 km. 309+700
10% di sconto - 071/95559
info@conerocaravan.it

AN - Senigallia

via Adriatica Nord, 49
10% di sconto
071-6609331
info@giocaravan.it

Molise

CB - Ripalimosani
Centro Caravan Sport
C.da Taverna del Cortile, 2
10% di sconto - 0874-64142

CB – Guardalfiera
Simeone
c.da Aia delle Serre, SN
15% di sconto – 0874-840218
tende@simeone.it

Piemonte

VB - Verbania Pallanza
Autocaravan Vagabondo
Corso Europa, 41
0323-504419

VB – Verbania
Magicamper
C.so Nazioni unite, 29
0323-556137 – 10% di sconto
info@magicamper.com

VB – Verbania
Autocaravan Vagamondo
c.so Europa, 41
10% di sconto – 0823/504419
info@vagamondo.com

CN – Treiso d'Alba
Caravan Langhe
0173/442215 – 5% di sconto
info@caravanlanghe.it

Torino
AutoCaravan Massaua
Via F. De Sanctis 15
8% di sconto - 011-7793521
info@autocaravanmassaua.it

TO - Volpiano
Camper Go!
Via Cesare Battisti, 71
10% di sconto – 011.9881049
info@campergo.it

Puglia

LE - Lequile
Salento Caravan
SS per Gallipoli, km. 7+300
10% di sconto - 0832-261131
info@salentocaravan.it

TA - Grottaglie
Percam-Per
C.da Saponaro, SS 7 TA/BR
10% di sconto - 099-5611831

Foggia

S.S. per Troia Km.1
10% di sconto - 0881-750461
info@parking92.com
www.parking92.com

Sardegna

Cagliari
Autocaravan - Viale Elmas n° 222
10% di sconto - 070-215878
info@autocaravan.it

SS - Olbia
Autocaravan - Località Su Tappaiu
10% di sconto - 078-967108
info@autocaravan.it

Sicilia

Palermo
Emmecaravan
Via Imperatore Federico, 67
10% di sconto - 091-547245
mmoles1@virgilio.it

Palermo
Vemacar
Via Montepellegrino, 159
10% di sconto - 091-544546
info@vemacar.it

Palermo
Rocca Fulvio
Largo Pisani, 3
10% di sconto – 091-420864
fabiorocca2@tin.it

PA – Misilmeri
Gruppo Holiday Camp
S.S. 121, km 244+700
15% di sconto – 091/8713306
gruppoholidaycamp@libero.it

Trapani
Camper & Tour - Via Libica, 41
15% di sconto - 0923/534452
info@camperandtorur.it

TP - Marsala
Campermania - C.da Dara, 260
10% di sconto - 0923-733063
campermania.tp@tiscali.it

TP – Strasatti di Marsala
Montalto Caravan
S.S. 115 km. 42,200
10% di sconto – 0923-741300
info@montaltocaravan.com

Caltanissetta
Camping Sport
Via Senatore D'Antona, 9
10% di sconto – 0934.22088
camping.sport@virgilio.it

Catania
FDA Autocaravan
Via G. La Rocca, 1
10% di sconto - 095-492080
fda-sas@tiscali.it

CT – San Giovanni La Punta
Camperservices - Via Famà, 12
10% di scono – 095/7411564
camperservices@alice.it

Toscana

FI – Tavernelle Val di Pesa
Paolino Camper Ass. & Rent
Via L. Da Vinci, 126
10% di sconto – 055/8070382
info@paolinorent.it

Livorno
Punto Camping - via p.le Pisana, 635
10% di sconto - 0586-410066
erikaesp@tin.it

PI – Cascina
Caravan Bacci - Via Toscoromagnola, 125
5% di sconto – 050/700313
info@caravanbacci.com

SI – Colle Val d'Elsa
Paolino Camper Ass. & Rent
Località Nelvedere
10% di sconto – 0577/931821
info@paolinorent.it

LU – Capannori
Carrozzeria del Fiorentino
Via Volpi, 2
15% di sconto – 0583-981537
delfiorentino@tiscalinet.it

Trentino

BZ - Laivez
Bertoglio Camper
Via San Giacomo 260
10% di sconto - 0471/502811
info@bertogliocamper.it

Trento
Campertours
C.so Alpini, 26
15% di sconto – 0461/825954
info@campertours.it

Umbria

E7 Caravan
Strada Tiberina Sud, 20/d
10% di sconto – 075.609451
info@e7caravan.it

Veneto

TV – Castelfranco Veneto
Vibercar Service
Via Brenta, 167 - 0423/722326
10-20% di sconto (salvo articoli già scontati)
info@vibercar.it

VE – Cavallino Treporti
Camping Market
10% di sconto – 041/5372211
info@campingmarket.com

VI - Altavilla Vicentina
Avignone Camper e Caravan
via Tavernelle, 5
10% di sconto - 0444-574171
info@assistenzacamper.com

VR - Cerea

Via Torino, 10
10% di sconto - 0442-329199
info@lafenice.vr.it

TV – Castelfranco Veneto
Castel Rent
Via Brenta, 169
10% di sconto – 0423-498348
info@castelrent.it

NOLEGGIO CAMPER

Abruzzo

TE – Tortoreto Lido
Camper One
Via Nazionale km 404,500
5% di sconto – 0861-789372
info@camperone.com

Calabria

CS – Rende
Calabria Camper
via Spagna SS per Paola
5% di sconto - 0984-448624
info@calabriacamper.it

CS – Mangone
Cosenza Camper Caravan
Via ex giornale di Calabria, 83
12% di sconto - 0984-969133
info@cosenzacamper.it

Campania

NA - Acerra
ESSE Auto srl Autonolleggio
Via di Vittorio, 12
5% di sconto 081/5208580
acerra@moversrent.it

Emilia Romagna

Rimini
Meteor Viaggi
S.S. consolare S.Marino, 62
- 5 euro al giorno - 0541-751160
info@metorviaggi.it

Rimini
Quelli dei Camper
S.S. Consolare S.Marino, 52
5% di sconto - 0541/751111
info@quellideicamper.com

Rimini
Camper House
Via Maria Goya, 3
5% di sconto - 0541-392031
info@camperhouse.com

MO - Castelfranco Emilia
Abecamper
Via P. Nenni, 91
5% di sconto – 339-3784203
info@abecamper.it

Lazio

Roma
Zaccari Caravan
via Pontina, 339 - 06-5087933
5 - 10% di sconto
info@camperventure.it

Roma
Campidoglio Nauticamper
Via dei Monti Tiburtini, 400
10% di sconto – 06.4182077
info@campidoglionauticamper.it

Liguria

Genova
Autoservice
5% di sconto – 010/8355720
info@autoservice.net

Lombardia

BG – Treviolo

5% - 035-693329
vendite@orobicacamper.it

BG – Gorle
Camper Valtesse
10% di sconto – 035/296386
info@campervaltesse.it

BG – Villa D'Almè
Gelpi - Via Mazzi, 38
10% di sconto – 035-543144
info@flligelpi.com

LC – Barzago
Camper Noleggio Mauri
Via Statale, 25
7% di sconto – 031/874071
info@capernoleggiomauri.it

VA - Fagnano Olona
Non Solo Camper
Via Corridoni, 111/C
10% di sconto - 0331/617288
info@non-solo-camper.it

VA - Cassano Magnago
Progetto Vacanza
Via Pascal, 1
10% di sconto MS - BS 0331/1688459
noleggio@progettovacanza.com

Milano
Camper Nolo
Via Dante Chiasserini, 15/2
10% di sconto – 02/33202233
info@campernolo.com

Molise

Isernia
CRC Cimino Rent a Camper
10% anche alta stagione
0865412718 - fax 0865412503
crc.rent@blurent.com

Piemonte

TO - Lanzo Torinese
Lanzo Rent
10% di sconto – 0123-322516
ale@lanzorent.com

CN – Genola
Grosso Vacanze
5% di sconto il lunedì
0172/68650
staff@grossovacanze.com

VB – Verbania
Magicamper
C.so Nazioni unite, 29 - 0323-556137
Sconto 5%AS/10%MS/15%BS
info@magicamper.com

AT – Quarto d'Asti
Asticaravn
Via Reg. Lepre
5% di sconto - 0141.293556
asticaravan@burent.com

Puglia

TA - Grottaglie
Percam-Per
C.da Saponaro, SS 7 TA/BR
10% di sconto - 099-5611831

Foggia

S.S. per Troia Km.1
10% di sconto - 0881-750461
info@parking92.com

Sicilia

Trapani
Camper & Tour
Via Libica, 41 - 0923/534452
15% di sconto
info@camperandtorur.it

TP – Strasatti di Marsala
Montalto Caravan
S.S. 115 km. 42,200
10% di sconto – 0923/741300
info@montaltocaravan.com

TP - Marsala
Camper Auto Mania
10% di sconto - 0923/966037
camperautomania@libero.it

Toscana

PI – Cascina
Caravan Bacci
5% di sconto – 050/700313
info@caravanbacci.com

FI – Tavernelle Val di Pesa
Paolino Camper Ass. & Rent
Via L. Da Vinci, 126
5% di sconto – 055/8070382
info@paolinorent.it

SI – Colle Val d'Elsa
Paolino Camper Ass. & Rent
Località Nelvedere
5% di sconto – 0577/931821
info@paolinorent.it

Veneto

TV – Castelfranco Veneto
Vibercar Service - Via Brenta, 167
10% sconto noleggio in Bs e Ms; 5% sconto
noleggio in As. - 0423/722326
info@vibercar.it

PARCHI

Abruzzo

AQ – S. Demetrio de' Vestini
Grotte di Stiffe
0862/86142 – sconto di 1,5
info@grottestiffe.it

Calabria

CS – Laino Borgo
LAO Canyon Rafting
0981/85644 – 10% di sconto
laosrl@tiscali.it

Campania

NA - Giugliano in Campania
Magic World - Parco Divertimenti
081/8546789 - Sconto 3 euro
info@magicworldparcodivertimenti.it

Emilia Romagna

RN – Rimini
Museo dell'Aviazione - 0541-756696
Per i tesserati verrà applicata la tariffa "ridotto"
info@museoaviazione.com

RN – Cattolica
Parco "Le Navi" - 0541-837.1
Sconto di 2,00 euro
info@lenavi.it

MO – Maranello
Galleria Ferrari
Sconto di 2 euro a persona
0536.949713
galleria@ferrari.it

RE – Castelnovo de' Monti
Gli Elfi Volanti - Parco avventura
347-7110433 - 15% di sconto
info@selvadelbuffardello.it

FC – Borgo di Ridracoli
Idro-ecomuseo delle acque
0543-917912 - 20% di sconto
atlantide@atlantide.net

Lazio

VT – Bolsena
Navigazione Alto Lazio
Sconto 10% - 0761/798033
info@navigazionealtolazio.it

Liguria

SV – Ceriale
Parco "Le Caravelle"
Sconto 1,5 Euro- 0182/931755
info@lecaravelle.com

Lombardia

LO - Zelo Buon Persico
Parco Ittico Paradiso
02/9065714 – 1 euro
info@parcoittico.it

Marche

PU - Perticara di Novafeltria
Skypark
0541/927330 – 2 euro di sconto
info@skypark.it

Piemonte

CN - Roccaforte Mondovì
Garden Sport
0174/65434 - Sconto 15%
su spesa minima di Euro 5.20
info@gardensport.it

NO - Pombia
Pombia Park - 0321-956431
Sconto 3,00 € (2,00 € bambini)
info@safaripark.it

Puglia

BR - Fasano
Zoo Safari
080-4414455 - 2 euro a tessera
zoosafari@libero.it

Toscana

MS – Fosdinovo
Parco Avventura Fosdinovo
320-9060749 - Sconto 2 euro
info@parcoavventurafosdinovo.com

LU – S. Romano in Garfagnana
Gli Elfi Volanti - Parco avventura
347/7110433 – 15% di sconto
info@selvadelbuffardello.it

Umbria

PG – Foligno
Rafting Umbria
348-3511798 - 10% di sconto
rafting@raftingumbria.it

Veneto

VI – San Nazario
Onda Selvaggia Rafting
0424/99581 – 10% di sconto
info@ondaselvaggia.com

VR – Bussolengo
Parco Natura
045/7170113 – 1,5 euro
info@parconaturaviva.it

SLOVENIA

TERME CATEZ
Catez ob Savi (SI)
Topiska Cesta, 35
00386 74936700 - sconto 10%
info@terme-catez.si

IMPIANTI DI RISALITA

Molise

CB - Campitello Matese
0874-784190
8% Giornaliero Festivo
6% Giornaliero Feriale
campitellomatese@libero.it

Trentino

TN – Folgaria – Lavarone
Giornalieri Festivi (sabato e domenica)
ADULTO euro 27,00
JUNIOR euro 22,50
BAMBINO euro 17,50
SENIOR euro 22,50
Giornalieri Feriali (da lunedì a venerdì)
ADULTO euro 21,50
JUNIOR euro 18,00
BAMBINO euro 16,50
SENIOR euro 18,00
www.folgariaski.com - 0464/721969
commerciale@folgariaski.com

Val D'Aosta

AO – Cervinia
0166/944411
D-Card
1 giorno + tutta Zermatt
36,00 anziché 40,00
6 giorni + tutta Zermatt
160,00 anziché 178,00
info@sportepromozione.it

ALBERGHI IN MONTAGNA

Emilia Romagna

HOTEL APPENNINO ***
10% di sconto
Vidiciatico Bo - tel e fax 0534/53107
hotelappennino@libero.it

HOTEL FARNETI***
10% di sconto
Lizzano in Belvedere Bo
tel 0534/51051 - fax 0534/50168

HOTEL ITALIA***
10% di sconto - Vidiciatico Bo
tel e fax 0534/53211
hotelitalia@inwind.it

HOTEL MIRAMONTI***
10% di sconto - Vidiciatico Bo
tel e fax 0534/53060
sporthotel@libero.it

HOTEL MONTEPIZZO***
10% di sconto
Lizzano in Belvedere Bo
tel. 0534/51055 - fax 0534/51266
montepizzo@tiscalinet.it

HOTEL SPORT***
10% di sconto - Vidiciatico Bo
tel. 0534/53130 - fax 0534/54030
sporthotel@libero.it

HOTEL VAL CARLINA***
10% di sconto - Vidiciatico Bo
tel. 0534/53060 - fax 0534/53430
valcarlina@libero.it

HOTEL MONTEGRANDE***
10% di sconto - Vidiciatico (BO)
tel. 0534/53210 - fax. 0534/54024

HOTEL VILLA SVIZZERA
Vidiciatico (BO) - tel. 0534/453925
info@albergovillasvizzera.eu

Trentino

PD - Monselice
HOTEL MULINO BIANCO
10% di sconto – 0429/781798
Menù 15,00 euro
renzo@renzogaleazzo.it

Veneto

PD - Boccon di Vò
B&B Cà Beldì - Via Monte Venda, 607
10% di sconto - 328/8508422
info@cabeldi.it

BL - Rocca Pietore
Loc. Bosco Verde - Sport Hotel TOLER
15% di sconto - 0437/722030
info@sporthoteltoler.it

COMPAGNIE DI NAVIGAZIONE

Per la Sicilia

La TTTLines Linea - Napoli/Catania(e viceversa) con servizio di open deck/camping on board offre, acquistando cumulativamente i biglietti di andata e di ritorno, uno sconto del 50% sul ritorno dei camper e dei passeggeri per il periodo dal 1° aprile al 31 ottobre e, solo ad esaurimento posti in camping on board, dal 1° novembre al 31 marzo, uno sconto del 50% sul ritorno del camper e sui viaggi di andata e ritorno dei passeggeri. Per prenotazioni ed informazioni contattare il numero verde 800.915365 o il numero 081/5752192

Per la Grecia

Da Ancona e da Bari

Superfast Ferries – 10%
Se prenoti direttamente al n° 0549-941378

Da Venezia o Ancona

Minoan Lines – 5%
Se prenoti direttamente al n° 0549-941378

Da Brindisi

Traghettiamo.it
72100 Brindisi - Tel. 0831-521408
info@traghettiamo.it

Diritti di prenotazione (€15) scontati;
Sconto 5% sulla tratta di andata
di bassa o media stagione;
Per la Tunisia/Libia

Grimaldi Ferries
Sconto 10% su tutte le linee

Per l'Islanda

Milano - Agamare
Sconto del 5%
no tramite agenzia ma direttamente al nr.
02/6739721
agamare@agamare.it

Gli sconti descritti non si cumulano
a possibili offerte oppure ad altri sconti

FIERE DI SETTORE

Gennaio
Tour.it - Carrara - Ingresso gratuito

Marzo
Italia Vacanze - Novegro (MI) - Ingresso scontato
Tempo Libero - Vicenza - Ingresso scontato
Motor Vacanze - Biella - Ingresso scontato

Agosto
Caravan Salon - Dusseldorf (D) - Ingresso scontato

Settembre
Mondo Natura - Rimini - Ingresso scontato

ALTRO

Abruzzo

AQ - Scanno
Caffetteria - Pasticceria Pan Dell'Orso
0864/74475 - 10% di sconto
info@deliziepandellorso.com

Lombardia

MI – Lissone
Arredamenti T3 Linee D'arredo
Fino al 25% di sconto
335/5475737 - Sig. Marrapese
convenzioni@t3lissone.it

MI - Milano
Ottica "Oculis M.F."
20% di sconto su occhiale
completo di montatura e lenti
02/2574068
info@oculis.it

Sondrio
Digitalpix - Largo Sindelfingen, 39
10% di sconto - 0342/217089
info@digitalpix.it

Marche

PU - Coldelce Urbino
Country House Enoteca "La Celletta"
10% di sconto - 0721/495130
info@lacelletta.it

PU - Urbino
Il Portico
Osteria - Wine Bar
10% di sconto - 0722/4329

PU - Montefabbri Colbordolo
Taverna Ristorante "La tana del lupo"
10% di sconto - 0721/17011931
info@latanadellupo.net

Toscana

Cantine Donne del Vino:
- 5% su vini acquistati e pasti
- degustazione gratuita vino
- visita guidata gratuita della cantina

SI - Gaiole in Chianti
Badia a Coltibuono
0577/74481
badia@coltibuono.com

SI - Montalcino
Casato Prime Donne
0577/849421
casato@cinellicolombini.it

SI - Trequanda
Fattoria del Colle
0577/662108
info@cinellicolombini.it

SI - Castel San Gimignano
Fattoria Il Palagio
0577/953004
marialelena@ilpalagio.com

SI - Acquaviva di Montepulciano
Fattoria del Cerro
0578/767722
fattoriadelcerro@saiagricola.it

SI - Radda in Chianti
Le Bonatte
0577/738783
gioia@chiantinet.it

SI - Montalcino Fraz. Torrenieri
Tenuta Vitanza
0577/832882
tenutavitanza@tenutavitanza.it

FI - Rufina
Dreolino
0558/397021
dreolino@dreolino.it

FI - Cerreto Guidi
Villa Petriolo
0571/55284
info@villapetriolo.com

GR - Paganico
Nannoni Grappe SRL
0564/905204
nannoni@nannoni.it

Veneto

VE - Mira Ponte
Cantina Enoteca “Tre Comuni”
10% di sconto - 041/420663
roberto@larivieravini.it

Per inserire la tua struttura chiama 393 9992683 o 0549 941378

Max-E3600

Generatore di corrente che fornisce 12,5 Amp/h

In anteprima dopo Mondo Natura solo da Giocaravan potrai installare il Max-E3600. Prenotando l'installazione, verrà installato in giornata e nell'attesa avrai l'auto sostitutiva.

Del Max- E non esistono diversi modelli più o meno potenti, il 3600 è per ora l´unico della gamma.
Il funzionamento della macchina è automatico, poiché quando la tensione della batteria a cui è collegata scende al di sotto di una certa soglia, si mette in funzione e ne ripristina la carica. Con la sua potenza di picco orario pari a 150 W, può ricaricare una batteria da camper molto in fretta e lasciare il camperista tranquillo sulla possibilità di usare le sue utenze elettriche.

L´installazione è semplice e non richiede molto tempo: il sistema prevede un´installazione nel gavone del camper, in collegamento con la tanica di carburante (Hydro-nite) per il rifornimento in entrata mentre in uscita è necessario il collegamento con il serbatoio delle acque grigie del camper, dove andrà il prodotto di scarico, assimilabile a tutti le acque di scarico che si producono in un camper.

Max-E 3600 funziona a Hydro-nite, una soluzione acquosa (60% di acqua) alcalina che è in grado di rilasciare idrogeno il quale poi alimenterà la pila all´interno del sistema per generare energia elettrica. L´Hydro-nite verrà venduta in taniche da 5 litri. E´ una soluzione non infiammabile, non tossica e sicura da maneggiare.

Il consumo orario dipende dai dispositivi collegati alla batteria del camper, posto un consumo di 50Wh il sistema richiede 0,1l di soluzione, ovvero 100 cl

La potenza di picco è pari a 150Watt ora (12,5 A), per un totale giornaliero di 3600 wattore, da cui, appunto, il nome.

€ 3.990

inclusivo di montaggio e di IVA

SCHEDA TECNICA

Fuel cell: Proton Exchange Membrane
Carburante: Hydro-nite in forma liquida, cartucce da 5 l.
Interfaccia: wireless control with 3,5" color touch screen display
Controllo remoto: RS 232 serial port through PClink SW
Utilities: Light, TV/sat, water pump, heating refrigerator, inverter, hair dryer, e coffee machines, etc.
Capacità di ricarica: 3600 Wh/day 300 Ah/day
Voltaggio nominale: 12 VDC
Potenza nominale: 150 Watt
Corrente nominale: 12,5 Amp
Consumo*: 0,1 lt/h
Rumorosità: 40 dBA 1 mt -25 dBA 7 mt
Peso: 15 kg Dry
Batteria: lead acid or gel 12V, 40-300 Ah

***consumo medio stimato su 50 W/h**

Per informazioni
tel. GIOCARAVAN 0716609331

Maggio 2010

Il nostro magazine di territorio, ambiente ed enogastronomia

Un itinerario nelle terre matildiche

Crea il tuo vino, un'iniziativa di Cantine Spalletti

Tendenze dell'enogastronomia nel mondo

Crisi? Vinitaly dice no, grazie anche all'export

indice

III **Editoriale**

III **Fatti & Commenti**

- Lotta agli sprechi del pane
- OGM: la patata è l'ortaggio più coltivato dopo il pomodoro
- La verdura? Meglio surgelata
- Anche in Sicilia lanciato il programma "Frutta nelle scuole"
- Piccoli cuochi crescono
- Al ristorante non più segreti
- Il cioccolato piace a tutti
- Gli 80 anni di Gualtiero Marchesi
- Il museo dell'olivo
- I cibi a km zero in corsia
- La pausa caffè aumenta la produttività
- Stop ai sacchetti in polietilene
- Nel derby tra i formaggi la Francia è andata ko
- Con superpomodoro vittoria della ricerca naturale
- La pizza low cost batte l'hamburger
- La ristorazione di qualità e lo tsunami della crisi
- In primavera, 4 italiani su 10 si dedicano all'orto
- La cucina molecolare di Ferran Adrià sbarca ad Harvard
- Cucinare per l'Europa
- E' boom della spesa in campagna

X **Itinerari**

- Un itinerario nelle terre matildiche

XII **Vini & Oli**

- Crea il tuo vino, un'iniziativa di Cantine Spalletti
- Il "Grand Tour del Vino" con evinia.it
- Contro il vino "tarocco" test al carbonio 14: individua l'annata originale

XIV **Gastronomia**

- Tendenze dell'enogastronomia nel mondo
- Carne Piemontese

XVII **Approfondimenti**

- Mangiare pesce senza compromettere la biodiversità
- Crisi? Vinitaly dice no, grazie anche all'export

XX **Calendario**

- Streetfood Market, i cibi di strada al mercato
- Vini nel Mondo
- Ritorno al sapore nel "Posto delle fragole"
- Festa del Pane
- A Iseo i laghi d'Italia in festa
- La tavola dei Re... a Palazzo Ferrero
- "Fratelli di Latte"
- Son tornati a fiorire... gli agli!
- La cultura delle erbe è di casa a Casola Valsenio
- Naturalmente... Cantine Aperte
- Quattro per Qualitos
- Castelli del Ducato halillés pour la fête!
- Alimentazione e sapori
- Il "Primo Cavaliere" in gara nel Regno di Siusi
- Cozze e non solo
- Matilde di Canossa e il Lambrusco
- I vini della Maremma Toscana
- Napoli: vino, amore e fantasia con Wine&TheCity
- Sposalizio del mare

XXVI **Il Buongustaio**

- Ristorante "Zue Rose"

XXXII **Recensioni**

- Ricette in soffitta
- Una guida al piacere e al divertimento

Crisi? Vinitaly dice no, grazie anche all'export

pag. XVIII

Direzione e Redazione
Strada Cardio, 10
47899 Galazzano
Repubblica di San Marino
Tel. 0549 941379
Fax 0549 974917
redazione@turit.it

Editrice TURIT s.r.l.

Direttore editoriale del Gruppo *TURIT*
Ivan Perriera
i.perriera@turit.it

Concessionaria pubblicità
Club TURIT s.r.l.
Tel. 0549 941379
Fax 0549 974910

Stampa
Galeati Industrie Grafiche Imola
www.galeati.it

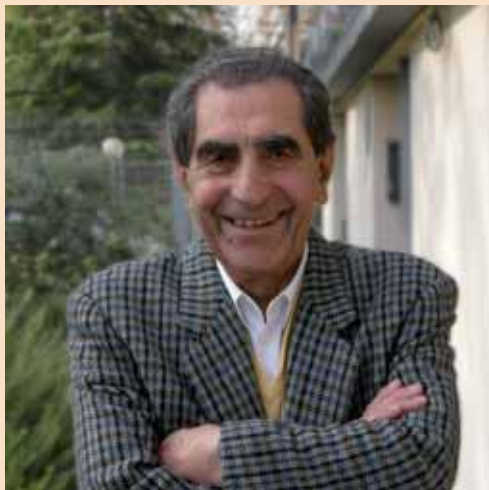
Direttore responsabile
Giuseppe Continolo
g.continolo@turit.it

Coordinamento editoriale
Simona Benzi
s.benzi@turit.it

Grafica a cura di
Silvia Sacchi
grafica@turit.it

Hanno collaborato
Giuseppe Lambertucci, Salvatore Longo, Camillo Musso

editoriale

di Giuseppe Continolo

Inutile cercare di nasconderlo. Tra i malanni che maggiormente preoccupano quella parte dell'umanità che gode di un certo benessere c'è l'obesità. Lo dicono i numeri: in Italia più di un bambino su tre di età compresa tra i 6 e gli 11 anni pesa troppo e in particolare il 12,3 per cento dei bambini è obeso, mentre il 23,6 per cento è in sovrappeso soprattutto per le cattive abitudini alimentari. Eccessi di sale, zucchero, grassi saturi e dolcificanti artificiali assunti attraverso un esagerato consumo di merendine, snack, patatine fritte, hamburger, bevande ricche di zucchero, e, in genere, di cibo spazzatura figurano tra le cause principali del fenomeno. Dovunque il problema è sentito, si moltiplicano le campagne di informazione sui rischi connessi all'obesità. L'obiettivo è invertire la tendenza che esclude dalle diete, soprattutto dei bambini, frutta e verdura, alimenti fondamentali per una crescita in salute. Bisogna, inoltre, recuperare i sani principi della dieta mediterranea che si basa su un consumo prevalente di pane, pasta, olio extravergine e, perché no, di un bicchiere di vino (riservato, però, ai soli adulti). Si tratta di un programma alimentare che ha consentito agli italiani di conquistare il record della longevità.
Ma come fare per contrastare efficacemente le attuali tendenze alimentari e, di conseguenza, l'obesità? Il segreto sta nel non lasciarsi suggestionare dai martellanti messaggi pubblicitari che propongono, soprattutto ai più piccoli, le meravigliose virtù del cibo spazzatura. Un obiettivo difficile da raggiungere che può essere però conquistato con un pizzico di buona volontà. Sarebbe sufficiente che scuola e famiglia unissero i loro sforzi e spingessero in questa direzione.

Rubrica in collaborazione con Salvatore Longo

Lotta agli sprechi del pane

Da un recente sondaggio condotto a Milano, i meneghini butterebbero nella pattumiera ben 150 quintali di pane al giorno, una cifra enorme che indica un problema molto serio che si sta verificando anche in altre città. A Trento, Verona e Napoli le eccedenze quotidiane del pane arrivano al 2%, percentuale secondo cui per ogni quintale prodotto ne restano invenduti 2 kg.
I maggiori panifici regalano ciò che resta la sera a persone bisognose, comunità, associazioni no profit e canili, ma il consiglio che ci si sente di dare è di calcolare con la maggiore precisione possibile il quantitativo esatto di pane che normalmente si consuma in una casa, in modo da avere le idee chiare al momento dell'acquisto. Supermercati e produttori di solito acquistano e sfornano un quantitativo di pane sulla base delle richieste quotidiane, e per conservarlo più a lungo è bene tenerlo chiuso in un sacchetto di carta o panno di cotone per evitare che diventi raffermo dopo il primo giorno. Evitare la plastica che favorisce le muffe, mentre il congelatore aiuta la lunga conservazione e prima di essere consumato va estratto e lasciato riprendere il normale aspetto, senza ricongelarlo successivamente.

OGM: la patata è l'ortaggio più coltivato dopo il pomodoro

Le patate sono la produzione orticola più importante in Italia, sia per superficie coltivata che per quantità prodotte, dopo il pomodoro. E' quanto emerge da una analisi della Coldiretti dopo la fine della moratoria Ue con il via libera alla prima patata transgenica e l'annuncio della Commissione Europea di presentare entro l'estate una proposta per far decidere liberamente ai singoli Stati membri se coltivare o meno ogm sul proprio territorio, invertendo l'attuale quadro normativo. In Italia sono 105.640 le aziende agricole che coltivano patate, su una superficie coltivata che nel 2009 è stata di circa 69.000 ettari per una produzione media di 1,7 miliardi di chili, di cui 1,2 miliardi di patate comuni e 400 milioni di chili di patate novelle. Alla lavorazione industriale vengono destinati circa 200 milioni di chili ogni anno. Secondo i dati Istat, i maggiori investimenti si registrano in Campania (oltre 12 mila ha), che fa registrare anche la maggiore produzione di patate (350 milioni di chili tra comuni e novelle); a breve distanza seguono la Sicilia (220 milioni di chili) e l'Emilia Romagna (170 milioni di chili di patate comuni) e via via tutte le altre 17 regioni italiane. Infatti, la coltivazione è presente al nord, centro e sud, che hanno condizioni pedoclimatiche diverse e che conferiscono una caratteristica positiva all'Italia, che è quella di avere un periodo di raccolta differenziato tra le diverse aree, nell'arco di 10 mesi, consentendo di avere una offerta di prodotto fresco quasi tutto l'anno.

La verdura? Meglio surgelata

Secondo l'**Institute of Food** va sfatato il mito che le verdure fresche siano più salutari di quelle congelate. Emerge dallo studio che: gli ortaggi surgelati sarebbero più sani di quelli freschi, poiché capaci di contenere i nutrienti più a lungo. Lo studio rivela che prima che le verdure fresche arrivino sui nostri piatti possono passare fino a 2 settimane, nonostante le statistiche dicano che l'80% dei clienti crede che le verdure del negozio siano in media "vecchie" di soli 4 giorni. Le verdure surgelate vengono congelate entro poco dalla raccolta, e per questo conservano più nutrimenti.

Anche in Sicilia lanciato il programma "Frutta nelle scuole"

Parte anche in Sicilia il programma **"Frutta nelle scuole"**, in esecuzione del regolamento comunitario per il sostegno al consumo di prodotti ortofrutticoli nelle scuole primarie. L'iniziativa prevede la distribuzione gratuita di frutta e verdura ai bambini delle scuole primarie. La frutta distribuita sarà di stagione e del territorio: l'obiettivo è utilizzare i prodotti nel momento migliore della naturale maturazione e sostenere il concetto di consumo a km 0.
"Avvicinare i bambini al consumo di frutta e verdura - sostiene l'assessore regionale alle Risorse agricole della Sicilia, Titti Bufardeci - è il migliore viatico per creare nelle giovani generazioni la consapevolezza di quanto sia importante curare la propria alimentazione, privilegiando il consumo dei prodotti freschi della nostra terra".

Piccoli cuochi crescono

Sempre più si stanno diffondendo le scuole di cucina per bambini. Prima della serie è stata la regione Lombardia nel 2006 con **"Bambini in cucina"**, associazione senza scopo di lucro che fornisce anche lezioni a domicilio per i piccoli under 12 curiosi di imparare i segreti culinari e che in questo modo possono sviluppare la loro fantasia e creatività nella scelta degli ingredienti, delle forme e dei colori dei cibi che vengono loro messi sul tavolo alla rinfusa. I piccoli elaborano ricette personali ed apprendono le tecniche di cottura e conservazione basilari, e nel 2007 l'Unione Europea ha varato un preciso disegno di legge in merito allo scopo di prevenire obesità infantile e patologie legate alla cattiva alimentazione che i bambini possono seguire. Sempre in Lombardia sono presenti le Gastroteche de "La scuola della cucina italiana", laboratori creativi in stile ludoteca, mentre a Roma Gambero Rosso accoglie i bambini alla Città del Gusto per apprendere i segreti della sana alimentazione. Per approfondire il discorso sotto forma di gioco è disponibile "Cooking Mama", videogioco nipponico in versione Nintendo Ds e iPhone in cui la protagonista, Mama, sottopone l'aspirante cuoco a prove culinarie che poi giudicherà a punteggio, mentre "Il mio coach di cucina" è un programma a comandi vocali che indica passo per passo i vari step che portano alla realizzazione di un determinato piatto, secondo i propri gusti personali.
Info per le scuole su: www.bambiniincucina.it - www.scuolacucinaitaliana.com - www.gamberorosso.it e www.piccolochef.com.

Al ristorante non più segreti

Secondo un recente decreto pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale, il cliente che entra al ristorante ha diritto di conoscere ingredienti e sostanze utilizzate per la realizzazione dei piatti che richiede. Questo perché spesso si ricorre ad additivi chimici e naturali che contribuiscono alla nascita della pietanza, come sostiene **Enrico Braganti**, chef di Casa Buitoni: "Personalmente creiamo nuove ricette ed utilizziamo prodotti naturali ed è bene che il cliente sia al corrente di come è composto il cibo che mangia".
Braganti, in quel di Sansepolcro (Ar), si dedica a tempo pieno alla passione culinaria, coadiuvato da Valentina Cecconi, nutrizionista di chiara fama, e da un attento staff di collaboratori che creano i pasti pronti che spesso acquistiamo al supermercato, salse, pizze, verdure congelate. Siamo in Toscana, nella splendida residenza di campagna in Valtiberina nella quale visse Giulia Buitoni che, nel 1827, aprì il suo primo negozio di pasta fresca. Oggi al suo posto c'è una grande cucina con impianti di cottura e sale degustazioni, poiché dal 1992 questo è il centro di ricerca e sviluppo internazionale dei prodotti Buitoni, conosciuti in tutto il mondo. Qui si testano gli ingredienti fino ad arrivare alle giuste combinazioni alimentari, e attorno alla residenza c'è un grande orto coltivato in forma biologica, il tutto per arrivare ai piatti della tradizione mediterranea senza glutammato di sodio.
Info su: www.buitoni.it.

Il cioccolato piace a tutti

Da sempre il cioccolato è sinonimo di calda sensualità ed amicizia, ma un recente sondaggio condotto da Nestlè ha messo in evidenza i diversi gusti fra uomini e donne. La tipologia al latte è sinonimo di erotismo morbido ed è femminile per eccellenza, mentre quello fondente è intenso e preferito dall'universo maschile. Questi dati permettono di identificare anche le esperienze vissute dai consumatori nel momento dell'acquisto di una determinata varietà, spesso accompagnata dalle nocciole o dal ripieno alla vaniglia. Normalmente chi sceglie la versione al latte cerca un momento di svago e rilassatezza, mentre il fondente è legato ad un piacere più terreno e rigoroso, cerebrale.

Gli 80 anni di Gualtiero Marchesi

Gualtiero Marchesi, superstar della cucina italiana, ha compiuto 80 anni. Aprì il suo primo ristorante in via Bonvesin de la Riva a Milano nel 1977: ebbe le tre stelle Michelin nel 1985, primo in Italia con questo giudizio. Oggi ha un locale a Erbusco (Brescia) e uno a Milano in piazza della Scala. E' Cavaliere della Repubblica Italiana e rettore dell'Alma, scuola per chef a Parma.
Per l'occasione è stato intervistato dal quotidiano "La Stampa" e alla domanda: "Si parla tanto di cucina in TV, ma gli italiani ricordano i loro veri piatti?", ha risposto: "Ognuno ama i cibi con i quali è cresciuto, regione per regione. Poi c'è l'alta cucina. In tanti pretendono di farla; in realtà deludono i clienti con ricette troppo complicate. L'avanguardista è un conservatore che cammina verso il futuro. Ma la memoria non si deve perdere mai. Noi mangiamo il nostro secolo, quello che produce la nostra cultura". E richiesto di un giudizio sulla cucina in TV, ha detto: "Vedo che in televisione molti cuochi presentano piatti tecnicamente sbagliati. Il velinismo in cucina non porta a nulla. Quando dicono a uno di questi cuochi che è bravo, io ribatto: aspettiamo che cresca...". E per quanto riguarda le guide, Marchesi conferma il suo no e precisa che le sue critiche riguardano "Non soltanto la Michelin, ma anche il Gambero rosso e la Guida dell'Espresso. Io non voglio punteggi. Stimolano soltanto i ragazzi a diventare esibizionisti e ad avere successo prima di imparare a cucinare".

Il museo dell'olivo

Il museo dedicato all'olivo, alla sua storia e alle sue molteplici varietà si trova a Imperia ed è costituito da un immenso patrimonio di foto, documenti, reperti storici, strumenti agricoli che illustrano la vita delle civiltà che hanno popolato il bacino del Mediterraneo dalle origini ai giorni nostri. Attorno al complesso si estende un grande giardino con piante d'olivo provenienti dai vari Paesi ed è possibile apprendere i segreti di quest'arte grazie alla ricca biblioteca. Per i non vedenti è stato allestito uno speciale percorso tattile in collaborazione con l'Unione Italiana Ciechi che permette di conoscere tramite la manualità i contenuti del museo e delle sale. Info su: www.museodellolivo.com

I cibi a km zero in corsia

Il cibo come alleato per una pronta e veloce ripresa: questa la filosofia adottata dalla **Asl di Adria (Ro)** che ha introdotto nella mensa ospedaliera i prodotti a "km zero", cioè locali, allo scopo di essere certi della loro sicura provenienza e delle loro caratteristiche, oltre che della freschezza e stagionalità, con grande gioia dei coltivatori locali che non solo hanno una strada in più per farsi conoscere, ma al tempo stesso possono contribuire alla rimessa in sesto della salute dei pazienti.

La pausa caffè aumenta la produttività

«La produttività sul lavoro si migliora motivando i lavoratori sotto l'aspetto economico e professionale e non certo azzerando le pause per il caffè o per il pranzo. Anzi queste possono essere addirittura utili per recuperare e raccogliere energie migliori e nuove oltre che occasione per coltivare i valori sociali del lavoro. Tutto ciò è stato provato scientificamente da una ricerca della **New York University**, secondo la quale il "break" darebbe al cervello il giusto "stacco" per far riposare i circuiti cerebrali, aiutandoli a riordinare e a conservare le informazioni appena "stoccate"». È ancora il presidente Fipe, Lino **Enrico Stoppani**, a replicare con una nota al sottosegretario al ministero per l'Attuazione del programma di Governo, Daniela Santanchè, che si è detta contraria alla pausa caffè nelle aziende.
«I cambiamenti da promuovere non sono questi - precisa ancora Stoppani - ma altri, che toccano anche alla Politica, intervenendo per esempio sulla burocrazia, sulle infrastrutture, sulla semplificazione: argomenti che interessano veramente imprese e lavoratori».

Stop ai sacchetti in polietilene

Forte dei successi già collezionati dai suoi punti vendita **“U2 Supermercati Prezzi bassi 365 giorni l'anno”** di Milano e hinterland e delle provincie di Bergamo, Brescia, Alessandria, Varese, Monza, Novara e Torino, con l'apertura di Savigliano (CN) Unes consolida la sua filosofia commerciale che punta sul risparmio, sulla spesa senza rinunciare alla qualità e sul risparmio per l'ambiente attraverso una serie di eco-innovazioni messe a punto per garantire l'eco-compatibilità dei suoi punti vendita. E a Savigliano la formula “eco” dei supermercati U2 si coniuga con un progetto di sostenibilità ambientale improntato alla massima riduzione degli sprechi e delle sostanze inquinanti.
Sarà uno dei primi supermercati a insegna “U2 Prezzi Bassi 365 Giorni l'anno” a dire basta ai sacchetti in polietilene, ridurrà gli imballaggi di molti prodotti, venderà esclusivamente sacchetti biodegradabili, borse usa-riusa in TNT (tessuto-non-tessuto) e lampadine a ridotto consumo energetico. Sono solo alcune delle principali novità del nuovo punto vendita “verde” di Unes Supermercati a insegna “U2 Prezzi Bassi 365 Giorni l'anno” che è stato inaugurato in Via Torino 223 a Savigliano. Ma non solo. Grazie alla filosofia dell'Every Day Low Price (EDLP) di Unes - che abolisce promozioni, carte fedeltà e raccolte punti - il nuovo U2 consentirà risparmi medi sulla spesa fra il 15 ed il 50% tutti i giorni.

Nel derby tra i formaggi la Francia è andata ko

Storica vittoria dell'Italia sulla Francia nel derby del formaggio con le esportazioni di formaggi Made in Italy che sono aumentate del 10 per cento in quantità nel paese più nazionalista del mondo togliendo spazio sugli scaffali d'Oltralpe a Camembert, Brie, Roquefort e alle altre specialità locali che, come ricordava Charles De Gaulle, sono i prodotti più rappresentativi del Paese. Lo rende noto la **Coldiretti** nel sottolineare che la sconfitta è resa ancora più amara dal crollo delle esportazioni di formaggi francesi in Italia con una riduzione media del 5 per cento, che sale al 7 per cento per il Brie, sulla base dei dati Istat relativi ai primi undici mesi del 2009.
Il risultato è stata una drastica inversione di tendenza: i consumi di formaggi italiani Oltralpe hanno superato nel 2009 quelli di formaggi francesi nel Belpaese. Un duro colpo per i francesi che non si sono ancora ripresi dalla sconfitta alla finale degli ultimi mondiali di calcio del 2006. Se buone performance si sono avute per l'intera produzione casearia Made in Italy, un contributo determinante a vincere il match è venuto - continua la Coldiretti - dai due formaggi simbolo del tricolore quali il Parmigiano Reggiano e il Grana Padano le cui esportazioni in quantità sono aumentate del 7 per cento e che si confermano i più apprezzati nel Paese transalpino.

I primati dei formaggi italiani di qualità

Formaggi a denominazione di origine (Dop): 37
Produzione formaggi a Dop: 400.000 tonnellate
Percentuale di latte destinato dagli allevamenti a formaggi Dop: 45%
Fatturato al consumo formaggi Dop: 3,9 miliardi di euro
Formaggi tradizionali: 460

Fonte: Elaborazioni Coldiretti

Con superpomodoro vittoria della ricerca naturale

Si tratta di una dimostrazione concreta del fatto che si possono ottenere ottimi risultati dalla ricerca al naturale che coniuga tradizione ed innovazione, senza ricorso agli organismi geneticamente modificati (Ogm). E' quanto afferma la Coldiretti nel commentare il superpomodoro, creato nei campi sperimentali dell'Istituto di Chimica Biomolecolare CNR di Napoli in modo naturale e non transgenico, che grazie ad un'attività antiossidante totale superiore garantisce un ruolo di protezione in alcune sindromi metaboliche come quelle cardiovascolari, diabete, obesità, colesterolo e trigliceridi. Si tratta di un prodotto ad alto valore nutrizionale nato dall'incrocio di alcune varietà di pomodori neri e linee pure di San Marzano che - riferisce la Coldiretti - risponde perfettamente alle caratteristiche nutrizionali di prevenzione nei confronti del tumore alla prostata.

La pizza low cost batte l'hamburger

A New York il trancio di pizza da 99 centesimi ruba lo scettro all'hamburger da un dollaro. In tempi di crisi e di bassi consumi, dove anche un piccolo risparmio fa la differenza, la pizza segue la strada tracciata già da diversi anni dalle principali catene di fast food, da McDonald a Burger King, passando per Wendy. Secondo i (numerosi) consumatori di pizza al taglio della Grande Mela, c'è una grossa differenza rispetto alla polpettina di carne tritata: è difficile avere grandi pretese quando si acquista un hamburger a un dollaro, mentre la pizza è sempre buona. Ottimo se pagato almeno 10 dollari, non ci si può aspettare carne di buona qualita nell'hamburger da 99 centesimi.
Così, nella città dove un'omelette (con tartufo, è vero) può arrivare a costare anche mille dollari, il trancio di pizza da meno di un dollaro spopola e conquista anche i più scettici nei confronti del cheap food, gli alimenti a buon mercato. «Per un dollaro - ci spiega convinto un passante che ha appena comprato un trancio di pizza nei pressi di Times Square, in mezzo alla calca dell'ora di punta - non si può far altro che comprare carne scadente e piena di sostanze dannose per la salute. Meglio la pizza, si sa con cosa è fatta».

La ristorazione di qualità e lo tsunami della crisi

Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi) ha realizzato due indagini in occasione del convegno "la Ristorazione di qualità e lo tsunami della crisi" organizzato a Bergamo il 16 marzo durante la fiera "Cooking Expo". La prima indagine presentata da **GFK-Eurisko** analizzava il mondo dei consumatori, mentre la seconda presentata dal Centro Studi Fipe esaminava il mondo dei ristoratori. Dalla prima emerge che il consumatore che si rivolge alla ristorazione stellata di qualità ha cambiato atteggiamento: non rinuncia a spendere, ma lo fa con più accuratezza rispetto al passato e con la pretesa di avere in cambio del denaro valori significativi dal servizio complessivo erogato dal ristorante, cioè non solo il cibo, ma tutto il processo dalla prenotazione del tavolo fino al commiato.
La ricerca del centro studi Fipe evidenzia che i ristoratori in crisi risentono di una crisi strutturale dell'economia che potrà essere recuperata non prima dei prossimi cinque, sei anni e quindi la categoria dovrà imparare a convivere con questa situazione di scarsi consumi, cercando di cambiare il proprio modello di business. **Antonio Santini** (Ristorante Dal Pescatore), nel raccontare l'esperienza della propria azienda nella quale oggi lavorano con soddisfazione i suoi tre figli, invita a non lasciarsi sopraffare dal pessimismo e a guardare meglio i conti aziendali. Fare ristorazione oggi presuppone una gestione manageriale attenta che supera la componente artistica e creativa dello chef e che deve sapersi relazionare al meglio con il cliente per coglierne i desideri.

In primavera, 4 italiani su 10 si dedicano all'orto

Con il primo week end di primavera quasi quattro italiani su dieci escono all'aperto in orti, giardini e terrazzi ed iniziano a zappare per impegnarsi oltre che nella tradizionale cura dei vasi di fiori nella coltivazione fai da te di lattughe, pomodori, piante aromatiche, peperoncini, zucchine, melanzane, ma anche di piselli, fagioli, fave e ceci da raccogliere all'occorrenza e portare in tavola senza uscire da casa. E' quanto stima la **Coldiretti** nel sottolineare che si tratta di un interesse in rapido aumento con il 37 per cento dei cittadini che dedicano parte del tempo libero al giardinaggio e alla cura dell'orto, secondo l'ultimo rapporto sul tempo libero dell'Istat. Si tratta di un hobby che coinvolge allo stesso modo maschi e femmine e che piace ai giovani considerato che è praticato da più di uno su quattro di quelli con età compresa tra i 25 e i 34 anni, anche se l'interesse aumenta con l'età e raggiunge quasi la metà degli over 65. Una opportunità non solo per chi dispone di ampi spazi all'aria aperta ma anche di semplici terrazzi grazie all' ampia offerta di piante adatte alla coltivazione in vaso.

La cucina molecolare di Ferran Adrià sbarca ad Harvard

La notizia è apparsa sul **Washington Post**: nel prossimo autunno **Ferran Adrià**, guru della cucina molecolare, affiancherà il ristoratore e chef di Washington **José Andrés ad Harvard**. I due saranno titolari del corso di fisica della cucina, il primo corso universitario mai realizzato sull'argomento, e per 13 settimane saliranno in cattedra innumerevoli volte. Gli studenti avranno modo di assistere a dimostrazioni degli chef, lezioni di fisica e laboratori che illustreranno le caratteristiche e la struttura di emulsioni classiche e delle più recenti ed innovative tecniche, come la sferificazione recentemente inventata da Ferran Adrià.

Ferran Adrià aveva già collaborato con Harvard nel 2008, ma questo corso universitario rappresenta un nuovo importante connubio tra scienza, ricerca e cucina. E alla ricerca si dedicherà sempre di più Ferran Adrià, che, come annunciato qualche mese fa, chiuderà il suo famoso ristorante elBulli per due anni (2012 e 2013) per dedicarsi a nuove sperimentazioni. **elBulli** riaprirà nel 2014 come fondazione con nuove formule e con borse di studio per favorire la ricerca delle avanguardie culinarie.

Cucinare per l'Europa

La regione tedesca della Ruhr celebra il suo ruolo di capitale europea della cultura 2010 anche in cucina e affianca ai piatti della tradizione nuove specialità sane, leggere e nutrienti. Per elaborare le migliori, dieci grandi chef ed esperti gastronomici sono stati invitati a creare uno speciale ricettario che nei prossimi mesi verrà adottato da molti ristoranti, bistrò e fast-food della regione. Grazie all'iniziativa "Wir kochen für Europa" (Cucinare per l'Europa) i visitatori impegnati a esplorare l'ex bacino minerario trasformato in un verdissimo parco d'arte e archeologia industriale potranno così conoscere e apprezzare i nuovi dettami dei gastronomi più rinomati.

E' boom della spesa in campagna

L'abitudine di andare ad acquistare i prodotti della campagna direttamente dal contadino si sta diffondendo sempre di più, sia grazie ai prezzi a buon mercato praticati, sia perché si tratta di primizie senza trattamenti chimici e spesso a coltura biologica, l'ideale per uno stile di vita sano e genuino. Secondo una recente indagine di Coldiretti, questo tipo di vendita diretta dal produttore al consumatore ha registrato un aumento esponenziale nel 2009, e i prodotti acquistati sono vini della cantina (41%), frutta e verdura (21%), latte e formaggi (14%), carni e salumi (8%), olio extravergine di oliva (5%) e piante ornamentali (5%).

Al tempo stesso sta prendendo piede la figura dell'hobby farmer, cioè colui che si dedica alla campagna a tempo perso, per proprio interesse o perché dispone di un appezzamento da sfruttare. Pensionati, professionisti, studenti, impiegati, il pollice verde sta contagiando un po' tutti coloro che amano unire al contatto con il sole e la natura una serie di attività di svago e utilità al tempo stesso, magari in compagnia di amici che li raggiungono. Ecco le percentuali delle coltivazioni praticate: ortaggi (88,6%), frutta (65%), vite (34,3%), olivo (32,3%), conserve vegetali (49,5%), vino (23,7%). Il 40% degli hobby farmers ha anche piccoli allevamenti, soprattutto polli e conigli.

Un itinerario nelle terre matildiche

Qui Medioevo e Rinascimento hanno lasciato tracce indelebili. Anche il patrimonio ambientale non è da trascurare. Al centro c'è il Po lungo il corso del quale si adagiano i più interessanti centri di civiltà signorile

di Giuseppe Lambertucci

Matilde di Canossa è certamente una figura tra le più importanti e interessanti del Medioevo italiano. Donna di origini longobarde colta e raffinata, la Grancontessa (così era stata soprannominata), ha lasciato un'impronta indelebile sulla sua epoca, un'impronta che ancor oggi richiama studiosi, curiosi e turisti nelle sue terre che, pur essendo molto più estese, si identificano soprattutto con l'attuale provincia di Reggio Emilia.

La forte personalità di Matilde, confermata dai suoi rapporti con i papi e gli imperatori dell'epoca, è diventata una sorta di simbolo distintivo di un territorio che si raccomanda non soltanto per la sua storia di cui restano splendide testimonianze, ma anche per le sue eccellenze enogastronomiche.

Dal punto di vista dei richiami storici, si possono ammirare il castello di Garzano, caposaldo strategico-militare e Carpineti "la nuova Roma" per essere stato sede papale intorno all'anno 1000. Contrastano il formidabile apparato guerresco, l'abbazia benedettina di Marola e numerose pievi ad ispirare meditazione e preghiera in un ambiente particolare.

Infatti, non dimentichiamo che siamo abbastanza prossimi al Parco Naturale dell'Alto Appennino Reggiano (con vette oltre i 2000 metri che guardano sul golfo di La Spezia) dotato di importante patrimonio architettonico (le "treggie" antiche dimore contadine di montagna) dove, in piacevole simbiosi convivono uomo e natura in ambiente geomorfologico prettamente appenninico tra arenarie e una flora e una fauna di grande interesse. Nel mezzo del Parco alcune strane montagne dal profilo tondeggiante ed erose dal fiume Secchia si rivelano a noi con cristalli di gesso e quarzo nero (gessi del Triassico); numerosi rifugi permettono trekking e percorsi in mountan-bike e in inverno offrono divertimenti sciatorii di primordine.

Ma anche a quote più basse si incontrano particolarità come la Pietra di Bismantova dal forte profilo ed autentica palestra per arrampicate estreme. Lasciando l'austero e collinare ambiente medioevale e avvicinandoci alla pianura, si comincia a respirare aria di modernità, gaiezza e gioia di vivere nel bello di una cultura evoluta. Incontriamo il centro di Scandiano, feudo di Matteo Maria Boiardo, feudatario e uomo di corte degli Estensi, nonché poeta (l'Orlando Innamorato), la cui rocca fu trasformata in residenza signorile e affrescata da Nicolò dell'Abate in cui soggiornò anche l'Ariosto che non avremmo mai pensato uomo d'armi.

Nel periodo a cavallo tra Medioevo e Rinascimento il controllo politico delle vie d'acqua era importantissimo per le comunicazioni e sono queste le ragioni d'esistenza di Casalgrande e Castellarano centri storici eretti a presidio dei fiumi e tuttora perfettamente conservati.

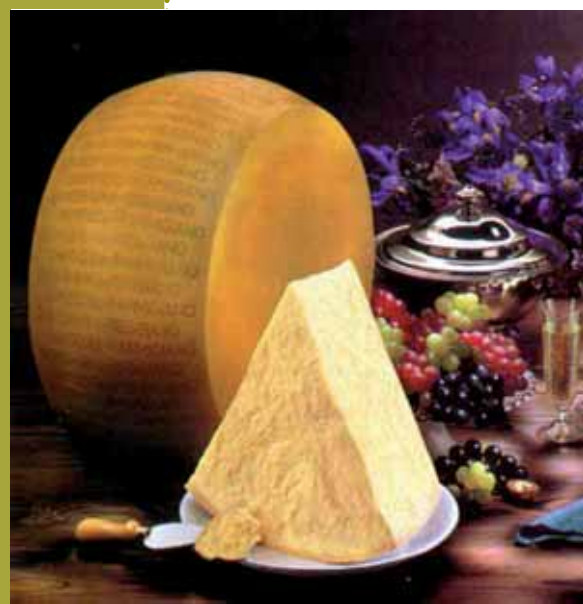
Attraversata la via Emilia entriamo in pieno Rinascimento. Lo scenario è il fiume Po lungo il corso del quale si adagiano i più interessanti centri di civiltà signorile. Correggio (che prende il nome da una lingua di terre "cor-

rigia" emergente dalla palude che si estendeva tra il Crostoso e il Tresinaro) retta dalla omonima famiglia fino a tarda età e in cui nacque il pittore Antonio Allegri detto, appunto, "il Correggio" le opere del quale insieme a dipinti del Mantenga e del Preti sono conservate nel cinquecentesco Palazzo dei Principi.
Avvicinandoci al grande fiume merita una sosta Novellara nella cui rocca, una fortezza-dimora, si possono ammirare opere dell'eclettico Lelio Orsi pittore manierista, architetto e urbanista mentre nel museo Gonzaga è ospitato un antico corredo di vasi farmaceutici in maiolica facente parte della vecchia spezieria dei padri Gesuiti.
Ed ecco Gualtieri, di antica storia, con una splendida piazza quadrata porticata su tre lati, a cui si arriva passando sotto l'arco della torre dell'orologio, sulla quale prospetta l'imponente Palazzo Bentivoglio di origine cinquecentesca nei cui saloni sono ospitati il museo documentario su Antonio Ligabue, dedicato alla singolare figura del pittore naif e la donazione Tirelli celebre costumista teatrale. Agli inizi del secolo scorso sul territorio esisteva una cava di argilla che, cessata l'attività, divenne un habitat naturale per l'avifauna dove è possibile osservare esemplari di nitticora, garzette, folaghe. Navigando sul Po con i numerosi battelli in partenza dal porticciolo di Boretto, ci si addentra nella golena, ecosistema tipico del fiume, immersa in una natura lussureggiante dove è possibile gustare percorsi a cavallo, trekking si raggiunge Guastalla sicuramente la regina tra le corti rinascimentali, forse di origine etrusca ma certamente romana che raggiunse l'apice con i Gonzaga sotto il dominio dei quali divenne capitale e centro d'arte, connotazione che riesce a comunicare tuttora al visitatore con il suo tessuto urbano, i palazzi nobiliari e la residenza ducale, realizzazione cinquecentesca dovuta a Francesco Caprini, soprannominato "il Volterra". Fu sede di importanti sinodi e di un Concilio in preparazione della prima crociata.
Girovagando in un territorio così vario ed ampio da ogni angolo del quale giungono sollecitazioni gastronomiche, è d'obbligo avere anche notizie… succulente.

Sagre e manifestazioni

Parco Naz. Appennino - giugno – **Nella mente del Lupo**
Fabbrico - giugno – **Palio del nocino** - info 0522 751923
Busana - luglio - **Ecomaratona del Ventasso**
Sarzano – luglio – **SarzanOnStage** - 0522 604725
Canossa – settembre – **Rievocazione storica** - info0522 248423
Guastalla – settembre – **Piante e animali perduti** - (lavorazione del feltro, raduno del tabarro, gara canora tra galli italiani, ed altro con tanti fiori)
Viano – novembre – **Festa del tartufo** info 0522 988321
Scandiano – novembre – **Regustibus** info 0522764290
Novellara – **Nubilaria Celtic Festival** - info 0522 655454

Reggio Emilia, provincia golosa

La val d'Enza non è solo l'esempio di un paesaggio in continua evoluzione ma è complice della consacrazione di prodotti tradizionali che si sono tramandati e tuttora ci dicono della storia del territorio. Chiaramente il principe gastronomico è il Parmigiano Reggiano, formaggio che non ha bisogno di presentazioni e che si può degustare ed acquistare in numerose aziende che sicuramente troviamo sulla nostra strada; così come la preparazione dello "gnocco aggiustato" con panna e sale che un tempo si cuoceva nel forno insieme al pane.
Sapori intensi tra cui il Culatello di Canossa che si tenta di recuperare con un certosino lavoro di memoria mentre lungo la valle del Secchia si aprono numerose cantine, piccole realtà locali dove l'attenzione per le uve è carattere distintivo e da cui provengono il Bianco e il Passito di Scandiano ottimi complementi ai dolci popolari o alla "Torta del Boiardo".
Naturalmente non va dimenticato l'Aceto Balsamico Tradizionale del territorio reggiano.
Nella "bassa" la cucina è legata al territorio del Po dove è quasi d'obbligo rifornirsi di cipolle Borettane o gustare rane fritte.
Per chi ama vivere un turismo diverso nella genuinità delle tradizioni e la curiosità della cultura e dell'ambiente, la montagna offre un panorama gastronomico vastissimo nella povertà della cucina che viene compensata dalla saporosità dei frutti di bosco con relative marmellate o dei funghi, particolarmente i porcini, nonché o del tartufo nero; prodotti tipici che rischiano l'estinzione con il venir meno degli appassionati artigiani che si dedicano alla loro rinascita, come accade per i formaggi di montagna.
La classica chiusura di una soddisfacente scorreria tra le golosità non può essere altro che una generosa sorsata di Nocino preparato nella magica notte del solstizio d'estate.

Crea il tuo vino, un'iniziativa di Cantine Spalletti

Hanno vendemmiato con le proprie mani, hanno analizzato le uve insieme all'enologo, e, infine, hanno scelto il vino da mettere in barrique. Poi, un po' di pazienza fino a marzo 2011, quando il vino sarà pronto per essere imbottigliato, etichettato e finalmente portato a casa.
Le **Cantine Spalletti** Colonna di Paliano di Savignano sul Rubicone (FC) hanno offerto a una decina di clienti l'ebbrezza di diventare 'wine maker', produttori del proprio vino grazie al progetto battezzato "Crea il tuo vino", esperienza unica nel panorama regionale.
I novelli produttori, tutte persone non addette ai lavori ma curiosi e appassionati di vino, si sono lasciati coinvolgere e guidare dalla competenza delle Cantine Spalletti in tutte le fasi della produzione del vino, dalla maturazione dell'uva fino all'imbottigliamento. Obiettivo: ottenere un vino tutto proprio, personalizzato nel gusto, nel nome, nel packaging; un'idea originale per

E' possibile miscelare più vini rossi (Sangiovese, Merlot, Cabernet) fino a ottenere un prodotto personalizzato

festeggiare un avvenimento importante, una ricorrenza familiare, una festa aziendale, o semplicemente per fare assaggiare agli amici il vino dei propri desideri, unico e irripetibile.
Ogni neo produttore ha potuto "adottare" temporaneamente una barrique (botte di legno pregiato di derivazione francese che ha una capacità di 225 litri, pari a 300 bottiglie da 0,75 cl), dove viene depositato il vino scelto dopo la degustazione del mix di blend (uvaggi). Ne uscirà un personalissimo Rosso Igt di Romagna, sapiente e originale miscela dei principali vitigni coltivati in azienda: la base sarà il sangiovese di Romagna, con percentuali diverse di merlot, cabernet sauvignon, ancellotta.
"Crea il tuo vino" nasce come progetto di "cantina aperta", un'esperienza didattica importante per promuovere la cultura del vino e rafforzare il legame tra cliente e produttore. Sono tanti i motivi per aderire al progetto: per siglare un momento importante della vita (come un matrimonio, una nascita, un anniversario), per festeggiare una speciale ricorrenza, per fare un regalo aziendale in un'occasione particolare dell'azienda (anniversario della fondazione, inaugurazione di una nuova sede, regalo alla clientela top); per animare le serate di un gruppo di amici amanti del vino, o incontri importanti organizzati da appassionati del vino; per i ristoratori che desiderano offrire un prodotto esclusivo alla propria clientela; per le enoteche alla ricerca di prodotti di nicchia per i propri clienti e vendere un'esperienza unica ai propri clienti... o più semplicemente, per poter offrire agli amici il vino fatto con le proprie mani e creato passo passo, dall'uva alla bottiglia.

Il “Grand Tour del Vino” con evinia.it

Giornate frizzanti come le bollicine o briose come un buon rosso. Giornate da vivere intensamente, concedendosi un giro tra maison storiche, cantine e vitigni pregiati, seguendo la scia dei Viaggiatori dell'Ottocento. Un viaggio da Nord a Sud alla scoperta del Nettare di Bacco: le fasi di produzione, i ritmi e i modi di invecchiamento, per fare così un vero e proprio “Grand Tour del vino”. L'esperienza del bere diventa un vero piacere grazie a Evinia - The Wine & Food Experience, l'unico retail store virtuale che, oltre a permettere l'acquisto di particolari etichette, liquori e champagne, coniuga il desiderio del consumatore-turista, di fare una “vacanza del gusto” partendo dal prodotto e legandola al territorio.
Carpire l'odore della terra e della vigne che ha generato il vino. Tuffare il pensiero nel suo colore. Inebriarsi del suo profumo. E assaporarlo lentamente, goccia dopo goccia, lasciando che il palato colga tutti i suoi sapori.
Per i moderni viaggiatori, appassionati di enologia, non c'è che l'imbarazzo della scelta tra le numerose proposte di aziende di qualità, portabandiera di una grande tradizione vitivinicola, che si possono scegliere sul sito www.evinia.it. Basta “un colpo di mouse” per scovare gli indirizzi particolari, scegliere la destinazione preferita e prenotare con la massima semplicità. Direttamente per voi o anche da regalare a parenti o amici. Costo di ingresso ad una cantina con degustazione a partire da 12 euro a persona.
Info: www.evinia.it

Contro il vino "tarocco" test al carbonio 14: individua l'annata originale

Per svelare l'annata originale di un vino c'è una nuova metodologia: calcolare la quantità di un isotopo radioattivo del carbonio lasciata al suo interno dai test atomici degli anni Cinquanta. Il test contro il vino taroccato è stato sviluppato dall'università di Adelaide, che lo ha presentato al meeting annuale dell'American Chemical Society. Il test potrebbe portare alla luce che almeno il 5% delle bottiglie più preziose sul mercato è un falso.
L'elemento su cui si basa l'analisi è il carbonio 14, lo stesso usato per datare i reperti archeologici. Questo isotopo radioattivo del molto più abbondante carbonio 12 si trova in atmosfera naturalmente in piccole quantità per una reazione dei raggi cosmici con l'azoto, ma i test atomici condotti in tutto il mondo negli anni Cinquanta ne hanno alzato il livello, che ha iniziato ad abbassarsi solo dopo il 1963, anno in cui sono stati banditi.
«Tracce di carbonio radioattivo vengono intrappolate dall'uva attraverso la CO_2 atmosferica - spiega Graham Jones, uno degli autori - e trasformate in alcol e altri composti. Sulla base della quantità di carbonio 14 trovato nel vino si può quindi risalire all'annata».
Il test su 20 bottiglie datate dal 1958 al 1997 è riuscito a identificare l'annata reale, sbagliando al massimo di un anno. Il passo successivo è quello di utilizzare anche altri composti, come i fenoli o l'acido tartarico, per affinare ulteriormente la misura. Lo strumento necessario per l'analisi è uno spettrometro di massa, abbastanza comune nei laboratori chimici. «Quello di smascherare i falsi è un problema crescente, perchè ormai i vini pregiati vengono usati come forma di investimento - continua l'esperto - le case d'asta si stanno attrezzando con sigilli speciali ed etichette hi-tech, ma il nostro metodo può essere quello più indicato per scoprire la vera annata di un vino».

Tendenze dell'enogastronomia nel mondo

Cibi spazzatura, consumo eccessivo di sale, zucchero e grassi saturi sono le cause principali dell'obesità. Nello Stato di New York è in discussione una delibera che proibisce l'uso del sale nei ristoranti

(1) L'obesità attraverso le successive rappresentazioni dell'Ultima cena

La notizia arriva dagli Stati Uniti, dove la rivista scientifica internazionale **Journal of Obesity** pubbblica sul numero di aprile un'interessante ricerca dei fratelli Brian e Craig Wansink, il primo docente di marketing e economia applicata alla Cornell University, il secondo docente di teologia alla Virginian Wesleyan College di Norfolk. I due ricercatori hanno analizzato i 52 dipinti realizzati in epoche diverse e pubblicati nel volume "Ultima cena", edito da Phaidon, mettendo in luce come in un millennio l'iconografia dell'ultima cena abbia visto aumentare del 69,2 % la quantità dei cibi proposti sul tavolo di Gesù.
A detta dei due ricercatori la comparsa di cibi come maiale, agnello e pesce, mai citati nelle sacre scritture, che parlano solo di pane e vino, rispecchia le abitudini alimentari dell'epoca. Nel corso dei secoli, l'aumento delle porzioni nei piatti dei dodici apostoli viene così interpretato come specchio di una società sempre più abituata a mangiare in abbondanza, con il conseguente aumento progressivo dell'obesità.

(2) In Italia il 41% bambini dipendenti da cibo spazzatura

L'allarme lanciato dall'equipe di ricercatori Usa su Nature Neuroscience sul fatto che hamburger, patatine fritte, merendine dolci, ossia il cibo-spazzatura, crei una dipendenza simile a quella da nicotina e droga, genera allarme anche in Italia a causa della crescita nel consumo di cibi grassi e bibite ricche di zucchero che il 41 per cento dei bambini beve ogni giorno mentre il 23 per cento dei genitori dichiara che i propri figli non consumano quotidianamente frutta e verdura. E' quanto afferma la Coldiretti nel commentare i risultati della ricerca condotta nell'**Istituto Scripps a Jupiter in Florida** dove è stato osservato sui ratti che per effetto di una alimentazione scorretta si dà vita a vere e proprie crisi di astinenza quando si cerca di smettere di mangiare i piatti piu' saporiti ma meno salutari.
Si tratta di una prova scientifica i cui sintomi sono peraltro ben noti nell'esperienza quotidiana di molti genitori con il risultato che - sottolinea la Coldiretti - secondo l'ultima indagine "Okkio alla Salute" del Ministero della Salute in Italia, più di un bambino su tre di età compresa tra i 6 e gli 11 anni pesa troppo e in particolare il 12,3 per cento dei bambini è obeso, mentre il 23,6 per cento è in sovrappeso soprattutto per le cattive abitudini alimentari.
Pane, pasta, frutta, verdura, extravergine e il tradizionale bicchiere di vino consumati a tavola in pasti regolari secondo i principi della dieta mediterranea hanno consentito agli italiani - continua la Coldiretti - di conquistare un record della longevità che in Italia è pari a 78,8 anni per gli uomini e a 84,1 anni per le donne, nettamente superiore alla media europea. Ma ora il futuro è incerto e per questo la Coldiretti ha firmato un protocollo di intesa il Ministero dell'Istruzione, dell'Università

e della Ricerca che prevede l'impegno a promuovere attraverso esperienze pilota, nel rispetto della propria autonomia e nell'ambito delle rispettive competenze, iniziative comuni per sensibilizzare i giovani a un corretto comportamento civico rispettoso dell'ambiente e delle tradizioni alimentari italiane.
Un impegno che rientra nell'ambito del progetto "Educazione alla Campagna Amica" che nel corso del nuovo anno scolastico coinvolgerà oltre centomila alunni delle scuole elementari e medie che parteciperanno alle oltre tremila lezioni in programma nelle fattorie didattiche e agli oltre cinquemila laboratori del gusto che saranno organizzati nelle aziende agricole e in classe

(3) Piano salutista della Pepsi: taglio a sale, zucchero e grassi saturi

Un taglio a sale, zucchero e grassi saturi per dare un contributo alla salute dei consumatori ma anche al proprio bilancio. È la manovra che PepsiCo - il colosso alimentare da 60 miliardi di dollari di fatturato, che controlla 19 marchi - ha annunciato, formalizzando l'impegno a tagliare di un quarto i livelli di sale, zucchero e grassi saturi contenuti nei suoi prodotti di punta come patatine, snack e bibite.
Il quotidiano Financial Times sottolinea come la multinazionale si pieghi così alle «crescenti pressioni dei governi per incoraggiare un'alimentazione più sana» e segua le misure già intraprese da altre aziende come Con-Agra, Kraft e Campbell. In particolare, il piano prevede entro il 2015 una riduzione del 25% del sodio ed entro il 2020 degli zuccheri e dei grassi saturi. Contemporaneamente la compagnia si impegna ad aumentare la percentuale di frutta, verdura, nocciole, semi e latte magro contenuta attualmente nei suoi prodotti. Secondo il quotidiano economico, PepsiCo «si impegna anche a sostituire l'olio di palma con quello di girasole per ridurre i grassi saturi e a sostituire i dolcificanti artificiali con lo zucchero».
Prodotti linea salutista. In questo modo, la multinazionale punta a incrementare nel prossimo decennio le vendite annuali dei suoi prodotti della linea "salutista" (la cosiddetta Good For You) dai 10 miliardi di dollari attuali a circa 30. Ma quella annunciata non è la prima azione questa direzione. Nel 2006, riporta il Financial Times, PepsiCo aveva cominciato «cambiando la pubblicità e rivolgendosi verso prodotti più salutari e sperimentando la riduzione del contenuto medio di sodio» dei suoi prodotti, «inclusa la riduzione di oltre l'80% del livello dei grassi saturi per il marchio inglese Walkers Sunseed, eliminando dal 2005 al 2008 più di 40mila tonnellate di grassi saturi dalla dieta degli inglesi».

(4) A New York proibito il sale nei ristoranti?

Nello stato di New York è in discussione un progetto di legge che impone ai ristoranti, bar, tavole calde e fast food il "divieto assoluto" di mettere sale nei cibi che vengono serviti. I clienti potranno salare a loro piacimento le vivande scelte utilizzando le saliere che dovranno essere poste obbligatoriamente su ogni tavolo. I ristoratori che dovessero contravvenire rischierebbero multe da 1.000 dollari, comminate da un gruppo di ispettori incaricati di compiere "visite casuali" di controllo.
Il provvedimento nasce dalla volontà dichiarata dal sindaco di New York, **Michael Bloomberg**, di ridurre del 25% la presenza di sodio nei cibi nei ristoranti entro i prossimi cinque anni. L'iniziativa si propone di tutelare la salute di quel milione e mezzo di cittadini che soffrono di pressione alta.
La reazione degli chef è stata immediata: "Se la legge passerà - ha detto qualcuno - l'unico sale che verrà aggiunto alle pietanze sarà quello delle lacrime del cuoco". E qualcun altro ha aggiunto: "Se proibiranno il sale, nessuno andrà più a mangiare al ristorante".
L'editto contro il sale trae spunto dagli studi condotti da **Thomas Farley**, titolare della Sanità nella Grande Mela, secondo i quali, se ogni americano consuma 3,4 milligrammi di sale al giorno contro il massimo di 2,3 raccomandato dai medici, l'80% di tale quantità viene assunto attraverso i cibi acquistati e appena l'11% da quelli confezionati in casa.

Resta da vedere se la lobby dei ristoranti riuscirà a bloccare la legge.

(5) A Cessalto, la prima pizzeria a km 0

E' la "Pizzeria da Bepi", gestita da Rodolfo e Fabio Bianco, il primo locale che in Italia propone ai suoi clienti pizze "a km 0", preparate con ingredienti locali e di stagione. Si trova in Veneto, nel comune trevigiano di Cessalto, che oggi ha aggiunto questo ulteriore primato ai record che già detiene: è il comune italiano più "riciclone" e dunque con il migliore ciclo dei rifiuti, ed è quello che ha eliminato le tasse locali al piccolo commercio. Del tutto ovvio, dunque, che ci fosse anche il sindaco Giovanni Artico, accanto al presidente di Coldiretti Veneto Giorgio Piazza, al vicepresidente della Giunta regionale e al presidente della prima Commissione consiliare, in occasione della consegna ufficiale ai due fratelli e alla madre della targa di "Locale a km 0", rispondente anche ai principi della legge Regionale n. 3 del 2010. Questa legge, non è un caso, è la prima in Italia a valorizzare i prodotti di vicinato, quelli cosiddetti a km 0 perché ottenuti il più vicino possibile al luogo di vendita o, come nel caso della "Pizzeria da Bepi", di consumo.
Rodolfo e Fabio Bianco, una gioventù in Svizzera sul Lago di Lucerna, sono gli eredi di una tradizione avviata dal padre Giuseppe, "Bepi" appunto, al suo rientro dalla Confederazione Elvetica Bianco. Proprio Bepi in tempi non sospetti aveva voluto proporre una pizza regionale, realizzata con farina, pomodori, formaggi (compresa, ebbene sì, la mozzarella di bufala) e ortaggi prodotti nel Veneto. I figli hanno seguito e affinato questa strada e oggi, accanto alle pizze "tradizionali", propongono quelle con ingredienti locali. Il risultato è un menu di pizze non standardizzate ma che ogni mese cambia in base ai prodotti disponibili. Quella che promuove i prodotti a km 0 - ha ricordato il vicepresidente della Giunta - è una legge nata da una idea della Coldiretti, divenuta proposta di legge popolare e fatta propria da tutto il Consiglio veneto: è un'iniziativa che ha dato un forte impulso alle produzioni identitarie e che, premiando le produzioni locali, dà una mano concreta ai nostri agricoltori. In questa direzione va anche il recente accordo tra sistema turistico e sistema agroalimentare per proporre prodotti locali agli ospiti di una regione, il Veneto, dove pernotta circa un turista ogni cinque (italiani o stranieri) che soggiornano nel nostro Paese. ■

Carne Piemontese

di Camillo Musso

Da oltre dieci anni ha luogo a Cavour la settimana della carne Piemontese, una rassegna che coinvolge un gran numero di categorie, dagli allevatori ai macellai, ai ristoratori.
Il Sindaco di Cavour e tutti i suoi collaboratori hanno realizzato una rassegna che si è trasformata in un viaggio unico nell'universo dei sapori. Guidati dal giornalista "gastronomade" Vittorio Castellani, in arte Kumalè, abbiamo potuto gustare la carne Piemontese cucinata anche secondo le migliori ricette internazionali.
Abbiamo così potuto assaggiare il cous cous tradizionale Magrebino a base di semola biologica di Argenta (FE) e il Doner kebab Turco, entrambi preparati da due famosi ristoranti di Torino e scoprire che possiamo gustare questi piatti realizzati con le nostre carni. Ma quale è la tradizione di questa carne Piemontese?
Reperti archeologici, iscrizioni rupestri trovate nella valle delle Meraviglie a Tenda ci fanno supporre che una razza di bovini vissuti decine di migliaia di anni fa siano giunti nella nostra regione proveniendo dal lontano Pakistan. Si tratta degli Aurochs, divenuti poi Zebù per trasformazione genetica che si sono spostati per cause ignote, ed hanno raggiunto la terra Piemontese. Qui il baluardo delle Alpi li ha obbligati a fermarsi ed è nata così la razza Piemontese.
La carne di razza Piemontese è magra, tenera e gustosa e raramente supera l'1% di grasso perché i bovini piemontesi hanno un eccezionale sviluppo della muscolatura scheletrica che producendo una ipertrofia muscolare determina una carne quasi priva di collagene ed elastina, elementi che caratterizzano la fibrosità delle altre carni.
Nei tagli di bollito, essendo il bovino piemontese a maturazione tardiva, il rapporto fra acidi grassi polinsaturi e saturi risulta molto alto, per cui si tratta di una carne spesso a basso contenuto energetico, adatta alle diete.
Gli allevamenti di carne piemontese sono in genere a conduzione famigliare, le bestie sono nutrite con foraggio prodotto dalla cascina, sono alloggiate in ampie stalle e possono durante la bella stagione essere condotte al pascolo circostante, rigorosamente pianeggiante, perché il pascolo montano potrebbe produrre un affaticamento ed un indurimento dei muscoli della bestia. Si tratta di allevamenti dedicati unicamente alla produzione di bestiame da macello, i vitelloni maschi sono pronti alla macellazione ad un peso di 550-650 kg che raggiu8ngono a circa 13-16 mesi, mentre le femmine raggiungono il peso ideale di 380- 450 kg all'età di 12-15 mesi.
I produttori della zona sono numerosi. Nel territorio intorno a Cavour, è possibile acquistare direttamente la carne. Ottime offerte, ampi parcheggi all'interno della cascina, con possibilità di visitare l'allevamento. Una confortevole area di sosta, situata proprio all'ingresso della cittadina permette una accurata visita e offre la possibilità di gustare i prodotti enogastronomici senza rischiare il …palloncino!

M angiare pesce senza compromettere la biodiversità

Le acque a scarsa diversità biologica sono le più vulnerabili alla scomparsa di alcune specie di pesce

di Giuseppe Lambertucci

Charles Baudelaire nei ”Fleurs du mal” scrive: “Uomo libero, sempre amerai teneramente il mare! Il mare è il tuo specchio: tu contempli la tua anima nello svilupparsi infinito del suo maroso, e il tuo spirito non è un vortice meno amaro”.

Decantato da scrittori e poeti, sicuramente un elemento essenziale per la nostra stessa esistenza, tuttavia trascurato dai più e maltrattato quando si tratta di trarne sostentamento, specialmente per quanto riguarda il nostro Mediterraneo sfruttato ormai quasi irreversibilmente in modo improprio. Infatti appena poco più del 10% delle specie acquatiche commestibili si trovano nelle rivendite di pesce

Quando ci proponiamo una succulenta mangiata di pesce dovremmo porci qualche domanda e fare l'acquisto tenendo conto, per esempio, quali sono le specie a rischio, o quali a ciclo vitale breve (pesci grossi e longevi hanno accumulato maggiori quantità di sostanze tossiche presenti nel mare) o se sotto sinonimo si nasconde una specie in via di estinzione; spesso le provenienze da allevamenti intensivi ci danno pesci trattati con farmaci perché una concentrazione in spazi ristretti determina un peggioramento della salute degli animali.

Diversificando la richiesta e conseguentemente l'offerta, rispettando la stagionalità (specie che non sono in fase riproduttiva) come per esempio triglie, sardine, rana pescatrice, sgombri, seppie in inverno, o spigole e rombi in autunno mentre in primavera ed estate orate, pagelli, alici, palamite, saraghi si può diminuire il problema di alcuni generi ittici senza pregiudicare l'ecosistema e migliorare la biodiversità di fiumi e mari.

Infatti la perdita della biodiversità riduce la capacità dei mari di produrre cibo, essere filtro delle sostanze inquinanti e rigenerarsi da una pesca selvaggia o dai mutamenti climatici; le acque a scarsa diversità biologica sono le più vulnerabili alla scomparsa del pesce e non solo, sono anche quelle in cui si registrano pericoli e disagi per noi umani: assenza di specie “spazzine”, proliferazione di alghe mentre è assodato che le acque numericamente più popolate hanno una migliore capacità di riprendersi da danni biologici ed eccessi di pesca.

Da questa situazione nasce la necessità di un sempre maggior numero di aree protette in cui sospendere il prelevamento di specie ipersfruttate e procedere al ripopolamento.

Infatti all'interno di una “riserva” nel giro di pochi anni la quantità di pesce aumenta in maniera sensibile e stimola anche il ripopolamento delle zone circostanti dando un notevole impulso alla pescosità. Senza dimenticare che da tale situazione trarrebbe beneficio anche il settore turistico procurando una valenza economica non solo alle attività ittiche ma a tutto il territorio.

E' necessario pertanto approfondire il campo dell'educazione alimentare e conseguentemente del gusto procurandosi una migliore conoscenza del pesce per scoprire le immense possibilità che si possono avere in cucina utilizzando anche moltissime delle specie meno conosciute e soprattutto consumare prodotti senza conservanti e aromi artificiali.

L'informazione sarebbe essenziale per saper effettuare scelte responsabili e conoscere quali sono le specie più a rischio di estinzione limitandone il consumo.

Ma l'informazione è abbastanza carente, anche se recentemente i media hanno dedicato spazi all'argomento.

Generalmente ci si sofferma sulle poche, solite varietà mentre sui banchi di vendita sono esposti prodotti che morfologicamente sono simili, specialmente quando sono presentati in tranci o filetti, ma provengono da regioni di pesca lontanissimi e che si sottraggono a controlli perché lavorati all'origine senza possibilità di identificazione in assenza del pesce intero.

Non desideriamo volontariamente essere catastrofici ma amando il pesce (specie se ben cucinato) ed il mare pensiamo di avere dato un piccolo contributo alla salvaguardia dell'uno e dell'altro

Che il pesce azzurro ci protegga e…soddisfi !!!

Crisi? Vinitaly dice no, grazie anche all'export

di Salvatore Longo

parte prima

Locomotive dell'espansione sui mercati esteri sono stati i vini spumanti (Prosecco e Asti principalmente) che hanno fatto registrare un notevole successo in tutti i continenti

Edizione molto attesa - quella appena conclusasi - per verificare l'incidenza della più grande ed estesa crisi economica degli ultimi decenni sul comparto vino a livello sia internazionale sia interno. Segnali contradditori avevano caratterizzato un 2009 in cui si erano alternate luci e ombre, speranze e delusioni, anche se a fine anno il dato emergente per il nostro Paese era stato di una sostanziale tenuta. Infatti secondo un'indagine congiunturale realizzata per Vinitaly da Axiter-Confcommercio e Unicab (panel formato da circa 360 tra cantine grandi, medie e piccole e realtà cooperative distribuite tra tutte le denominazioni nazionali) la produzione italiana ha superato la difficile prova del 2009 grazie a una crescita, anche se contenuta, delle esportazioni e a nuovi investimenti soprattutto nelle tecnologie in cantina e nelle reti commerciali in Italia e all'estero. Una prova di intelligenza imprenditoriale e di fiducia nel proprio prodotto e nelle proprie capacità tanto più importante in quanto ha coinvolto due cantine su tre e ha determinato tassi di crescita a due cifre anche su alcuni mercati internazionali sia nella Gdo (Grande Distribuzione Organizzata), sia nei canali tradizionali, sia nell'horeca. Come tutte le crisi anche quella che stiamo tuttora vivendo ha determinato un processo selettivo: infatti le cantine che presentavano deficit (sia economici, sia di cultura imprenditoriale, sia di capacità d'innovazione) sono risultate notevolmente penalizzate. È da notare che i risultati positivi si sono verificati nonostante perdurino lungo la filiera rilevanti e numerosi fattori che da anni frenano lo sviluppo della nostra produzione come ad esempio gli eccessivi ricarichi nella ristorazione e in certe enoteche. I mercati esteri, come conseguenza (sorprendente, ma non troppo) della crisi, si sono aperti al vino italiano: emblematico è il caso della Spagna in cui nel 2009 è aumentata del 21% la vendita nei supermercati di vini bianchi italiani, a fronte di una flessione del 31% di quelli francesi. Ma anche Germania, Scandinavia, Svizzera, Giappone e Canada hanno dato grandi soddisfazioni ai nostri produttori. Locomotive dell'espansione sui mercati esteri sono stati i vini spumanti (Prosecco e Asti principalmente) che hanno fatto registrare un notevole successo in tutti i continenti.
Anche sul mercato interno la Gdo è stata interpretata come garanzia di prezzi contenuti per cui si è verificato un trend positivo nei volumi venduti di bottiglie da litro +3,5% per i vini a denominazione (doc, docg e igt) sotto i 5 euro e + 8,5 per quelle sopra i 5 euro. Sono dati che confermano come la minor disponibilità economica abbia condizionato gli acquisti degli Italiani: ad esempio lo champagne ha avuto una pesante flessione a vantaggio delle 'bollicine' nostrane.
Quanto ai marchi, da un'indagine emergono alcuni aspetti sorprendenti come quello che l'8% dei consumatori non si sente all'altezza di un marchio importante ritenendo di non avere una cultura enoica sufficiente per 'capire' quel vino: ecco quindi il desiderio di trovare presso gli scaffali della Gdo esperti in grado di consigliare e la possibilità di provare prima di acquistare e di avere maggiori e più chiare indicazioni in etichetta. Non mancano poi alcuni dubbi sul valore qualitativo in assoluto dei vini di marca: una buona percentuale di consumatori under 30 ritiene che possono esserci piccole cantine che offrono una qualità migliore. La Gdo è il canale principale di acquisto (38% che sale al 51% nel Centro Italia e al 55% tra gli under 30) mentre il 32% - specie tra

i 50/60enni - preferisce acquistare direttamente in cantina. Solo il 28% si reca in enoteca. La Gdo quindi è la struttura che meglio di altre può indicarci i vini più popolari: con oltre 13 milioni e mezzo di litri venduti è il Lambrusco il re delle nostre tavole, seguito dal Chianti (oltre 10 milioni) e dal Montepulciano d'Abruzzo (quasi 9 milioni). Tra i vini la cui popolarità è in ascesa il primato va al Negroamaro (Puglie) con un +34,7% sul 2008 seguito dal Bianco di Custoza (Veneto) con +23,2%. Tra i vitigni internazionali notevole l'exploit del Syrah +26,5% . Un'ultima notazione emersa è relativa al consumo del vino fuori casa. L'indagine promossa da Vinitaly ha registrato nel 2009 una flessione del 5,2% rispetto all'anno precedente, ma anche in questo caso la crisi ha determinato un'interessante modifica confermando (come avvenuto per quelli domestici) con un +3,5% il trend di crescita dei vini di qualità e delle 'bollicine'. Tra i principali fattori di scelta la conoscenza del marchio (62,2%), il Paese di provenienza (47,1%), i vini a denominazione d'origine (45,4%) e l'etichetta rinomata (28,6%). Gli uomini preferiscono vini a denominazione d'origine, le donne privilegiano il prezzo, ma anche le indicazioni della pubblicità.

Un vino storico per la Santa Messa

Presentato con tutti i bolli episcopali dall'azienda bresciana Torreggiani un Vino da Messa frutto di una lunga ricerca storica che aveva fatto recuperare '500 Rinascimento', vino realizzato nel XVI secolo dall'agronomo Agostino Gallo per Papa Paolo III Farnese. Il vino presentato a Vinitaly - frutto della ricordata ricerca - è ottenuto da uve Sangiovese e Marzemino vinificate rispettando rigidamente il Codice Canonico di quegli anni che prevedeva dovesse essere "naturale, frutto della vite e non alterato" (canone 924 del Codice di Diritto Canonico). Le tecniche utilizzate sono quelle del XIX secolo. Il vino da Messa in origine era rosso poiché ricordava il sangue di Cristo e fu solo con il Sinodo di Milano del 1565 che si passò al bianco in quanto macchiava meno i paramenti sacri. Nel Lombardo Veneto essendo i vini bianchi deboli di corpo si continuarono a utilizzare i rossi fino alla fine del XIX secolo. Il vino presentato a Vinitaly riprende quest'antica tradizione.

Una grappa... Futura

Grappa: una parola che evoca un mondo, una storia che si identifica con il nostro Paese, spesso con la fatica quotidiana dei nostri vecchi. Quel distillato di un tempo, talmente popolare che in alcune zone d'Italia era tradizione 'farsela' in casa con alambicchi di fortuna, è ormai come una foto in un album di famiglia. Gli stili di vita sono cambiati e la grappa deve interpretarli per conquistare fasce di mercato. Si è quindi evoluta, raffinata e ha perso molte delle sue asprezze che la rendevano imbevibile (almeno pubblicamente) dalle donne e la sua degustazione diviene sempre più conviviale. In quest'ottica a Vinitaly la Distilleria Domenis di Cividale del Friuli ha presentato un nuovo prodotto che mette a frutto l'esperienza di 112 anni di attività e la capacità acquisita nel tempo di saper coniugare tradizione e innovazione e di saper leggere in anticipo le tendenze in atto. Abbiamo quindi degustato Futura nelle due versioni con 12 e 36 mesi di invecchiamento tra loro profondamente diverse a iniziare dal colore, ma entrambe eccellenti prodotti ottenuti distillando selezionate uve bianche e rosse in un impianto discontinuo in rame a vapore diretto. Si tratta di un distillato di 40° molto amabile e dai profumi fini e delicati. Nella 'Riserva' (36 mesi) la permanenza per almeno 18 mesi in fusti di rovere non diminuisce né le intense sensazioni floreali, né quelle di freschezza. Per sottolinearne le caratteristiche innovative di convivialità la degustazione della grappa è stata abbinata a quella degli ottimi cioccolati di Mirco Della Vecchia.

Giovani cantine alla ribalta

Uno degli aspetti più interessanti di Vinitaly è la possibilità di conoscere cantine che per la prima volta o quasi si affacciano sotto i riflettori di questa "Scala" dell'enologia internazionale. Sono cantine spesso create da giovani che, spinti dalla passione, compiono a volte una radicale scelta di vita. Scoprirle e incontrare questi protagonisti è sempre una bella esperienza poiché si entra in contatto con l'entusiasmo per quanto stanno facendo. E poi cercano prima di tutto la qualità rinunciando alle più facili soddisfazioni economiche che nel breve periodo potrebbe fornire la quantità specie quando il vino prodotto è di moda. Come il Prosecco. È stata quindi una bella scoperta Terre di San Venanzo Fortunato, una cantina al suo terzo anno di vita situata in Valdobbiadene alle porte dell'area del Superiore di Cartizze. La cantina prende il nome da un eclettico personaggio del VI secolo che scrisse alcuni magnifici testi sulla coltivazione della vite e del vino, fu cantore delle gioie del buon cibo e del buon bere e morì vescovo di Poitiers (Francia). La cantina produce quattro tipologie di prosecco docg: Brut, Extra Dry, Dry Millesimato e Superiore di Cartizze, tutti di ottima qualità, ottenuti con una lavorazione il meno invasiva possibile e riducendo al minimo l'anidride solforosa. In Valtellina altra cantina neonata distintasi per la qualità del prodotto è quella di un giovane uomo di marketing che, innamoratosi dei terrazzamenti e senza pensare alla fatica della viticoltura eroica, ha impiantato un vigneto da cui ha ottenuto Ortensio Lando, un ottimo Valtellina superiore che per freschezza, corpo ed equilibrio lascia presupporre la possibilità di un lungo invecchiamento. Anche in questo caso il nome del vino è quello di un letterato del XVI secolo che soggiornando a lungo in Valtellina ne apprezzò i vini.

(1, continua)

Lo svolgimento di molti eventi è condizionato dallo stato di maturazione dei prodotti "festeggiati" o dalle condizioni meteorologiche: è opportuno assicurarsi, quindi, della conferma delle date, contattando i numeri telefonici o le e-mail indicati.

Rubrica in collaborazione con Salvatore Longo

Vini nel Mondo

Torna l'appuntamento con **"Vini nel Mondo"**, la rassegna enogastronomica che da sei anni trasforma la città di **Spoleto** in una grande enoteca a cielo aperto.
Dal 21 al 24 maggio le cantine più prestigiose d'Italia presenteranno le loro etichette migliori in rappresentanza delle eccellenze enologiche del nostro paese, mentre il pubblico di appassionati sarà coinvolto in degustazioni guidate, tavole rotonde e momenti di puro spettacolo.
L'apice della manifestazione sarà, come nelle passate edizioni, la Notte Bianca del Vino, che

il 22 maggio riempirà di musica e colori la suggestiva Piazza del Duomo di Spoleto.
"Anche quest'anno sarà dedicato ampio spazio al tema del "bere consapevole" - ha dichiarato Alessandro Casali, patron della manifestazione - sul quale verteranno diversi convegni. E' riconfermato il consueto appuntamento con la solidarietà, che l'anno scorso ha totalizzato 13.590 euro per i terremotati dell'Abruzzo".

Streetfood Market, i cibi di strada al mercato

Sabato 22 e domenica 23 maggio 2010 l'Associazione Culturale "Streetfood" in collaborazione con il Comune di Marciano della Chiana (AR) presenta lo **"Streetfood Market - I Cibi di Strada nel Mercato Agroalimentare"**. "Abbiamo trovato un buon accordo con l'Amministrazione comunale di Marciano della Chiana - dichiara il presidente dell'Associazione Max Ricciarini - che ha visto nel progetto un'opportunità di sviluppo e crescita in chiave enogastronomica, quindi turistica, del piccolo paese della Valdichiana aretina, anche alla luce di esperienze similari in altra parte della provincia di Arezzo".
La Manifestazione "Streetfood Market - i Cibi di Strada al Mercato" propone tra i cibi di strada: olive all'ascolana, fritto misto, porchetta di Monte San Savino, frittelle di Siena, focaccia di Recco, Farinata Ligure, lampredotto fiorentino, la Verace Pizza Napoletana STG. Fanno da contorno prodotti agroalimetari tradizionali provenienti da gran parte d'Italia e tante altre identità enogastronomiche locali italiane accompagnate da vino e birra artigianale.
Per info: www.streetfood.it - info@streetfood.it - Associazione Culturale No-profit Streetfood® - fraz. Puglia IL RIO, 17 - 52100 - Arezzo

Ritorno al sapore nel "Posto delle fragole"

E' il "Posto delle fragole", la cittadina dove questo frutto delizioso e ricco di sapore viene prodotto, amato e celebrato nel corso di due fine settimana fitti di appuntamenti enogastronomici ed artistici. **Lagosanto**, cittadina ferrarese sospesa la campagna sconfinata ed i suggestivi paesaggi del Delta del Po, ospiterà **il 15-16 e 22-23 maggio** la diciassettesima edizione della **"Fragola di Lagosanto"**, un evento che è ormai una tradizione consolidata - nel territorio a forte vocazione agricola si trovano infatti i principali vivai di piante di fragola italiani - molto apprezzata dai turisti di che arrivano da tutta Italia per scoprire ed assaggiare questo frutto prelibato.
La gustosa kermesse gastronomica offrirà al pubblico degustazioni, percorsi enogastronomici tematici, il mercato di prodotti tipici e diverse proposte di ristorazione con piatti a base di fragola, decisamente "gourmande".
Molti gli appuntamenti di questi due fine settimana dedicati a quello che è forse il "prodotto della terra" più evocativo ed amato, a partire da domenica 16 maggio, con la disfida gastronomica la "La fragola nel piatto" durante la quale i migliori cuochi del territorio si confronteranno, davanti ad una giuria composta da esperti e da semplici cittadini, nella preparazione di ricette fantasiose a base di fragola, che verranno poi offerte al pubblico presente alla disfida. Nel corso del fine settimana i turisti potranno davvero immergersi nel sapore, grazie ai moltissimi "luoghi della fragola" disseminati nella piazza e nelle vie del centro storico, dove i produttori del territorio offriranno dolci a base di fragola ed i migliori prodotti e vini tipici, rigorosamente "Made in Italy".

Festa del Pane

Da sabato 5 a domenica 6 giugno, si celebra a **Ampezzo** (UD) **"La Festa del Pane"**.
All'alba un profumo dilaga tra le vie del paese… Arriva da un piccolo laboratorio, dove un particolare artigiano maneggia con destrezza e capacità un morbido impasto e lo inforna. Accade ormai da molti anni, è la nascita del pane, semplice e genuino, unico ed essenziale, che rievoca in tutti noi pensieri d'un tempo, di lavoro, fatica, famiglia e religione. Per festeggiare questa antichissima tradizione, in apertura della stagione estiva, la prima settimana di giugno gli artigiani panificatori espongono e vendono le loro gustose creazioni in varie forme e sapori, è possibile degustare piatti a base di pane, nelle piazze e nei locali del paese accompagnati da musica tipica e allegria. La domenica, in concomitanza con la festa, nella frazione Voltois si svolge anche la gara campestre "Giro delle sorgenti".
Per informazioni: www.turismofvg.it

La Tavola dei Re... a Palazzo Ferrero

Domenica 23 e lunedì 24 maggio 2010, l'elegante centro storico di **Biella** e in particolare la corte e le sale di Palazzo Ferrero (C.so del Piazzo 25) faranno da scenario aulico alla presentazione della prima rassegna enogastronomica dal titolo **"La tavola dei Re"**.
Promossa dalla Provincia di Biella, la manifestazione vedrà coinvolte 50 aziende di eccellenza del Piemonte con prodotti certificati DOP, IGP, Presidi SlowFood e soprattutto le etichette DOC e DOCG. Accuratissima infatti la selezione proposta al pubblico da due sommelier professionisti di Biella: Antonio Lauro e Davide Canina.
Dalla mattina di domenica 23, i visitatori e gli appassionati di enogastronomia di qualità potranno curiosare liberamente fra le proposte dei 50 produttori mentre nel pomeriggio, sono previste due degustazioni guidate: alle 15 l'incontro con i "Bianchi Piemontesi invecchiati"; alle 17 la degustazione dei "Rossi Piemontesi invecchiati".
Lunedì 24 la manifestazione si arricchirà di appuntamenti per operatori con due seminari e una degustazione di "Champagne & Cremant" con ingresso su accredito.
Informazioni: 015 8493463

A Iseo i laghi d'Italia in festa

In riva al Sebino, dal 23 maggio al 2 giugno, attesissimo esordio del **Festival dei Laghi Italiani**, che chiama a raccolta gli specchi d'acqua più belli di tutto lo Stivale. Una luccicante vetrina per i grandi bacini turistici ma soprattutto per le molte pittoresche realtà lacustri ancora poco note, custodi di un patrimonio ambientale, culturale e gastronomico tutt'altro che minore. In calendario musica, spettacoli, mostre a tema, visite guidate, crociere, conferenze, dibattiti, degustazioni, laboratori di cucina e una mostra mercato di prodotti tipici dei laghi.
Agli specchi d'acqua più belli, dal Friuli alla Sicilia, è dedicato il Festival dei Laghi Italiani, che esordisce il prossimo **23 maggio** a **Iseo** (Brescia), in riva al Sebino. Apprezzatissimo dagli stranieri - inglesi, americani, tedeschi e olandesi in testa - il più piccolo dei grandi laghi lombardi si propone ora di risvegliare la curiosità e l'orgoglio degli italiani, chiamati ad apprezzare, se non addirittura a scoprire, i paesaggi più luccicanti e rasserenanti di questo nostro Belpaese. Per undici giorni intensi di dibattiti, mostre, spettacoli, mercatini, visite guidate e appuntamenti golosi, il filo conduttore dell'acqua accompagnerà i visitatori alla (ri)scoperta di storia, cultura, tradizioni, folklore e gastronomia dei nostri laghi, da quelli alpini a quelli delle isole.
Per info: www.festivaldeilaghi.it.

"Fratelli di Latte"

Duro ed intenso l'Asiago. Morbida la burrata. A pasta filata il caciocavallo. A pasta dura cotta la Fontina. In Italia si contano oltre 500 tipi di formaggi, tanto differenti quanto ugualmente buoni. E le differenze, almeno quando si parla di tavola, significano ricchezza, soprattutto per coloro che avranno la voglia di spendere un fine settimana tra le strade di **Gualdo** (Macerata) per dedicarsi a degustazioni ed acquisti. Per due giorni, **il 29 e 30 maggio**, il borgo medievale diventerà la meta "golosa" per tutti gli amanti dei "Fratelli di Latte". Va in scena la 14ª edizione di **"Formaggi d'Autore"**, promossa dall'Associazione Gualdo Terzo Millennio, in collaborazione con Slow Food Marche, una ricca vetrina nazionale dei prodotti lattiero-caseari. Un viaggio tra i saperi e i piaceri sensoriali di quel "mondo bianco", frutto dell'antica cultura pastorale che ancora lavora con passione. Una rassegna per tutti i gusti, dove non mancheranno i laboratori, gli spettacoli teatrali, sino alle animazioni per bambini. Per gli amanti della buona tavola, sarà allestita l'osteria "Odissea nello sfizio", dove si potrà provare la cucina, ovviamente a base di formaggi, dei talentuosi chef Peppe Rossi e Aurelio Damiani, due dei migliori interpreti della tradizione marchigiana.
Il programma completo con appuntamenti ed orari è consultabile sul sito: www.formaggi.biz

Son tornati a fiorire... gli agli!

Ritorna insieme al trionfo della piena primavera l'appuntamento con il pregiato **aglio di Voghiera** (FE). Che si presenta splendido, come una novella Proserpina, a Floraglio, il mercato contadino che si svolge **sabato 22 e domenica 23 maggio 2010 al Borgo delle Aie di Gualdo** (FE). Si può senz'altro affermare che in questa particolare fiera, tutta dedicata all'aromatico bulbo, il bianco principe degli aromi giochi "in casa": Borgo delle Aie è infatti la sede del Consorzio dei produttori del famoso aglio. Che ha assunto il "titolo nobiliare" del riconoscimento DOP, ma non per questo si dà delle arie... per somma fortuna degli astanti! Diverse aziende espongono i propri fiori particolari e propongono ghiotti assaggi di prodotti tipici della zona, come formaggi, salumi, pane e marmellata. Naturalmente, vista l'occasione, non possono mancare vere e proprie ghiottonerie offerte dal Consorzio, e aromatizzate all'aglio! Un ingrediente così piccolo e così "potente", in grado di esaltare un piatto anonimo trasformandolo in una leccornia prelibata, qui viene celebrato in tutta la sua magnificenza. A lui il Consorzio ha dedicato anche un ricettario, frutto dell'estro di famosi chef, con una serie di ricette tutte da sperimentare mettendosi ai fornelli.
Aggiungere uno spicchio d'aglio nelle pietanze è come creare una pozione magica per curare pressoché ogni cosa! E questa di Floraglio è l'apoteosi, ma tutti i sabati si svolge a Borgo delle Aie il mercato contadino con prodotti tipici dalle 8 alle 12.
Per informazioni: Presidente del Consorzio dell'Aglio di Voghiera (FE), Alessandro Benini 347.1145619 - oppure Comune di Voghiera, tel. 0532-328511. - Sito web: www.agliodivoghiera.com

La cultura delle erbe è di casa a Casola Valsenio

Sono diverse le città d'Italia che possono vantare di essere le "Capitali mondiali" di un aspetto particolare o di una "nicchia". Uno di questi titoli va sicuramente al paese di **Casola Valsenio** (RA) che può fregiarsi del titolo di Paese delle Erbe e dei Frutti Dimenticati. Un titolo "conquistato sul campo" per le sue bellezze naturali e per l'attenzione rivolta all'ambiente ma anche per gli eventi "verdi" che animano il borgo nel corso dell'anno. Nel periodo tardo primaverile ed estivo anche in questo 2010 sono proposti ben 3 appuntamenti: **Erbeinfiore (29 e 30 maggio)**, **La Giornata della Lavanda (26 giugno)**, **il Mercatino Serale delle Erbe (tutti i venerdì dal 2 luglio al 27 agosto)**. La gastronomia della zona, ed in particolare quella di Casola Valsenio, non poteva non essere influenzata da questa passione per le erbe e le piante aromatiche, tant'è che il Giardino delle Erbe ed i ristoranti del paese danno vita all'iniziativa "ERBE IN FIORE", prevista nella giornate del 29 e 30 maggio, quest'anno dedicata alle erbe della giovinezza. Il programma di sabato prevede, a partire dalle ore 16: la presentazione dell'anno internazionale della biodiversità ed in particolare del patrimonio arboreo nel parco del Giardino, una passeggiata per riconoscere gli alberi con le guide digitali (progetto Dryades coordinato dall'Università di Trieste), un aperitivo a tema curato dell'istituto Alberghiero di Riolo Terme.

Naturalmente... Cantine Aperte

In tutta Italia, oltre 900 cantine aderenti al Movimento Turismo del Vino si preparano ad ospitare gli enonauti, desiderosi di conoscere il vino ed il suo territorio, **domenica 30 maggio** - in alcune regioni anche **sabato 29** - in occasione di **Cantine Aperte**. La manifestazione giunge quest'anno alla sua diciottesima edizione e festeggia la maggiore età con un'edizione speciale, tutta incentrata sul tema del rispetto dell'ambiente. Lo slogan di quest'anno sarà infatti Naturalmente... Cantine aperte, che, come spiega la presidente del Movimento Chiara Lungarotti, "in poche e semplici parole, richiama la naturalità di una giornata all'aperto, la naturalezza di un gesto come bere un buon bicchiere di vino, il rispetto per la natura che tutti i soci MTV fanno proprio da sempre e la genuinità dei prodotti della nostra terra. Senza dimenticare l'invito al bere consapevole rivolto a tutti gli appassionati, soprattutto al pubblico più giovane." Finalizzata alla diffusione continua della cultura del bere consapevole soprattutto tra i giovani e alla valorizzazione del vino come simbolo di un preciso stile di vita è, invece, la rinnovata collaborazione con l'Enoteca Italiana di Siena, che vedrà proprio la Giornata del Vino protagonista del Concorso PerBacco", indetto nell'ambito del progetto "Vino e giovani". Al concorso possono partecipare tutti i giovani, tra i 18 e i 30 anni, residenti in Italia che vogliano mettere alla prova la propria creatività realizzando uno slogan, un'immagine, un'immagine con slogan o uno spot - sono queste le quattro categorie di concorso- che comunichi il vino in modo originale.
Ulteriori informazioni sugli appuntamenti regione per regione saranno disponibili sul sito www.movimentoturismovino.it.

Quattro per Qualitos

Si tratta di una prima conoscenza del vino e della grappa che non sia il semplice bere. È - per certi aspetti - più completa di uno dei soliti corsi organizzati 'a destra e a manca' anche se, essendo più breve, fornisce meno nozioni teoriche.
Sono infatti quattro incontri, tanti quante le aziende riunite sotto il marchio qualitos creato per promuovere i vini dei colli Berici e in particolare il Tai rosso. Si tratta di un percorso per conoscere come nasce un vino o una grappa sviluppato in quattro tappe, una per ognuna delle aziende che partecipano a Qualitos,. In ciascuna tappa alla parte propriamente formativa si affiancano una visita all'azienda, l'incontro con i vignaioli e la degustazione di tre vini sotto la guida di un enotecnico.
Si inizia **sabato 15 maggio a Brendola** (Le Pignole) discutendo di coltivazione e vinificazione e si continua il **29 maggio a Toara di Villana** (Piovene Porto Godi) in cui saranno illustrate le caratteristiche del territorio dei colli Berici e delle varietà ivi coltivate. Il **5 giugno** è la volta di **Montegalda** per occuparsi di grappa scoprendo l'arte della distillazione (F.lli Brunello). Questo breve, ma basilare corso si conclude il **19 giugno a Selva di Montebello** (az. Dal Maso) con un approfondimento sulla degustazione del vino. Le lezioni, della durata di due ore, sono previste o alle 10.00 o alle 15.00.
(info: www.qualithos.it)

Castelli del Ducato habillés pour la fête!

Dal **28 al 30 maggio 2010** nella **Val della Loira** (FR) l'appuntamento è per les **"Fetes italienne"**, tra costumi, usanze e tradizioni culinarie. Un legame inscindibile quello che unisce i castelli italiani con quelli francesi, che incorpora l'amore per i manieri, per le leggende e le tradizioni capaci di mantenere vive secoli dopo secoli mura imponenti. La grande ammirazione dei cugini d'Oltralpe verso l'Associazione Castelli del Ducato di Parma e Piacenza è rivolta in particolare alla vivacità tipicamente italiana di rimettere in scena, tra rocche medievali, storie di dame, cavalieri e giullari per una favola che non ha tempo. "Ricordanze di Sapori" apre dunque il suo XIV cartellone di eventi in terra francese per tre giorni tra i Castelli di Amboise e Clos-Lucè nella regione della Touraine. Una trasferta dal sapore reale: sulla carrozza in viaggio verso ovest saliranno, oltre ai nobili rappresentanti dei Castelli, alcuni tesori del Ducato, musicisti di corte con Arie di Verdi, i costumi rinascimentali italiani della Sartoria Teatrale Artemio Cabassi di Parma, inoltre sbandieratori, artigiani, i prodotti enogastronomici di Parma e Piacenza e i migliori cuochi dell'ALMA (la Scuola Internazionale di Cucina Italiana).
Sia venerdì 28 che sabato 29 maggio ad allietare le celebrazioni saranno le degustazioni guidate con salumi e prodotti tipici del Ducato di Parma e Piacenza, inoltre per tutta la manifestazione sarà presente un mercato enogastronomico tipico con circa 40 espositori italiani tra artigianato e prodotti locali.
Per informazioni: Associazione Castelli del Ducato di Parma e Piacenza - Club di Prodotto -
tel. 0521.823221; 0521.823220
fax 0521.822561 - www.castellidelducato.it - E-mail: info@castellidelducato.it

Alimentazione e sapori

Nei nove comuni dell'**Associazione Colline Moreniche del Garda** (Castiglione delle Stiviere, Cavriana, Medole, Monzambano, Ponti sul Mincio, Pozzolengo, Solferino, Guidizzolo, Volta Mantovana) **tra il 26 e il 30 maggio** si terrà un ciclo di conferenze con i più importanti esperti italiani di tematiche agro-alimentari.
Le conferenze, che svilupperanno e approfondiranno le varie sfaccettature dei problemi alimentari mondiali, tra usi abusi e carenze, nel contesto di un pianeta in difficoltà e di una popolazione ancora molto disinformata, sono aperte al pubblico.
Per chi, non essendo della zona, volesse rimanere in loco tutto il periodo, esiste la possibilità di usufruire di un interessante pacchetto turistico - studiato dall'Associazione Colline Moreniche del Garda in collaborazione con IAT Alto Mantovano - che abbina alle conferenze, che si tengono di giorno in giorno in tutti e nove i comuni dell'associazione, dei momenti dedicati alla scoperta del territorio e delle sue peculiarità enogastronomiche.
Per informazioni: IAT Alto Mantovano 0376-94406

Il “Primo Cavaliere” in gara nel Regno di Siusi

Prove di forza a cavallo di un destriero, animi folgoranti, cuori impavidi: tutti pronti per vincere la **Cavalcata Oswald von Wolkenstein ai piedi dello Sciliar** (BZ). Le lancette dell'orologio indietreggiano vorticosamente e oggi più di prima sembra di rivivere una favola

del Medioevo. La manifestazione giunta alla sua 28ª edizione, divenuta un appuntamento cult per gli amanti del passato, ritorna a festeggiare il passaggio alla bella stagione con due giorni di celebrazione, **sabato 29 e domenica 30 maggio 2010**. La Cavalcata parte a Castel Trostburg presso Ponte Gardena, passando Tagusa giunge a Castelrotto al Kofel, dove si apre il primo torneo, continua a Siusi al Matzlbödele e poi al Laghetto di Fiè dove si svolgono altri due tornei per giungere infine all'ultima spettacolare gara a Castel Presule.
La manifestazione porterà alla luce un modello di vita da “Camelot”, tra costumi, usanze e tradizioni, oltre alle gare sportive, passeggiare per questi paesi sarà come andare a ritroso nell'emozione di vivere in un'altra era tra banchetti, cibi tipici, il vino del luogo e i costumi. La manifestazione in onore del poeta e diplomatico Oswald von Wolkenstein, che visse nel XIV secolo per gran parte della sua vita presso Siusi allo Sciliar, è un'originale occasione per visitare luoghi stupendi e intrisi di magia, rivivendo le gesta di eroi che tra queste montagne hanno scritto pagine di storia.
Per informazioni: Alpe di Siusi Marketing - tel. 0471.709600 - E-mail: info@alpedisiusi.info - Sito web: www.alpedisiusi.info

Cozze e non solo

Si svolgerà a **Selva di Fasano** - bellissima località in provincia di Brindisi - il **24 maggio** la finalissima dell'8ª edizione di una delle più originali, simpatiche e intelligenti manifestazioni create per valorizzare le tipicità alimentari delle nostre tradizioni culinarie. Si tratta del Festival italiano della cucina con la cozza tarantina che coinvolge chef e maître di tutto il territorio nazionale.
Sotto l'aspetto nutrizionale le cozze forniscono un notevole apporto di vitamine, antiossidanti e proteine a basso contenuto di grassi e, contenendo molti sali alcalini, hanno notevoli proprietà digestive. Il Festival peraltro oltre al rilancio del pregiato mitilo ha contribuito a far crescere altri prodotti della filiera enogastronomia regionale e ha sviluppato un notevole indotto turistico con la promozione dei patrimoni paesaggistici, culturali ed enogastronomici delle Puglie. Tra i molti piatti che si sono imposti in questa prima fase particolarmente significativi e apprezzati la Sfogliatella di cozze con flan di melanzane dello chef napoletano Francesco Restivo e la Pettola farcita con cozze tarantine su sformatino di cardi selvatici e vellutata di pomodori fiaschetto dello chef Cosimo Guarino di San Giorgio Jonico il quale ha unito due tradizioni della terra tarantina: le pettole (tipico dolce natalizio) e le cozze.
(info: centrorenoir@tin.it)

Matilde di Canossa e il Lambrusco

È stato presentato nell'ambito di Vinitaly il 1° Concorso Enologico **'Matilde di Canossa - Terre di Lambrusco'** promosso e organizzato dalla Camera di Commercio di Reggio Emilia per evidenziare e far conoscere ai consumatori, agli operatori e agli amanti del buon bere la migliore produzione di vini Lambruschi e incentivare il miglioramento qualitativo di questo grande vino troppo spesso - a volte anche per colpa di alcuni produttori - sottovalutato. Il concorso è riservato ai vini frizzanti in cui le uve Lambrusco - relative alle vendemmie 2008 e 2009 - concorrano almeno per l'85%. La giuria articolata in diverse commissioni di valutazione si riunirà il **28 e 29 maggio** presso il **Castello di Bianello** in località Quattro Castella. Il momento culminante della manifestazione sarà però il 26 giugno sempre al Castello di Bianello quando nei banchi assaggio verranno presentati i vini concorrenti, quelli scelti dalla giuria e quelli selezionati alle principali fiere internazionali di settore come Wine Expo di Bordeaux e Pro Wine di Dusseldorf. In tale occasione avverrà la proclamazione ufficiale dei vincitori e la presentazione della Guida Terre di Lambrusco 2010.
(info: 0522 920785, info@newstarcom.com)

I vini della Maremma Toscana

Debutterà **dal 14 al 16 maggio** un nuovo appuntamento con il vino. Si tratta di **MaremmaWineShire** cioè del 1° Salone dei Vini della Maremma Toscana organizzato dalla Camera di Commercio di Grosseto con la collaborazione del noto esperto Luca Maroni. Nell'area espositiva del Madonnino, in località **Braccagli (Grosseto)**, oltre 150 produttori maremmani, per la prima volta insieme, presenteranno agli appassionati, alla stampa e agli operatori di settore il meglio della loro produzione. Lo scopo dell'iniziativa però non è solo quello di promuovere la vendita dei vini (potranno essere acquistati in Fiera) o di far conoscere un'enologia che nulla ha da invidiare a quelle più famose di altre zone della Toscana, ma di proporre la Maremma come sistema (di qui il nome del Salone) in cui i vini interagiscono con il mare, la natura, il patrimonio artistico e quello storico, le tante golose eccellenze gastronomiche e le antiche tradizioni che hanno fatto della Maremma una terra unica. Molti gli eventi significativi come i wine tasting organizzati da Luca Maroni che illustrerà la Maremma vinicola e guiderà il pubblico alla scoperta di questa nuova realtà. Particolarmente significativo sabato 15 maggio l'allestimento di banchi assaggio in Piazza Dante nel centro di Grosseto in cui le Strade del Vino e dei Sapori offriranno i vini delle aziende presenti in Fiera. In occasione del Salone sarà presentata la Guida dei vini della Maremma Toscana, uno strumento utilissimo per comprendere la variegata realtà di questa terra. (info: 0564 430202, http://maremmawineshire.wordpress.com, www.gr.camcom.it)

Napoli: vino, amore e fantasia con Wine&TheCity

Il vino in vetrina nelle boutique partenopee, nei grandi alberghi e nelle gioiellerie; nelle gallerie di design e nei negozi di antiquariato, nelle librerie, nei wine bar e nei ristoranti a la page. Succede a **Napoli dal 12 al 15 maggio** per la terza edizione di **Wine&theCity**, il Fuori salone del vino nato intorno a Vitignoitalia, il grande wine-show dedicato ai vitigni autoctoni nazionali che si tiene a Castel dell'Ovo dal 16 al 18 maggio. Per un'intera settimana Napoli diventa capitale del buon bere italiano con eventi, degustazioni, cene a tema, vernissage e aperitivi on the road. Circa 100 indirizzi disegnano il circuito di Wine&TheCity che mescola al vino lo shopping, il piacere di uscire e incontrarsi: gioiellerie, boutique storiche e grandi griffe, enoteche e grandi alberghi presentano originali e inediti wine-happening. Vino e design, grappoli e gioielli, calici e cravatte, rossi e moda, seta e bollicine sono solo alcuni degli abbinamenti proposti. E ancora poesia, jam session, foto e mostre d'arte per un calendario di oltre cento appuntamenti sparsi in tutta la città, tra gusto e glamour.
Tutti i partecipanti e tutti gli eventi su www.wineandthecity.it

Sposalizio del mare

Cervia con l'arrivo del primo calore estivo si risveglia e fino a settembre è un fiorire di iniziative e riproposte di antiche tradizioni.
Si inizia il **13 maggio** con **i giovedì di Borgomarina**, vetrina di Romagna che **fino al 19 settembre** trasformerà l'antico quartiere dei pescatori in un'isola del gusto con menu a prezzi convenzionati offerti ai turisti dai ristoranti della zona. Vi sarà inoltre un mercatino dei prodotti agroalimentari dell'antica tradizione locale. Certamente però l'evento più importante è **dal 14 al 16 maggio** ed è lo **Sposalizio del mare**, manifestazione tra il sacro e il profano la cui prima edizione risale al 1445 (la prossima sarà la 566ª) e da allora si ripete ogni anno il gesto del Vescovo di Cervia Pietro Barbo che, trovatosi in mezzo a una tempesta, buttò l'anello vescovile in mare per placare le onde.
Il rito avviene il giorno dell'Ascensione e ha momenti molto scenografici come il corteo dell'anello: scorta in costumi d'epoca dell'anello fino al molo da dove prelati e autorità escono in mare nell'affascinante cornice delle multicolori vele delle barche storiche. Il recupero dell'anello da parte di giovani rappresentanti dei vari rioni origina una cerimonia emozionante e coinvolgente ed è considerato auspicio di fortuna e buona pesca. Lo Sposalizio è preceduto il 15 maggio da una regata fra barche storiche provenienti da varie località della costa, la Cursa di Batell Paolo Pozzarini. Le barche si daranno battaglia in una competizione che ricorda il passato. Numerose iniziative enogastronomiche e stand nelle strade e nelle piazze permetteranno di assaporare gli splendidi prodotti di una terra ricca di sapori e di profumi.
(info: 0544 993435, www.turismo.comunecervia.it)

di Salvatore Longo

Ristorante "Zur Rose"

Un'innovativa cucina della tradizione dai sapori semplici e genuini

Herbert in cucina

Usciti dall'autostrada del 'Brennero' a Egna (splendido il centro storico) o a Bolzano, ci si immette nella Weinstrasse percorrendo un paesaggio - caratterizzato dall'azzurro di piccoli laghi montani - in cui si alternano in basso vigneti e meleti sostituiti da soli vigneti fin dove cresce la vite per lasciare poi posto al bosco e ai prati, sempre sotto l'occhio benevolo dei molti castelli testimoni della storia complessa di queste terre. Nel cuore della Strada del vino si trova Appiano, in un'area che vede concentrati i grandi vitigni autoctoni dell'Alto Adige e una ventina di cantine, tutte con prodotti di grande qualità. Le trenta residenze nobiliari giunte fino ai nostri giorni - esempio di quel particolare stile conosciuto come 'stile d'Oltradige' - fanno percepire storia e ruolo di Appiano intorno al 1000 e nei secoli immediatamente successivi.

Il ristorante e la cucina

Nel centro di Appiano, in piena zona pedonale, all'inizio di una strada molto stretta all'angolo con piazza del Municipio, in un edificio - già sede del tribunale - del XII secolo si trova questo tempio della cucina non solo altoatesina. Storia molto antica quella del Zur Rose: infatti già nel 1585 l'edificio ospitava un ristorante conosciuto come 'Zur Rhoten Rose' (la rosa rossa), divenuto nel 1760 'Zur Golden Rose' (la rosa d'oro). È solo intorno al 1900 che il locale assume il nome attuale di 'Zur Rose'. Le salette molto accoglienti e la 'stube' rivestita in legno chiaro accolgono l'ospite -coccolato fin nei minimi dettagli - sotto gli antichi soffitti a volta e con il calore di un arredamento tradizionale, ben lontano dal minimalismo asettico tipico oggi di tanti locali. Dal 1985 proprietari sono Herbert Hintner (in cucina) e sua moglie Margot Rabensteiner (in sala) figlia di Peter che aveva acquistato lo storico ristorante nel 1960. La formazione del giovane Herbert - altoatesino purosangue (è nato infatti nella bellissima Val Casies) - è avvenuta principalmente sia come studi sia come pratica in Sud Titolo. La sua filosofia ha sempre privilegiato la tradizione e l'utilizzo di prodotti regionali (rispettandone la stagionalità) all'insegna della creatività e dell'innovazione intese come adeguamento al mutare delle abitudini ed essere al di fuori delle mode e delle false avanguardie. Nei primi anni questa sua cucina comunque controcorrente gli causò non poche difficoltà, ma la costanza e la determinazione nel realizzare le proprie idee furono premiate nel 1995 con la prima stella Michelin assegnata a un ristorante dell'Alto Adige. Da allora il Zur Rose figura in tutte le principali guide nazionali ed estere con punteggi molto alti. I piatti di Herbert sono sempre cucinati al momento e si basano su pochi ingredienti, tutti freschissimi, per evidenziarne i sapori. La lavorazione è minima e con la sua semplicità mai banale Herbert dimostra che per essere creativi non occorre stravolgere gli ingredienti fino a renderli irriconoscibili. L'attenzione per il territorio (oltre che con la conoscenza dei prodotti e dei fornitori indispensabile per garantirsi la qualità) è sviluppata anche attraverso la ricerca e il recupero di ingredienti naturali un tempo presenti in Sud Tirolo: ecco quindi la riscoperta delle mandorle di terra (una radice con cui nelle Alpi qualche centinaio di anni fa si faceva il caffè), della farina di pere secche (detta anche zucchero del contadino), delle molte radici edibili come le carote blu (più amare delle normali), le radici del prezzemolo e le castagne di terra (altra radice). La natura ha molta più fantasia di quanto il suo sfruttamento standardizzato faccia pensare: ad esempio in Alto Adige crescevano tra la primavera e settembre 25 tipi di pomodori tra loro diversi. Herbert nei suoi piatti recupera questi antichi valori del territorio perché conservare la

La scheda

Ristorante Zur Rose
via Josef Innerhofer, 2
39057 San Michele Appiano (BZ)
tel. 0471 662249 - fax 0471 662485
info@zur-rose.com - www.zur-rose.com
Numero coperti: 50 più altri 12 sulla terrazza
Chiusura settimanale: domenica e lunedì a mezzogiorno
Chiusura per ferie: luglio
Costo menù degustazione: 60.00 euro (4 portate), 75,00 euro (6 portate) - vini e bevande esclusi

cucina tradizionale è anche difesa della cultura contadina e comporta il dovere di trasmettere ai giovani questi valori, compito cui Herbert si dedica con gioiosa passione. La sua cucina è sempre molto varia, di altissimo livello e si articola in menù stagionali in cui la fantasia negli abbinamenti degli ingredienti non ha limite. Risotto alla menta con lucioperca, Asparagi verdi marinati con salmerino e sorbetto di basilico, Soufflè di canederli di formaggio su crema di spinaci, Lucioperca su cavolo rapa con crema acida all'erba cipollina e sorbetto di peperone, Zuppa di carciofi con tortelli al pomodoro, Salmerino su tris di rape con crema di cren, Millefoglie di carne salmistrata con vinaigrette al cumino, Zuppa di testina di vitello con tortelli di sedano, Cappuccino di zucca con crema al gorgonzola, Agnello con gremolata di timo e odori, Soufflé di panettone con ragù di arance e zabaione al miele, Praline allo spumante e cioccolato su crema di cachi e Canederli dolci di semolino con composta di pere al sambuco sono alcuni degli splendidi piatti nei quali rifulge la capacità di abbinare sapori diversi creando un'armonia musicale in cui le singole note restano riconoscibili. I piatti di Herbert Hinter sono un grande esempio di una cucina fatta di gioia e motivazioni gastronomiche in cui regionalità, tradizione e modernità si integrano in modo eccellente.

La cantina

È la moglie Margot che si dedica alla Cantina seguendo la stessa filosofia del marito: sono circa 600 le etichette con una netta prevalenza dei vini altoatesini di cui presenta una panoramica completa almeno di tutte quelle con un ottimo rapporto qualità/prezzo. Un buon piatto deve essere accompagnato da un buon vino il cui costo non deve essere squilibrato rispetto a quello del pasto. Ecco quindi che con 18 euro si può bere un'ottima bottiglia. Interessante anche la proposta di vini italiani delle migliori aree produttive e di quelli esteri in particolare francesi e austriaci. ■

Qualche ricetta

Guancetta di vitello su verdura estiva e purea di piselli

Ingredienti (per 4 persone): 8 guancette di vitello - 100 g di cipolla - 50 g di carote - 50 g di gambe di sedano - 100 g di pomodori maturi - 1 cucchiaio di concentrato di pomodoro - 1 l di vino rosso - 1/2 l di fondo di vitello - 2 bacche di ginepro - 2 foglie di alloro - 2 foglie di salvia - 2 rametti di timo e rosmarino - 2 spicchi d'aglio - sale e pepe - 10 g di senape
E per la purea di piselli: 300 g di piselli freschi - 80 g di panna - 50 g di burro
Preparazione: condire bene la carne, scaldare l'olio in una teglia, rosolarvi la carne in ogni lato, quindi toglierla dalla padella. Pulire la verdura, tagliarla a pezzi, metterla in una teglia, rosolarla ed eliminare il grasso in eccesso. Unire la verdura, i pomodori e il concentrato di pomodoro, versare il vino rosso, rimettere la carne, aggiungere lo spicchio d'aglio, il timo, il rosmarino, la salvia, l'alloro, il ginepro, il fondo di vitello e far cuocere col coperchio nel forno a una temperatura di 180° per 2 ore. Togliere la carne dalla teglia e metterla al caldo. Sgrassare eventualmente la salsa, ridurla alla giusta consistenza facendola bollire per ca. 10 minuti, condirla e passarla. Come contorno verdura estiva a volontà, tagliata a cubetti e stufata nell'olio di oliva extravergine per ca. 10 minuti.
Per la purea: lavare i piselli, farli cuocere con la panna in una teglia con poco burro, per ca 7 minuti. Salare e pepare. Versare nel Bimbi, aggiungere il resto del burro freddo e frullare finemente.

Variazioni di testina di vitello: Pralina di testina di vitello

Ingredienti (per 4 persone): 200 g di testina di vitello già cotta dalla macelleria - 1 carota - mezza cipolla - 1 ramo di sedano - 1 ramo di timo - 5 foglie di basilico - sale e pepe - 50 g di fondo bruno di vitello
Preparazione: macinare la testina di vitello con le erbe, aggiungere il fondo di vitello e far cuocere ca. 5 minuti. Versare in un tegamino alto 1,5 cm, far riposare nel frigo per ca. 2 ore. Dopo tagliare a cubetti quadrati.
Ingredienti per la crosta alle erbe: 200 g di pane bianco grattugiato - 10 foglie di basilico - 20 foglie di prezzemolo - 2 rami di timo - 1 ramo di rosmarino - 2 foglie di salvia
Preparazione: tritare tutte le erbe e mescolarle con il pane bianco grattugiato. Le praline di testina vengono impanate con farina, uova sbattute e le erbe. Friggere nell'olio d'oliva extravergine a 160 gradi ca. 4 minuti.

Millefoglie di testina di vitello

Ingredienti: 100 g di testina di vitello cotta - 100 g di patate tagliate a fette sottili - 100 g di timo tritato - sale e pepe - 3 cucchiai di olio d'oliva extravergine - 1 cucchiaio di aceto balsamico
Preparazione: far bollire le fette di patate per ca. 3 minuti, lasciar raffreddare, tagliare la testina di vitello a fette sottili, mescolare il timo tritato, sale, pepe, aceto balsamico e olio d'oliva e fare una vinaigrette.
Preparazione sul piatto: cominciando con una fetta di testina mettere sopra una fetta di patate. Ripetere questo procedimento per altre 2 volte, riscaldare sotto il grill e versare la vinaigrette sopra.

Testina di vitello con la vinaigrette al pomodoro e basilico

Ingredienti (per 4 persone): 200 g di testina di vitello cotta - 100 g di pomodori maturi, pelati e tagliati a dadini - 1 spicchio d'aglio tritato - 50 g di cipolla tritata - 5 foglie di basilico tagliate a julienne - sale e pepe - 1 cucchiaio di aceto balsamico - 3 cucchiai di olio d'oliva extravergine
Preparazione: versare i pomodori in una ciotola e mischiarli con sale, pepe, aglio tritato, basilico, aceto balsamico e olio d'oliva extravergine.
Preparazione sul piatto: le fettine di testina tagliate spesse e riscaldate nel fondo di verdura si mettono nel piatto e si condiscono con la vinaigrette di pomodori e basilico.

Ricette in soffitta

Non è ancora ben chiaro se la cucina cosiddetta "povera" fosse realmente una cucina praticata dalle classi meno abbienti. C'è chi sostiene che molti dei piatti che oggi si cerca di recuperare, spesso con successo, non appartenessero alla dieta del contadino o dell'operaio, che spesso si cibavano di pane e cipolla o, nella migliore delle ipotesi, di legumi, vegetali e/o di farinacei e, raramente, di prodotti animali. Si tratta, piuttosto, di cibi "della domenica" o delle feste comandate, quando, addirittura, non appartenessero alla piccola borghesia.
Quale che fosse la realtà gastronomica del passato, è certo che l'attuale tendenza punta molto sul recupero di piatti dimenticati. Ci provano un po' tutti. Soprattutto si cerca di attingere dalla memoria degli anziani esperienze culinarie ormai in via di estinzione.
E' quanto hanno fatto la Pro Loco e il Comune di Santarcangelo di Romagna, insieme al Centro Sociale Anziani, editando "Ricette in Soffitta", un libro che riporta alla luce mangiari appartenenti a una tradizione durata fino a primi anni dell'ultimo dopoguerra, poi sopraffatti da nuove tendenze mangerecce, spesso opinabili. Tra le ricette recuperate si trovano la trippa, i maltagliati con i piselli, il salame matto, la panzanella, le cotiche con i fagioli, il sangue di maiale in padella, e così via.
"Ricette in Soffitta" è edito dalla Società Editrice "Il Ponte Vecchio". E' l'edizione riveduta e corretta di un libro pubblicato nel 1993 a cura del Centro Sociale Anziani "Achille Franchini" di Santarcangelo, con lo stesso titolo. Può essere acquistato presso la Pro Loco di Santarcangelo di Romagna.

Una guida al piacere e al divertimento

Dal boom degli street bar all'avvento della ristorazione spettacolo, dalla moda del "finger food" alla riscoperta del ballo in spiaggia, l'Emilia Romagna negli anni si è imposta in Italia come laboratorio di tendenze nel campo del "loisir" e ancora oggi si conferma a livello nazionale protagonista incontrastata del divertimento, un divertimento sempre più all'insegna della convivialità e dello stare insieme. Un primato che balza agli occhi sfogliando l'edizione 2010 della "Guida al Piacere e al Divertimento" di Roberto Piccinelli (Outline Edizioni), sociologo del piacere che da 13 anni passa in rassegna locali notturni, ristoranti, osterie, disco bar, e luoghi di ogni genere. L'Emilia Romagna è presente nella Guida con ben 277 locali recensiti (su un totale di 2.600 indirizzi sul territorio nazionale), da Piacenza a Cattolica, e primeggia nelle speciali classifiche di Piccinelli con l'assegnazione di 9 "Oscar del Piacere" (18 categorie che spaziano dal divertimento in spiaggia alla cucina-spettacolo) e di 6 "Top Emotion" (dieci categorie di locali, da quelli per conquistare il partner a quelli per giocare). «L'Emilia Romagna si rivela una regione che sa offrire sia qualità sia emozioni - sottolinea Piccinelli - valori importantissimi, entrambi, nell'ottica turistico-ludica del Terzo Millennio. Ancor più importanti se prendiamo in esame l'uomo dei giorni nostri: un uomo che va alla ricerca della qualità, ma che, grazie a internet, media e viaggi, ha visto e conosce tutto. Ragion per cui, non può fare a meno di avere un debole per mete che gli possono regalare un'emozione autentica. Mete come l'Emilia Romagna, con la sua riviera, ma anche con l'entroterra, le città d'arte, i borghi storici e la natura».
In 13 edizioni della pubblicazione, Piccinelli ha recensito qualcosa come 20.000 locali del Belpaese, selezionando sempre le nuove tendenze nascenti e le novità più curiose in materia di mode, food & beverage, dance & music ed evoluzioni sociali. Per il 2010, sono 90 i locali che si sono meritati una delle 18 categorie degli "Oscar del Piacere", mentre altri 50, ripartiti in 10 categorie, si ritrovano a far parte delle "Top Ten Emotion", ovvero le location che sanno emozionare.
(per info: www.piacereedivertimento.com).